



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

“Gestión de inventarios para la reducción de los costos en un
supermercado, Chimbote – 2019”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
INGENIERO INDUSTRIAL

AUTORES:

Estelita Carpio, Fiorella del Milagro (ORCID: 0000-0003-4065-4458)

Felipe Moreno, Dennis Daniel (ORCID: 0000-0003-4880-633X)

ASESOR (A):

Mg. Esquivel Paredes Lourdes (ORCID: 0000-0001-5541-2940)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión Empresarial y Productiva

CHIMBOTE – PERÚ

2020

Dedicatoria

A Dios, por guiarnos por el sendero del buen camino, por brindarnos sabiduría y cualidades que fuimos puliendo día a día, sobre todo por brindarnos salud y la capacidad de poder lograr nuestros objetivos.

A nuestros familiares, quienes nos aconsejaron e impulsaron a seguir adelante, brindándonos el apoyo económico y moral necesario.

A nuestros docentes; quienes nos formaron para amar y valorar la carrera Ingeniería Industrial.

Agradecimiento

Felipe Moreno Dennis Daniel

A toda mi familia, por darme los medios para lograr este objetivo y brindarme siempre una mano cuando lo necesitaba; como también de manera especial a mis asesores que por medio de sus consejos logre culminar de manera exitosa y al personal del supermercado que me brindaron todos los medios para realizar esta investigación.

Estelita Carpio Fiorella del Milagro

A toda mi familia, por permitirme estudiar esta linda carrera y que nunca dudaron de mí, a los colaboradores por la información necesaria para el desarrollo de nuestro trabajo.

A nuestros asesores el Ing. Canepa Montalvo Erick Alonso y Mg. Esquivel Paredes Lourdes Jossefyne que fueron parte importante en este proceso.

A la Universidad Cesar Vallejo, a la Escuela de Ingeniería Industrial, por todo el apoyo brindado durante el proceso.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras.....	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	7
III. METODOLOGÍA.....	18
3.1. Tipo y Diseño de Investigación	18
3.2. Variables y operacionalización	18
3.3. Población, muestra y muestreo	18
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	20
3.5. Procedimientos	25
3.6. Método de análisis de datos	22
3.7. Aspectos éticos	23
IV. RESULTADOS	24
4.1. Diagnóstico del inventario de productos que generan mayor costo al año 2019.....	24
4.2. Costos de inventario pre aplicación de la nueva gestión de inventarios.....	31
4.3. Implementación del método de mejora para la Gestión de Inventarios.....	35
4.4. Costos de inventario post aplicación de la nueva gestión de inventarios.....	44
4.5. Evaluación de los costos pre y post aplicación de la nueva Gestión de Inventarios.....	45
V. DISCUSIÓN	49
VI. CONCLUSIONES	53
VII. RECOMENDACIONES	54
REFERENCIAS	55
ANEXOS	64

Índice de tablas

Tabla 1. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	20
Tabla 2. Técnicas e instrumentos de análisis de datos.....	22
Tabla 3. Matriz de impacto de las principales causas de los excesivos costos de inventario	28
Tabla 4. Prioridad de las causas de excesivos costos de inventario.....	29
Tabla 5. Resumen de la clasificación ABC de productos con política de no devolución....	31
Tabla 6. Determinación del costo de realizar un pedido.....	32
Tabla 7. Determinación del costo de almacenamiento a productos no perecibles.....	33
Tabla 8. Determinación del costo anual de almacenamiento unitario.....	33
Tabla 9. Costos de inventario pre aplicación de la nueva gestión de inventarios.....	34
Tabla 10. Datos de producto cerveza pilsen callao x caja.....	36
Tabla 11. Demandas mensuales del producto cerveza pilsen callao x caja	36
Tabla 12. Demandas mensuales vs probabilidad del producto cerveza pilsen callao x caja	37
Tabla 13. Demandas mensuales del producto aplicables al método.....	38
Tabla 14. Punto de renovación de pedido y existencias de seguridad para cada escenario de demanda mayor al valor promedio	39
Tabla 15. Costos anuales de mantenimiento del producto cerveza pilsen callao x caja.....	40
Tabla 16. Número de faltantes del producto cerveza pilsen callao x caja.....	40
Tabla 17. Costos anuales de agotamiento del producto cerveza pilsen callao	41
Tabla 18. Formato completo del Método Híbrido para el producto cerveza pilsen callao x caja.....	42
Tabla 19. Costos de inventario post aplicación de la nueva gestión de inventarios.....	44
Tabla 20. Evaluación de los costos de inventario pre y post aplicación de la nueva gestión de inventarios.....	45
Tabla 21. Prueba de normalidad a los costos pre y post aplicación de la G.I.....	47
Tabla 22. Determinación de normalidad de los costos pre y post aplicación de la nueva Gestión de Inventarios.....	47
Tabla 23. Prueba de Wilcoxon a los costos pre y post aplicación de la nueva Gestión de Inventarios.....	47
Tabla 24. Estadístico de contraste a los costos pre y post aplicación de la nueva Gestión de Inventarios.....	48

Índice de figuras

Figura 1. Esquema del diseño de investigación.....	18
Figura 2. Esquema de selección de la población y muestra.....	19
Figura 3. Procedimientos de la investigación.....	21
Figura 4. Tipos de productos según su política de proveedores.....	26
Figura 5. Diagrama de causa – efecto.....	27
Figura 6. Diagrama de Pareto en función a las causas de impacto.....	30

Resumen

El objetivo de esta investigación fue aplicar la Gestión de Inventarios mediante el Método Híbrido para estimar y reducir el costo excesivo del inventario presente en un supermercado. La investigación con diseño preexperimental con pre prueba y post prueba, fue aplicado a una muestra conformada por los costos de 312 tipos de productos más representativos identificados bajo el análisis ABC. El diagnóstico situacional de los inventarios, mediante un análisis Causa-raíz y Pareto, identificó que los costos de pedido y almacenamiento ascendían a S/176,229.63 anuales cada uno, mientras que, con la implementación del Método Híbrido los costos se redujeron a S/51,091.95 y S/54,815.99 anuales respectivamente. Se concluye que la aplicación del Método Híbrido mejoró y generó un ahorro anual del 71% y 68.9% en los costos de pedido y almacén respectivamente.

Palabras clave: Método Híbrido, análisis ABC, costos de inventario, gestión de inventarios.

Abstract

The objective of this research was to apply Inventory Management through the Hybrid Method to estimate and reduce the excessive cost of inventory present in a supermarket. The research with pre-experimental design with pre-test and post-test, was applied to a sample made up of the costs of 312 types of most representative products identified under the ABC analysis. The situational diagnosis of the inventories, through a Cause-Root and Pareto analysis, identified that the order and storage costs amounted to S / 176,229.63 per year each, while, with the implementation of the Hybrid Method, the costs were reduced to S / 51,091.95 and S / 54,815.99 annually, respectively. It is concluded that the application of the Hybrid Method improved and generated an annual saving of 71% and 68.9% in the order and warehouse costs respectively.

Keywords: Hybrid Method, ABC analysis, inventory costs, inventory management,

I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación titulada “Gestión de inventarios para la reducción de los costos en un supermercado, Chimbote – 2019”, a llevarse a cabo en un supermercado tendrá como finalidad reducir los costos de inventarios, mediante la eficiente gestión de inventarios a través del Método Híbrido, que asocia la cantidad económica de pedido (EOQ), el control de inventarios mediante el punto de renovación de pedido, entre otras variables de decisión; para ello se aplicarán herramientas enfocadas en la gestión de inventarios, que permitirá orientar sus actividades relacionadas al eficiente manejo de inventarios, para lograr disminuir sus costos, e incrementar la rentabilidad de la empresa en estudio.

No es una novedad que el entorno empresarial mundial hoy por hoy se encuentra muy competitivo, sucesos como la globalización, los grandes cambios tecnológicos, la evolución de los negocios, los nuevos métodos de gestión y control de las actividades económicas-financieras; han repercutido para que se desarrollen constantemente actualizaciones en los modelos de gestión. En tal sentido, las organizaciones se encuentran permanente en la búsqueda de métodos que generen beneficios económicos, ventajas competitivas, creación de valor y el crecimiento en sus economías, por lo tanto, la gestión de inventarios en una empresa comercial es considerada parte fundamental en la gestión de la organización, ya que está directamente relacionada con el incremento de la rentabilidad. (Garrido y Cejas, 2017).

Según Frazelle, (2015), en el sector retail moderno la gestión de inventario ha adquirido un mayor protagonismo y es considerada como pilar fundamental del plan estratégico de una organización, más aún en los entornos empresariales contemporáneos donde las empresas participan en mercados globales ascendientes, por ello, la buena gestión de inventario se considera todo un reto estratégico, pero que a su vez significa una gran oportunidad para la empresa, de minimización de costos y mejora del servicio al cliente. Para Sohail y Sheikh (2018) en la actualidad, la gestión de inventario es tratada bajo concepciones novedosas y se le confiere una influencia considerable en el mejoramiento del rendimiento de las empresas.

“De acuerdo al Banco Interamericano de Desarrollo (BID), bastó una década de globalización en Latinoamérica para que el sector comercio minorista o retail y dentro de ellos los supermercados (SM), lograra un desarrollo que le tomó 50 años al mismo sector alcanzarlo en EE.UU” (Peñaranda, 2018, p. 6). Producto de esta realidad la demanda de los supermercados se ha convertido en una necesidad social, por ende, las necesidades de gestionarlos adecuadamente, es un verdadero desafío para los encargados de manejar estas entidades. Cabe recalcar que la mala gestión, repercute negativamente en diversas formas, pero todas ellas conllevan a un mismo mal, que es la baja rentabilidad por los excesivos costos logísticos, donde resaltan notoriamente los costos de inventario. (Singh y Verma, 2018)

Con respecto a nuestro país, el Global Retail Development Index (GRDI), posiciona al Perú en la ubicación 9 de un total de 30 países emergentes. Por ende, el sector de los supermercados ha incrementado con la apertura de nuevas sucursales, expandiéndose hacia los sectores C y D. Entre los principales supermercados en nuestro país se encuentran el Grupo Falabella los Hipermercados Tottus e Hiperbodega Precio Uno, del Grupo Intercorp los Supermercados Peruanos S.A. – SPSA operando como Plaza Vea, Mass y Vivanda, y del Grupo Cencosud como Metro & Wong. Las líneas extranjeras han tenido una penetración en el mercado de 11.6% en el primer trimestre del 2018. Donde se presentó un incremento de ventas de todos los supermercados de 4.23% lo que representa monetariamente S/. 9,346.97 millones en comparación al cierre del año anterior Equilibrium (2018).

De acuerdo a lo anteriormente mencionado se infiere que la demanda de los supermercados hoy en día ha aumentado considerablemente es por ello que la buena gestión representa todo un reto empresarial, debiendo tratarse de la manera adecuada, caso contrario su efecto repercutiría negativa y directamente en la economía de la empresa. Según el portal web PerúRetail (2019), “el 46 % de shoppers peruanos opta por otro lugar cuando no haya lo que busca en los pasillos de un supermercado. Del total de veces que los consumidores peruanos van en un mes a los supermercados, el 3% de las veces no encuentran lo que buscan. Por otra parte, la mala gestión de inventario también incurre en elevados costos cuando se aprovisiona más de lo demandado, esto debido a un mal pronóstico y/o mal aprovechamiento de ofertas y recursos.”

Por ende, la problemática de la deficiente gestión de inventarios, también se ve reflejada en la empresa en estudio, ubicada en Chimbote, la cual es una cadena de supermercados peruana, con presencia en nuestro país ya hace varios años, la cual comercializa diversas categorías de productos alimenticios, electrodomésticos, prendas, artefactos y accesorios para el hogar, que conforman un total de 12 591 tipos de productos pertenecientes a distintas marcas y suministrados por diversos proveedores. Puesto que el supermercado trabaja con un gran número de SKUs se maneja una planificación de pedidos de productos que se van ofrecer, considerando aspectos relevantes y cruciales como: los distintos tipos de clientes a los cuales va dirigido y las diversas tendencias de demanda en la zona donde se encuentra ubicado.

Dicha empresa en su afán de ser competitiva mediante sus procesos de gestión de inventarios, cumplir con la demanda y satisfacción de sus clientes, se ve obligada a realizar procesos óptimos, para ello es necesario identificar cuáles son los procesos críticos de la empresa los cuales producen elevados costos de inventario. En primer lugar, con respecto al proceso de planeación de compras se realiza un análisis en relación a los tipos de clientes que con frecuencia realizan compras en el supermercado, que tipo de producto compran, cuál es el motivo de la compra y que otro producto ajeno al inventario están buscando. Basándose en dicho conocimiento se formulan perfiles de clientes y para tales perfiles, se destina la oferta de productos que se ofrecerá, los cuales son evaluados y optimizados periódicamente.

Después de determinar la demanda de productos para sus clientes el próximo paso que realiza la empresa es buscar la fuente de aprovisionamiento (proveedores), donde se consideran 3 categorías: aprovisionamiento de productos terminados pertenecientes a la marca de la empresa, los cuales generalmente son los de precios más económico y son puestos en promoción continuamente; aprovisionamiento de productos finales de terceros, en donde encontramos diversas marcas con presencia mundial, cuyos proveedores manejan distintas políticas de contrato; finalmente el aprovisionamiento de insumos para fabricación de productos, cabe recalcar que la organización es propietaria de plantas de fabricación de pasteles y tortas, así como de producción de cortes de carne vacuno.

Para realizar el proceso de selección y negociación con los proveedores con la finalidad de generar contratos convenientes, en donde se establecen indicadores los cuales se revisan periódicamente para poder garantizar el abasto continuo de productos, se sigue un proceso establecido siguiendo un sistema de gestión con apoyo de sistemas integrados de información y herramientas tecnológicas (SAP R3). No obstante, también se realizan operaciones manualmente, ya sea en cálculos de la demanda de productos como en la solicitud de pedidos. Es en éste punto donde se empiezan a generar los causantes de los elevados costos de inventario, los cuales se explican a continuación.

Según información recopilada con la colaboración de los representantes del área de almacén y logística, la problemática principal de la empresa se plasma en los costos elevados de inventario que se producen con un determinado grupo de productos, esto debido a que la empresa en su afán de abastecerse de productos a un menor costo, vio oportuno adquirirlos en cantidades que superaba lo demandado según sus pronósticos, esto debido a los descuentos por cantidades ofrecidos por los proveedores, pero producto de la mala gestión se produjeron de esta manera altos costos de inventario; ya que en situaciones como la mencionada es sumamente necesaria una eficaz precisión en la gestión de inventarios para evitar el sobrestock de productos los cuales generen elevados costos de manutención de inventarios o pérdidas por la culminación de la vida útil de los mismos.

Si bien es cierto el supermercado tiene una relación de no pérdida con parte de sus proveedores (la empresa no pierde por los productos que no vende, sino que estos son devueltos a sus proveedores), este es el caso de las marcas emergentes, las cuales con el propósito de hacer que su firma se encuentre ofertada dentro de los grandes supermercados, realizan convenios con la política de no pérdida, lo cual es beneficioso para ambas partes. Otro porcentaje no maneja la misma política, y es justamente con los productos de dichos proveedores en los que la empresa incurre en pérdidas, estos lo conforman un total de 1009 tipos de productos, por lo tanto, la investigación se centrará en este grupo de productos, que cabe recalcar son suministrados por las marcas más reconocidas y con presencia internacional como Coca-Cola, Backus, Razzeto, Ibérica, Laive, Gloria, etc.

Según fuentes estadísticas de la empresa, durante el periodo 01/09/2018 – 01/09/2019, no se vendieron un total de 19 490 unidades de este grupo de productos, a los cuales se les denominará “productos de no devolución”; de los cuales, aproximadamente el 5% es aprovechado en actividades propias de la empresa; por ejemplo, en el área de comida, en donde se aprovechan los productos que están dentro de su fecha de retiro, para ser utilizados en los almuerzos para el personal de la empresa. De igual manera otra parte de este porcentaje de existencias son destinados a otra línea de productos siempre y cuando cumplan con las propiedades organolépticas correspondientes. Por tanto, el porcentaje restante que, según fuente propia de la empresa, corresponde a 18 516 unidades de productos, significa una pérdida económica para la empresa, el cual siendo considerado sólo como desmedro ascendió a S/. 66,205.70; el registro de pérdidas por desmedro se detalla en el Anexo 9.

Por otra parte, se suscita lo opuesto a lo anteriormente mencionado generado por el desabastecimiento de algunos productos y limitaciones de marcas que no forman parte de los proveedores de la empresa, motivo por el cual se genera un efecto boca a boca generado por la insatisfacción del cliente, el cual expone su insatisfacción al entorno y en muchas ocasiones opta por acudir a la competencia. Estos últimos datos se evidenciaron mediante un cuestionario realizado a los reponedores y a los cajeros los cuales manifestaron que gran porcentaje de clientes realiza consultas por productos que no se ofrecen en el supermercado y que estratégicamente pertenecen a la competencia.

El problema de la presente investigación se formula mediante la siguiente interrogante: ¿En qué medida la gestión de inventarios reducirá los costos del supermercado, Chimbote -2019?. De acuerdo al estudio presentado se justifica de manera económica, ya que representará un beneficio rentable ante la presencia de desmedro que asciende a S/. 66,205.70 y sumado a ello los costos de inventarios asociados a dichos productos, cuyos costos representan un impacto directo para la gestión interna del supermercado; dado que la investigación busca la minimización de los costos de inventarios, se disminuirá el costo de mantener inventarios en stock, el costo de realizar pedidos y de igual manera de considerará el costo de agotamiento, como lo que se deja de ganar por no tener un producto en stock, lo

cual al ser gestionado de la manera adecuada, se transformará en mayores ingresos para la empresa.

De igual manera se justifica en el ámbito laboral, porque se conseguirá una ventaja competitiva, mediante la aplicación tanto de métodos como de técnicas que al ser desarrolladas de la manera adecuada mejorarán la gestión de inventarios del supermercado en estudio, la calidad operacional y eficiencia en planificación de pedidos a los proveedores, generando una disminución en los costos de inventario, brindando confiabilidad a sus consumidores, ofreciendo los productos requeridos en el momento y en cantidades adecuadas, y evitando en todo momento una situación de desabastecimiento, de esta manera se logrará minimizar el índice de insatisfacción de los clientes.

Por último, se justifica a nivel social, por medio del control de inventario y la compra de productos en cantidades necesarias (ni mucho más, ni mucho menos) que reducirán los costos de inventarios, lo cual aumentará la rentabilidad de la empresa, por tanto, conllevará a que la misma realice mejores ofertas para sus consumidores, lo cual es beneficioso para la población en general. De igual manera generará un incremento en la satisfacción y confianza de sus clientes, brindando productos frescos y de estándares de calidad óptimos que no perjudiquen su salud e integridad, cumpliendo con el propósito social del supermercado que es brindar productos de calidad a precios accesibles para el consumidor.

La **hipótesis** planteada fue la siguiente: La nueva gestión de inventarios reducirá los costos de inventario del supermercado, Chimbote 2019.

El **objetivo general** de la investigación consiste en aplicar la gestión de inventarios para reducir los costos de inventario en el supermercado, Chimbote – 2019, y los **objetivos específicos** fueron: i) Diagnosticar el inventario de productos que generan mayor costo al año 2019, ii) Determinar los costos de inventario pre aplicación de la nueva gestión de inventarios, iii) Implementar un método de mejora para la gestión de inventarios, iv) Determinar los costos de inventario post aplicación de la nueva gestión de inventarios, y finalmente, v) Evaluar los costos de inventario pre y post aplicación de la nueva gestión de inventarios.

II. MARCO TEÓRICO

Como parte de los trabajos previos internacionales que conforman la base de la presente investigación se encuentra la tesis de Nail (2016), denominada “Propuesta de mejora para la gestión de inventarios de sociedad repuestos España limitada”, con el fin de obtener el título de Ingeniero Civil Industrial, de la Universidad Austral de Chile en la ciudad de Puerto Montt, planteando de objetivo principal la minimización de costos asociados al inventario, mediante la realización de un plan de mejora para la gestión de inventarios, teniendo como resultado una reducción en costos de \$3 245 428 anuales, correspondiente a un 0,53% en comparación al contexto en que se encontraba la organización, por lo que se concluye que el efecto de la aplicación de herramientas y métodos enfocados a mejorar la gestión de inventarios, se evidencian notoriamente en los costos logísticos, obteniendo una mayor rentabilidad para la empresa.

En el artículo de Ortiz, Báez y Cedeño (2016) con nombre “Control de inventario optimizado para una empresa de comercialización de artículos de papelería y oficina, en Puerto la Cruz Estado Anzoátegui.”, cuya finalidad fue el diseño de una gestión y control de inventarios para el manejo de mercadería para la venta de papelería y oficina, en donde se obtuvieron los siguientes resultados; través del análisis ABC, se identificó que de los 50 artículos, 18 corresponden al tipo A, que representan el 36%, los productos de clase B corresponden a 15 productos, equivalente al 30% y los productos restantes (17 productos) , corresponden al tipo C y representan el 34%. Donde se concluye que podrían aplicarse modelos diferentes a cada tipo de productos, o sea optimizar todos los productos, siempre y cuando se respetaran las restricciones de espacio, caso contrario se necesitaría una inversión extra.

En el artículo de Gocken, Mustafa y Dosdogru (2017) denominado “Optimización mediante simulación para políticas de control de inventario y selección de proveedores”, en donde se propuso la evaluación de los modelos de revisión periódico y continuo mediante simulación, con el objetivo de aumentar la competitividad en su cadena de suministro, encontrar los valores óptimos del inventario inicial, el punto de reorden, la cantidad de pedido y a su vez evaluar la elección de proveedores. Donde se determinó que los costos totales aplicando un

sistema de revisión continuo mejoraron en un mínimo de 22% y como máximo 66% al año.

Soria y Valdiviezo (2019) en su trabajo de titulación, denominado “Diseño de un sistema de control de inventarios (Método Híbrido) para el supermercado TotalHome Cia Ltda., Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo”, cuya finalidad fue proponer una mejora en la gestión de los inventarios, optimizar sus costos, incrementar la rentabilidad y mejorar el servicio a los clientes. Donde se realizó un diagnóstico situacional en base a entrevistas y revisión documental, en base a ello se propuso la implementación del Método Híbrido en el supermercado en estudio, el cual no contaba con un modelo determinado de gestión de inventarios. Donde se concluyó, en base a comparaciones con su registro de ventas que este método se acoge al contexto de la empresa lo que lo convierte en un método realista e incrementa considerablemente la rentabilidad de la empresa.

Según el artículo científico de Atnafu y Balda (2018) que lleva por título “El impacto de la Gestión de Inventarios en la competitividad de las empresas y el rendimiento organizacional: evidencia empírica de micro y pequeñas empresas en Etiopía”, en la cual se propuso analizar el impacto de la gestión de inventarios en la competitividad y desempeño organizacional en las empresas. Donde se recolectaron datos de 188 micro y pequeñas empresas, operando en el subsector manufacturero, y fueron analizados mediante un modelo de ecuaciones estructurales (SEM). Donde se concluyó que la gestión de inventarios manejada de manera efectiva, conduce a una ventaja competitiva y mejor desempeño organizacional y se recomienda implementar un modelo de gestión de inventario en toda empresa sin importar su tamaño.

En el artículo científico de Khan y Siddiqui (2019), denominado “Impacto de la gestión de inventario en la eficiencia de la empresa: un estudio de investigación cuantitativa sobre las tiendas departamentales que operan en Karachi”, donde se planteó como fin principal analizar el efecto de varios factores de gestión de inventario en la eficiencia de la empresa, como la utilización de la capacidad, la precisión del inventario, el inventario ajustado y la disponibilidad de existencias, mediante el uso del cuestionario de simuladores. Los resultados demostraron que todos los factores tienen un impacto significativo en la eficiencia de la empresa, lo

cual repercute directamente en la rentabilidad de la misma. Donde se concluye que la gestión de inventarios repercute considerablemente en la eficiencia y mejora la utilidad de las empresas, por ello la importancia de manejar una adecuada gestión de los mismos, para obtener mayores beneficios económicos.

Bofill, Sablón y Florido (2017) en su artículo científico “Procedimiento para la gestión de inventario en el almacén central de una cadena comercial cubana”, plantearon como objetivo principal reducir los costos relacionados a los inventarios en la empresa y mejorar el nivel de servicio que ayude a aumentar la rentabilidad de la empresa, utilizando herramientas de ingeniería simples. Producto de ello se obtuvo como resultado incrementos económicos en relación al sistema actual conllevando a un ahorro de 585 CUC anualmente y logrando un nivel de servicio del 95%. Concluyendo que para lograr una mayor eficiencia en las operaciones empresariales no se necesita siempre aplicar técnicas de análisis muy complejos, sino tan solo una adecuada selección y combinación de herramientas simples.

En el artículo científico de Entsar (2017), titulado “Principales elementos de gestión de inventario para reducir el costo de almacenamiento”, realizado en el país de Libia, cuyo objetivo principal fue analizar la gestión de inventario mediante una investigación documental, para identificar los principales factores positivos y negativos de la gestión de inventarios en una fábrica Industrial del sector. Obteniendo como resultado del análisis, la detección de un sistema de información contable insuficiente para calcular el costo de almacenamiento y el costo de pedidos; así mismo se requiere un método oportuno para evaluar a sus proveedores. Donde se concluye utilizar un modelo básico de gestión de inventario y seleccionar bien a los proveedores utilizando kanban y contratos de compra.

Así mismo en el artículo científico de Quinde y Ramos (2018), titulado “Valuación y control del inventario y su efecto en la rentabilidad”, llevado a cabo en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte en la ciudad de Guayaquil, Ecuador. Donde el fin principal fue evaluar la valuación y control del inventario, y su influencia en la rentabilidad en la empresa en estudio. Obteniendo como resultado del análisis que la organización no maneja metodologías de planificación y pronóstico de demanda de inventario, lo cual desfavorece a la toma de decisiones que prevengan costos extras por almacenamiento y reubicación de materiales. Concluyendo que la empresa debe

implementar nuevos procedimientos para un correcto y eficaz control de los inventarios que puedan anticipar la demanda, evitando así el sobrestock de productos o desabastecimiento.

De igual manera, el artículo científico de Herrera, Junco y Mancebo (2019) denominado “Planificación y control de inventario con optimización y consideraciones de simulación: un estudio de caso”, cuyo objetivo fue del diseño de modelado de una gestión de inventario en un enfoque de optimización y simulación bajos. Mediante los métodos de la clasificación ABC, técnicas de optimización y simulación. Lo cual dio unos resultados que permiten la demostración de efectividad al momento de tomar decisiones sobre cantidades y momentos indicados para una gestión de inventario, priorizando criterios dentro del almacén, minimización de costos y establecimiento de políticas, lo cual llevo a la conclusión de que la empresa apostaría en la ejecución de nuevas técnicas cuantitativas propiamente dichas para la planificación y control de sus inventarios.

También en el artículo científico de Maihami, Govindan y Fattahi (2019) titulado “Las decisiones de inventario y fijación de precios en una cadena de suministro de tres niveles de artículos deteriorados en un entorno probabilístico”, cuyo propósito es controlar los niveles de inventarios y fijación de precios de la cadena de suministro, por medio de una política de inventario de envío de equidad de tamaño que formula una política integrada y tres no integradas. Donde se obtuvo una reducción de los costos totales en un 15%, 33% y 24% para cada política mencionada anteriormente. Además, la simulación indico una brecha porcentual entre modelos de solución y resultados razonablemente bajos. Donde como conclusión se determinó que las decisiones de inventario y fijación de precios aplicadas disminuyen porcentualmente los costos relacionados a los inventarios.

Por otra parte, Izar y Méndez (2013) presentaron un artículo científico muy interesante, titulado “Estudio comparativo de 6 modelos de inventarios para decidir la cantidad y el punto de reorden de un artículo”, con el objetivo de determinar cuál es el modelo de inventario más efectivo entre los siguientes: el de la Cantidad Económica de Pedido (EOQ), el de un solo Lote (USL), el algoritmo de Silver-Meal, el Método Híbrido, el Wagner-Within y finalmente el de Simulación. En consecuencia, se obtuvo que los modelos con mayor éxito fueron el Método Híbrido

y Simulación. Donde se concluyó que ambos generaron menores costos de inventario, coincidieron en la cantidad de pedido, pero se diferencian en el punto de reorden.

De igual manera el artículo científico de Al-Dulaime y Emar (2019), denominado “Análisis de la gestión de inventario mediante el uso del modelo de la cantidad económica de pedido: un caso de estudio”, donde se tuvo la finalidad de aplicar la gestión de inventarios tomando el modelo EOQ y el análisis XYZ, los cuales se implementaron utilizando un sistema de software. El diagnóstico inicial reveló que los factores que influyen en la gestión del inventario en la empresa en estudio, son el costo de instalación, el costo de mantenimiento, el costo de transporte, los precios de venta de las piezas de repuesto, el punto de pedido y el costo de transporte. Concluyendo que el uso de un sistema de software basado en el EOQ facilita la gestión de los inventarios, ya que brinda exactitud y ahorro de tiempo.

Por último, en el artículo científico de Escobar, Linfati y Adarme (2017) denominado “Gestión de inventarios para distribuidores de productos perecederos”, llevado a cabo en la Universidad del Norte, Colombia, cuyo objetivo fue aumentar la utilidad de las empresas considerando diversos niveles de calidad y satisfacción de los clientes, mediante métodos de administración y control de inventarios. Donde se obtuvo como resultado dos opciones dependiendo el tipo de política que posea la empresa, en el supuesto que se decida generar la mayor riqueza diaria promedio debería considerarse un nivel de inventario mínimo $s=10$ kg y un inventario máximo de $S=50$ kg. Por otro lado, si se decide implementar la política más conservadora, debería considerarse $s=10$ kg y $S=20$ kg. En donde se concluye que la metodología de gestión aplicada genera información importante en el proceso de toma de decisiones involucradas con el manejo de inventarios.

En el ámbito nacional la tesis de Asmat y García (2018), titulada “Propuesta de mejora en la gestión de compras e inventarios, y su impacto en los costos logísticos de una pequeña empresa de calzado”, con la finalidad de optar el título profesional de Ingeniero Industrial, de la Universidad Nacional de Trujillo, la cual tuvo como propósito general, evaluar la repercusión en los costos logísticos en una empresa de calzado, a través de la propuesta de mejora en la gestión de compras e inventarios. Obteniendo como resultado de la reducción de S/. 18,165.94 en los

costos logísticos totales, lo que significa una reducción en 10.72% del total de costos operativos. Donde se concluye que el plan de mejora de la gestión de compras e inventarios disminuirá los costos logísticos y a su vez permitirá elevar las ganancias monetarias de la empresa.

Por su parte Mateo y Salirrosas (2015), en su investigación titulada “Propuesta de mejora en la gestión de inventarios en el almacén de una empresa comercializadora de productos del rubro industrial” cuyo propósito principal fue generar propuestas de mejora en el proceso de la gestión de inventarios en el almacén de la empresa SKF, para generar una mayor rentabilidad. Se obtuvo como resultado devolver 89 ítems caídos en obsolescencia que representan 4,952 USD al almacén central y a su vez un ahorro de 19,802 USD y el tiempo de retorno de la inversión de 5.8 meses, por lo cual se concluyó que la propuesta de mejora en el proceso de gestión de inventarios de la empresa en estudio genera una reducción de costos al seguir la metodología propuesta.

En el ámbito local, la tesis de Agurto y Carranza (2019) titulada “Gestión de inventarios para reducir costos del almacén de insumos agrícolas de la empresa Agromass S.AC. Chimbote, 2018.”, realizada en la ciudad de Chimbote, en la Universidad César Vallejo, optando por el título de ingeniero industrial, en el cual se planteó el objetivo principal de aplicar la gestión de inventarios, para disminuir los costos de almacenamiento de la empresa en estudio, donde se obtuvo como resultado una disminución de S/. 98 502,85, lo que equivale a un ahorro de un 6,49%, con lo cual se llegó a la conclusión que la gestión de inventario aplicada en la empresa si disminuye los costos relacionados al almacenamiento.

Así mismo, el artículo científico de Chú, Estela y Gutiérrez (2017), titulado “Gestión de inventario para mejorar el abastecimiento de equipamiento de una empresa de seguridad”, realizado en la ciudad de Chimbote, tuvo como finalidad aplicar la gestión de inventario con el fin de mejorar el abastecimiento de equipamiento y aumentar la utilidad de la empresa en estudio. Los resultados fueron la determinación de los 3 productos más influyentes en los costos de la empresa, para los cuales se redujo los costos de ordenar y de almacenar obteniendo un ahorro de S/. 1 689,22; S/. 2790,58 y S/. 569,44 respectivamente. Donde se concluye que la

adecuada administración de inventarios, logra mejorar el abastecimiento en una empresa de seguridad.

Finalmente, el artículo científico de López y Galarreta (2018) titulado “Gestión de inventarios para reducir los costos del almacén de Manpower Perú E.I.R.L.”, cuyo objetivo fue establecer elementos de modelos de gestión de inventarios para reducir los costos de almacén. Obteniendo como resultado un contraste entre costos de demanda histórica y los costos con el modelo de gestión planteado, dando una evidente diferencia entre costo de demanda sin implementación de propuesta y otro con implementación de propuesta que corresponden a S/. 38 102.57 y S/. 8 843.49 respectivamente, este último representa el 23.21% del anterior, concluyendo que el modelo de la propuesta genera ahorros significativos en relación a los costos de inventario del almacén.

En la presente investigación se consideraron relevantes teorías en relación al tema, obtenidas a partir de fuentes bibliográficas confiables y requeridas para el pleno conocimiento sobre los conceptos básicos de las variables y dimensiones involucradas. En relación a la variable independiente gestión de inventarios, según Núñez, et al. (2014) “la gestión de inventario refiere al conjunto de operaciones encargadas de calcular de las necesidades de materiales (productos semi-elaborados, productos terminados, materias primas, componentes o suministros industriales) indispensables para satisfacer sin retraso la demanda, determinando las órdenes de fabricación o compra” (p. 25).

Para Chase, Jacobs y Aquilano (2018) “inventario son las existencias o recursos empleados en una empresa en un determinado periodo. Gestión de inventario es la agrupación de políticas y controles relacionados al inventario y definen aquellos a mantener, el momento de reabastecimiento adecuado y la cantidad óptima a pedir” (p. 558). Según Factors (2017) el inventario de manufactura comúnmente se clasifica en, productos terminados, materias primas, suministros, partes componentes o trabajo en proceso. Con respecto a los servicios, el término inventario generalmente se refiere a los bienes tangibles a vender y los suministros básicos para poder gestionar el servicio (p. 2”).

Para Mora (2016) la gestión de inventario es parte de la cadena de suministro que tiene como función satisfacer a los clientes internos y externos, determinando a tiempo y en cantidades óptimas los inventarios requeridos por la empresa, que permitan tener un óptimo nivel de stock y que permita generar ahorros monetarios en los costos asociados al manejo de inventario. Por otra parte, para May, Atkinson y Ferrer (2017) la gestión de inventario corresponde una de las acciones fundamentales para las empresas competitivas, refiere a todo lo que tiene relación con el manejo y control de las existencias, mediante estrategias o métodos que hagan más útil y productivo en cuanto al transporte y salida de los productos determinados.

Según Ortega, Padilla y Torres (2017) La gestión de inventario tiene como función abastecer a la organización de productos requeridos, que mantengan su continuo y regular funcionamiento, es decir, la gestión de inventario tiene un rol fundamental para el buen manejo dentro del proceso productivo y de esta manera satisfacer la demanda, por lo mismo, el objetivo principal del control de inventarios es identificar el punto más rentable de inventarios en cuanto a existencias, productos en proceso y productos terminados (p.2). Para Arciniegas y Pantoja (2018) una correcta administración de inventarios depende del eficiente registro, rotación y evaluación de los mismos; puesto que mediante este proceso determinamos los resultados (utilidades o pérdidas) de una forma realista y razonable, logrando identificar la condición financiera de la organización y las acciones a optar (p. 6).

Por otra parte, Fedkovych, (2015) plantea que la gestión de inventarios se origina de la gran importancia que tienen las existencias de la organización, y por ello la necesidad de controlarlas y administrarlas. Su objetivo depende de mantener un nivel de inventario con el costo mínimo necesario, pero que a su vez genere un óptimo servicio a los clientes. (p. 26). De igual manera Malakh y Servakh (2020) consideran que la gestión de inventario tiene como finalidad identificar mediante modelos cuantitativos cuánto y cuándo pedir, basado en buenas prácticas para resguardar y controlar de manera eficiente las materias primas para conllevar a un bajo índice de costos (p. 846).

Uno de los propósitos de gestionar los inventarios es proteger a la empresa frente a la incertidumbre de su demanda y del tiempo de entrega del proveedor, en ese

sentido, existen diversos modelos para definir estos parámetros, para Aro y Gupte (2016) el más utilizado es el de cantidad económica de pedido (EOQ), no obstante las nuevas metodologías como MRP (Material Requirement Planning) y JIT (Just In Time) afirman que se debe mantener un inventario mínimo (p. 7). Para Cardona, Orejuela y Rojas (2018) en el contexto global actual, no se vuelve una práctica habitual ya que las organizaciones se orientan cada vez más hacia el consumidor, integrando el producto con el servicio y el inventario es pieza clave en la satisfacción del cliente (p.11).

Izar, Ynzunza y Sarmiento (2012) proponen al Método Híbrido, como un modelo para la minimización de costos de inventario, el cual combina 3 modelos de manejo de inventarios, el punto de reorden o renovación de pedido, la cantidad económica de pedido y en ocasiones el descuento por compras de volúmenes mayores. Cabe recalcar que el método es aplicable para artículos con demanda independiente, aleatoria, discreta y no estacional, además, su tiempo de entrega es conocido y permanente. De igual manera, considera el costo de cada faltante como lo que se deja de ganar por no tener la mercancía en existencia, al que se adiciona una fracción adicional por el efecto boca a boca promulgado por un cliente insatisfecho a los demás.

El Método Híbrido no considera los costos de calidad. La metodología es la siguiente: Primero, se determina la cantidad económica de pedido mediante la fórmula de Wilson para el modelo EOQ, posteriormente se define el punto de renovación de pedidos o de reorden (PR), luego se calculan los costos relacionados al inventario (costo de colocar pedidos, costo de almacenar los artículos en el inventario, costo de agotamiento y el costo de adquisición) para la Q válida y cada valor posible del PRP. Este proceso se aplica en todas las Q mayores a la Q válida que tengan menores precios del artículo, para una cantidad igual o mayor al límite inferior para el cual aplica tal precio. Estos cálculos se aplican para cada valor de Q mayor a la Q válida y cada valor del PRP. Por último, se selecciona la que tenga el menor costo total; las fórmulas del método se exponen en el Anexo 10 (Izar, Ynzunza y Sarmiento 2012).

Para Krajewski, Ritzman, y Malhotra (2014) pronosticar es determinar la visión más exacta de la demanda futura. Para los pronósticos de la demanda existen 2 tipos de técnicas: los métodos cuantitativos y los métodos cualitativos. Entre los métodos cuantitativos están: los métodos causales y el análisis de series de tiempo. Los métodos causales consideran datos históricos de variables independientes, mediante la técnica de regresión lineal. Por su parte el análisis de series de tiempo considera datos históricos de la demanda, para proyectar la magnitud futura de la misma y reconoce las tendencias y patrones estacionales. Entre los métodos cualitativos destacan los métodos de juicio, los cuales se basan en opiniones de gerentes y expertos, encuestas de clientes y estimaciones del personal de ventas para ser traducidas en estimaciones cuantitativas (p. 576).

El análisis ABC es un conocido método que representa uno de los primeros pasos para la mejora de la situación de los inventarios, dicho método divide a los inventarios en 3 grupos según su valor, los pertenecientes al grupo A representan casi el 80% del valor del inventario, B el 15% siguiente y las C el último 5%; esta división no siempre se manifieste con tanta claridad, pero el objetivo es dividir lo más importante de lo que no lo es, con el fin de determinar el nivel de control correspondiente sobre cada nivel, generalmente este método se emplea a través del criterio anual de dinero (Chase, Jacobs y Aquilano, 2018, p. 577). Por su parte Significance (2017) define al análisis ABC como un método pasado en la ley de Pareto, que clasifica a los artículos según su valor monetario y la tasa de consumo (p. 157).

En relación de la variable dependiente costos de inventario; para Pérez y Torres (2014) “un inventario es todo recurso que tiene valor económico que, en un determinado tiempo, se encuentra en la empresa esperando ser utilizado en el proceso de producción o como venta; representan un activo corriente crítico para la mayor parte de las empresas, que debe ser cuidadosamente planificado y controlado por las consecuencias que puede generar para la rentabilidad y liquidez de la organización” (p. 10). Por otro lado Zanjani (2014) define a la gestión de inventarios como la administración y control de las existencias almacenadas

determinando la cantidad necesaria que debe permanecer en stock y de igual manera la cantidad requerida para satisfacer la demanda (p. 15).

Según Zapata (2014) definen que los mismos representan una parte de costos nada despreciables en una organización, sabiendo que para la actividad retail se requiere de la realización de inversiones de capital en mercaderías y productos comerciales, los cuales requieren de espacio de almacenaje, personal que lo mantenga, manipule o administre y de su respectivo cuidado, también recalcando el recurso tecnológico y energético que requieren dichos productos, entre otros gastos relacionados a el mantenimiento y cuidado de los inventarios. De los cuales su optimización en conjunto representaría una disminución considerable de costos para la empresa, y un aumento en la satisfacción de su clientela (p. 13).

Toda organización, sea cual sea su índole tiene la necesidad de poseer inventarios, por ello es importante conocer los costos que estos implican: el costo de adquisición que es el costo por adquirir productos al proveedor o el costo por fabricarlos, en caso se realicen dentro de la misma empresa, el costo de emisión que refiere a todos aquellos que se generan cuando se emite un pedido, por el hecho de solicitarlo y recibirlo, el costo de posesión representa el costo ocasionado por el hecho de mantener un inventario por un determinado tiempo y el costo de ruptura de stock ocasionado cuando no se cuenta con las suficientes existencias para afrontar la demanda (Núñez, Guitart y Baraza, 2014, p. 118).

Para Asencio, Gonzales y Lozano (2017) los costos relacionados al manejo de inventarios, son el costo de mantenimiento, que se genera al momento de efectuarse el almacenamiento de algún producto o artículo; el costo de penalización, el cual se genera al momento que existe faltante de algún producto o artículo; costos por ordenar o fijo, el cual es generada al instante en el que se genera una orden de compra; por último, el costo variable, el cual si depende de la cantidad de pedidos y es pagado al proveedor por cada entrega (p. 3). Por su parte, Causado (2015) solo considera a los costos de ordenar, costo de adquirir y costo de mantener, como los principales costos de inventario (p.166).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y Diseño de Investigación

La investigación fue de tipo explicativo, dado que pretende explicar las causas y efectos que se originaron en la situación analizada, por otra parte, según el diseño del estudio corresponde a un diseño experimental, perteneciente a la categoría pre experimental, con pre prueba y post prueba. El cual trabajará con el grupo (G), ya que se pretende manipular intencionalmente la variable independiente que viene ser Gestión de inventarios, para comparar el impacto de su aplicación sobre la variable dependiente que es costos de inventario (Hernández, 2014, p.131).

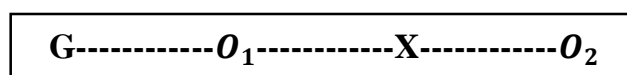


Figura 1. Esquema del diseño de investigación.

Dónde:

G: Supermercado, Chimbote

O₁: Costos pre aplicación de la Gestión de Inventarios.

X: Aplicación de la Gestión de Inventarios.

O₂: Costos post aplicación de la Gestión de Inventarios.

3.2. Variables y operacionalización

La variable independiente corresponde a Gestión de inventarios y la variable dependiente a Costos de inventario, con el objeto de determinar el impacto de la variable independiente en la dependiente. Ambas variables son cuantitativas. La matriz de operacionalización de variables, se detalla en el Anexo 3.

3.3. Población, muestra y muestreo

La población refiere “al conjunto finito o infinito de todos los casos que coincidan con determinadas especificaciones” (Hernández, 2014, p.174). Para la investigación con enfoque cuantitativo se consideró como población a los costos de inventario de los productos que manejan una política de no devolución (1009 tipos de productos). Por su parte, la muestra “es un subgrupo

de la población de interés de donde se seleccionarán datos, y que tiene que establecerse de antemano con exactitud, este dese ser representativo de dicha población” (Hernández, 2014, p. 173). Para la muestra se seleccionó a los costos de inventario de los productos que generan mayores costos (312 tipos de productos), los cuáles fueron seleccionados mediante el análisis ABC, que se muestra en el Anexo 11. Para la presente investigación no se aplicó una técnica de muestreo dado que se utiliza la información proporcionada por el total de la muestra. En la Figura 2 se muestra la esquematización para la selección de la población y muestra.

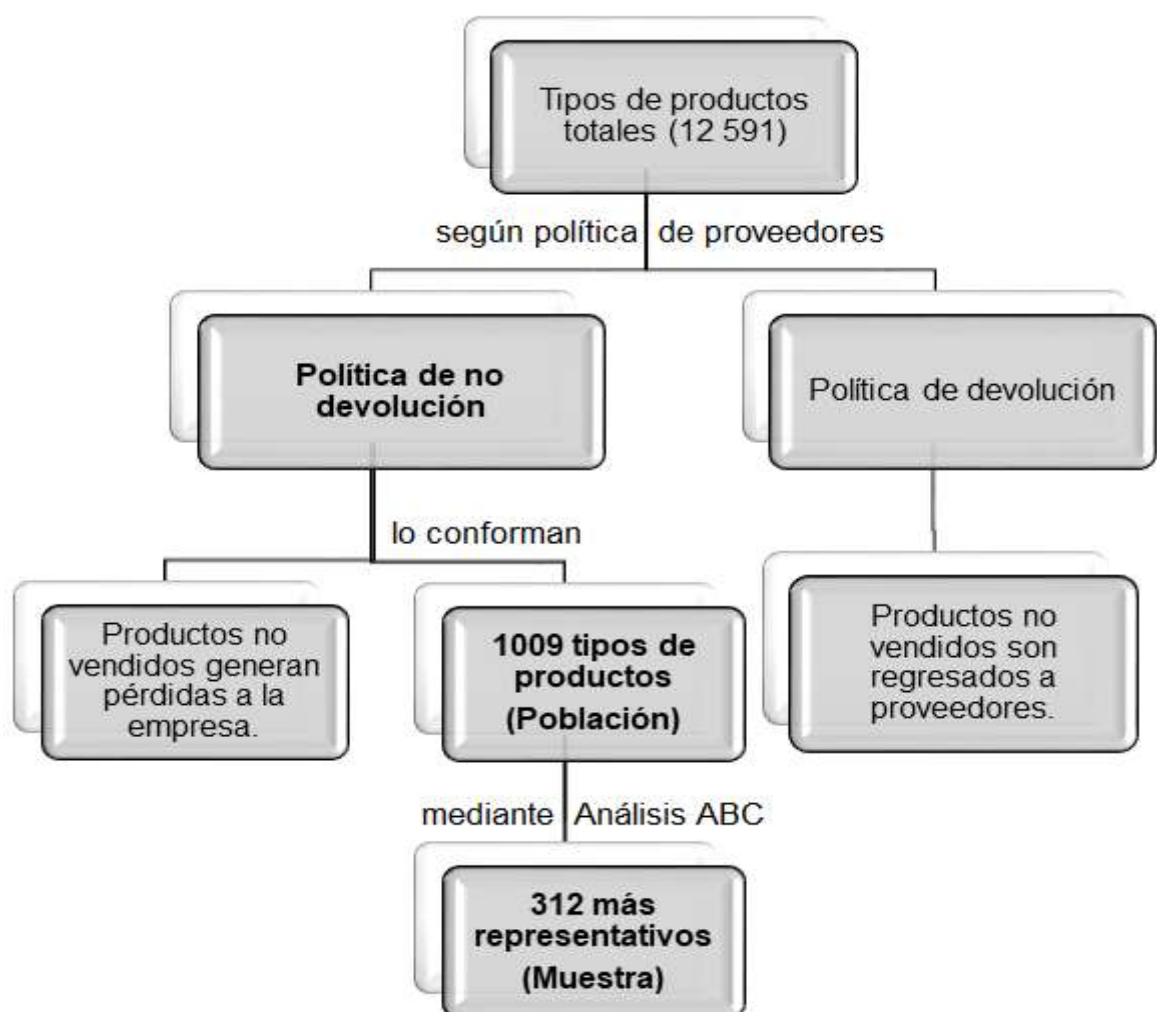


Figura 2. Esquema de selección de la población y muestra

Fuente: Elaboración propia

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Tabla 1. *Técnicas e instrumentos de recolección de datos.*

Variable	Técnica	Instrumento	Fuente
Gestión de Inventario	Entrevista	Guía de entrevista (Anexo 4 y 5)	Jefe de Logística
	Revisión documental	Ficha documentaria de datos históricos (Anexo 6)	Base de datos de la empresa
	Revisión documental	Ficha de registro de demanda mensual 2017-2019 (Anexo 7)	Base de datos de la empresa
Costos de inventario	Entrevista	Guía de entrevista (Anexo 4 y 5)	Jefe de Almacén
	Revisión documental	Ficha documentaria de datos históricos (Anexo 6)	Base de datos de la empresa

Fuente: Elaboración propia

3.5. Procedimientos

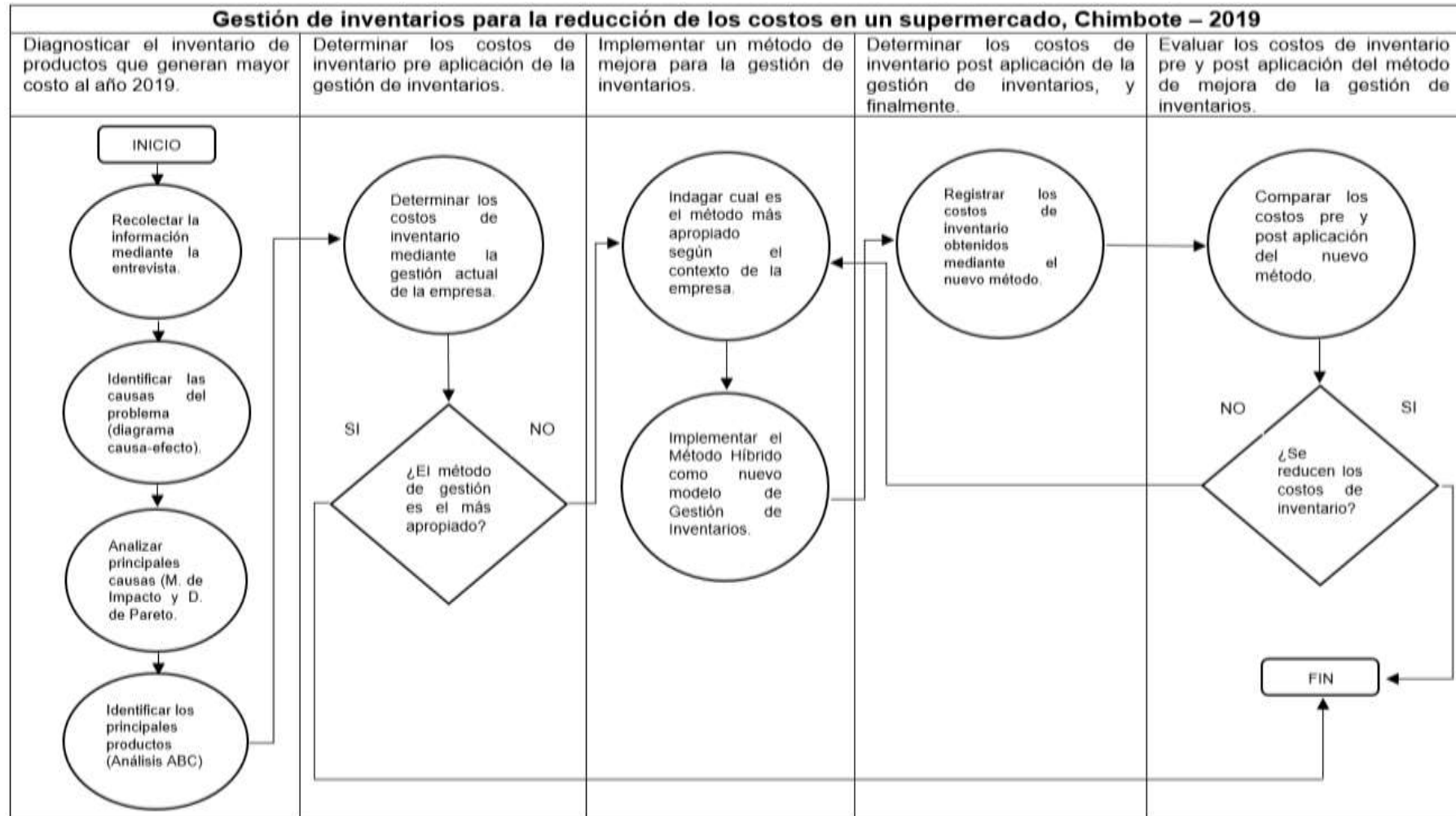


Figura 3. Procedimientos de la investigación.

Fuente: Elaboración propia

3.6. Método de análisis de datos

Tabla 2. Técnicas e instrumentos de análisis de datos

Objetivo	Técnica	Instrumento	Resultado
Diagnosticar los inventarios de productos que generan mayor costo al año 2019.	Análisis causa-raíz	Diagrama causa-efecto (Anexo 8)	Permitirá identificar las falencias en la gestión de inventarios actual de la empresa. Así mismo, identificará los inventarios más representativos de la empresa, según sus costos.
		Matriz de impacto	
	Análisis de Pareto	Diagrama de Pareto	
	Análisis ABC	Clasificación ABC en Software Excel (Anexo 11)	
Determinar los costos de inventario pre aplicación de la nueva gestión de inventarios.	Pronóstico de demanda	Software Excel	Se determinará la demanda y los costos de inventario del año 2020, antes de aplicado el nuevo método de gestión de inventarios.
	Cantidad económica de pedido	Plantilla Excel (Anexo 12)	
	Costeo ABC	Costos de inventario pre-aplicación de la G.I. en Software Excel (Anexo 13).	
Implementar un método de mejora para la gestión de inventarios.	Costeo Híbrido	Método Híbrido en Software Excel. (Anexo 14)	Se determinará el proceso de ejecución del nuevo método y la reducción de costos de inventario.
Determinar los costos de inventario post aplicación de la nueva gestión de inventario.	Costeo ABC	Costos de inventario post-aplicación de la G.I. en Software Excel (Anexo 15).	Se determinará los costos de inventario del año 2020 luego de aplicar el Método Híbrido
Evaluar los costos de inventario pre y post aplicación de la nueva gestión de inventarios.	Análisis inferencial	Software Excel / Evaluación de los costos de inventario pre y post aplicación de la G.I. (Anexo 16)	Se determinará la influencia económica de la nueva gestión de inventarios mediante la evaluación de los costos de inventario pre y post aplicación de esta nueva gestión de inventarios.
		Software SPSS	

Fuente: Elaboración propia

3.7. Aspectos éticos

El estudio tendrá en cuenta como estudiantes de la facultad de Ingeniería Industrial de la Universidad César Vallejo los aspectos éticos expuestos a continuación:

De acuerdo al artículo 15 del código de ética de la Universidad César Vallejo, la información recopilada es objetiva y confiable, la cual responde a la comunidad universitaria a que tenga interés sobre el estudio realizado; asimismo afirmamos que en la ejecución del proyecto de investigación se utilizará información real de la empresa de estudio; asimismo se realizará la investigación de forma racional cumpliendo las disposiciones legales, debido a que la información presentada en este estudio fue obtenida de fuentes bibliográficas fidelizadas, previamente analizadas y aceptadas, omitiendo cualquier indicio de plagia de otras investigaciones.

De igual manera basado en el artículo 14, el presente estudio cumple con las normas establecidas por la Universidad César Vallejo, la cual recomienda mediante un diseño establecido, el medio a seguir en el proceso de investigación, teniendo como principio el respeto de la privacidad de los autores, así mismo, la protección del derecho de privacidad de información de la empresa en estudio.

IV. RESULTADOS

4.1. Diagnóstico del inventario de productos que generan mayor costo al año 2019

En primera instancia se realizó una entrevista a los encargados de almacén y logística, tomando como modelo las guías de entrevista correspondientes a los Anexos 4 y 5, dividiendo la información en las categorías a continuación mostradas, donde de aseveró lo siguiente:

Demanda de inventarios

La empresa cuenta con un total de 12 591 tipos de productos pertenecientes a distintas marcas y suministrados por diversos proveedores. Se realiza el control de los costos por mensual y anualmente, así mismo, se conoce la demanda mensual y anual pronosticada con ayuda del registro de demanda que maneja la base de datos de la empresa como se precisa en los Anexos 7 y 9. La empresa actualmente gestiona sus inventarios mediante un sistema de Revisión Continua, tomando como base el modelo de la Cantidad Económica de Pedido (EOQ), sujeto a alteraciones dependiendo del tipo de producto y proveedor con que se trabaje; no obstante, se generan elevados costos relacionados a los inventarios.

Planeación de compras.

Se realiza un análisis de pronóstico con ayuda del registro de demanda de los meses y años anteriores; sumado a ello se analizan aspectos como los posibles descuentos otorgados en relación al volumen de compra que se realice. La problemática del supermercado se plasma en los costos elevados de inventario que se producen con un determinado grupo de productos, esto debido a que no cuentan con la gestión adecuada, por ejemplo, la empresa en su afán de abastecerse de productos a un menor costo, ve oportuno adquirirlos en cantidades que superaba lo demandado según sus pronósticos, esto debido a los descuentos por cantidades ofrecidos por los proveedores, pero producto de la mala planificación de compra se producen de esta manera altos costos de inventario; ya que en situaciones como la mencionada es sumamente necesaria una eficaz precisión en la planeación de los pedidos para evitar la falta o sobrestock de productos.

Control: Punto de reorden e inventario de seguridad

Calculan el punto de reorden, monitoreándolo mediante un Sistema de Revisión Continua, basado en el Modelo EOQ, no obstante, en ocasiones se realiza de manera empírica y heurística, siempre tomando en cuenta la información de sus registros de demanda, de igual manera se determina el nivel de inventario que se tendrá, considerando su espacio de almacenaje disponible como se observa en el Anexo 17. En estos puntos se presentan las deficiencias de la gestión de inventario, puesto que no cuentan con un método eficaz y apropiado para su contexto, producto de ello se genera en muchas ocasiones sobrestock, generando altos costos de inventario. Por otra parte, se suscita lo opuesto a lo anteriormente mencionado generado por el desabastecimiento de algunos productos, motivo por el cual se genera un efecto boca a boca generado por la insatisfacción del cliente.

Proveedores

Se consideran 3 categorías: proveedores de productos terminados pertenecientes a la marca de la empresa, los cuales generalmente son los de precios más económicos; proveedores de productos finales de terceros, en donde encontramos diversas marcas con presencia mundial, cuyos proveedores manejan distintas políticas de contrato; finalmente proveedores de insumos para fabricación de productos. Para realizar el proceso de selección y coordinación con los proveedores se sigue un proceso establecido siguiendo un sistema de gestión con apoyo de sistemas integrados de información y herramientas tecnológicas (SAP R3). Casi la totalidad de los proveedores manejan tiempos de entrega determinísticos.

Política de proveedores.

La empresa tiene una relación de no pérdida con parte de sus proveedores (la empresa no pierde por los productos que no vende, sino que estos son devueltos a sus proveedores), este es el caso de las marcas emergentes, las cuales con el propósito de hacer que su firma se encuentre ofertada dentro de los grandes supermercados, realizan convenios con la política de no pérdida, lo cual es beneficioso para ambas partes. Otro porcentaje no maneja la misma política, y es justamente con los productos de dichos proveedores en los que la empresa incurre

en pérdidas, estos lo conforman un total de *1009 tipos de productos*, por lo tanto, se centró el trabajo en este grupo de productos.

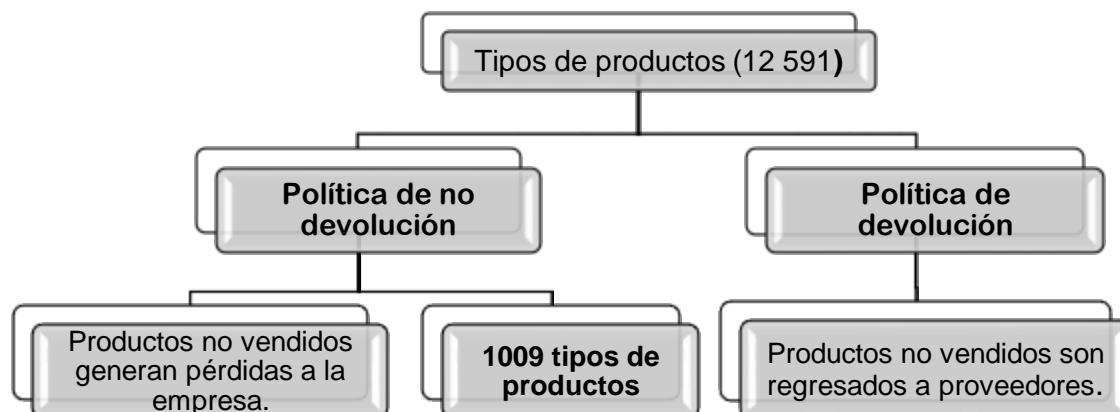


Figura 4. Tipos de productos según su política de proveedores.

Fuente: Elaboración propia, Información extraída de Anexos 4 y 5.

Datos adicionales.

Costos incurridos en la realización de pedidos: sueldo de Jefe de Almacén (S/.2000.00), sueldo de Jefe de Logística (S/.2000.00), costo mensual de internet (S/.199.00), consumo mensual promedio de energía eléctrica en el área (S/.120.00), costo de telefonía (S/.119.00) y en otros accesorios de oficina (S/.40.00).

Costos incurridos en el almacenamiento de productos: sueldo de 10 almaceneros (S/.1150.00), sueldo del Jefe de almacén (S/.2000.00), costos de depreciación (Anexo 18), costo mensual de internet (S/.199.00), consumo mensual promedio de energía eléctrica en el área (S/.8980.00), telefonía (S/.119.00) y otros servicios (S/.100.00) en promedio.

Los costos mencionados son costos mensuales generales; la determinación del costo neto de cada actividad figura en las Tablas 6 y 7.

Después de realizar las entrevistas, se detectó que toda deficiencia conllevaba a un mismo mal que es el costo excesivo de inventario, por ello se aplicó el diagrama causa – efecto con el objetivo de detectar las causas principales que generan elevados costos de inventario en el supermercado. El diagrama causa efecto se muestra a continuación en la Figura 5.

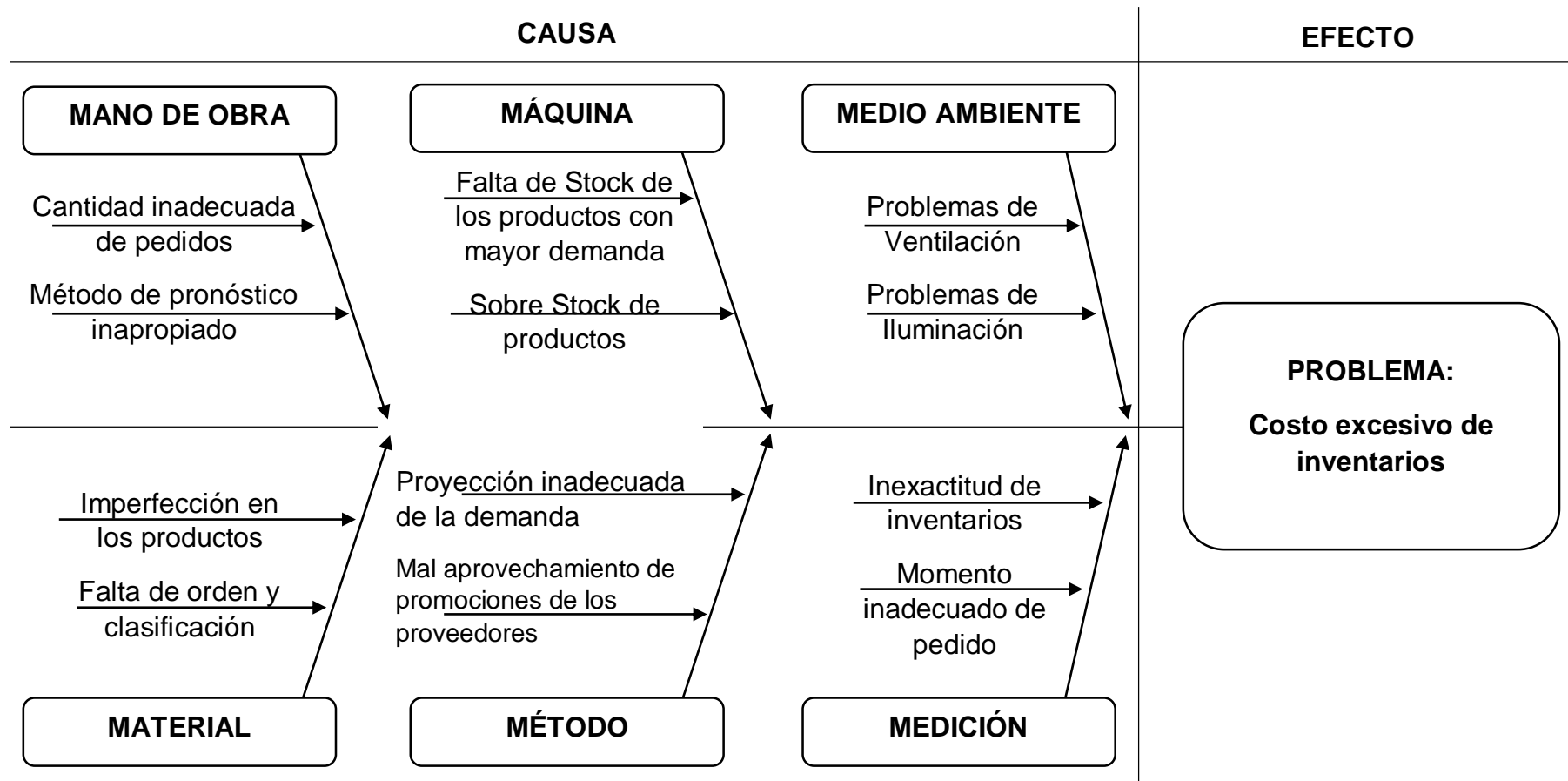


Figura 5. Diagrama de causa - efecto.
 Fuente: Elaboración propia, información del supermercado en estudio.

Luego en la tabla 3, se muestran las 12 principales causas que generan deficiencias en la empresa generando altos costos de inventario, así mismo se aprecia los puntajes de la matriz de impacto que toman cuatro valores 0, 1, 2 y 3, donde 0 significa que no tienen relación alguna, 1 significa que tienen parcial relación, 2 que tienen relación influyente y 3 que tienen total relación entre sí, para determinar las de mayor impacto.

Tabla 3. Matriz de impacto de las principales causas de los excesivos costos de inventario.

Item	Causa	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Puntaje	%
1	Cantidad inadecuada de pedidos	X	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	31	24.80%
2	Método de pronóstico inapropiado	3	X	3	3	1	1	0	1	3	3	3	3	24	19.20%
3	Falta de Stock de los productos de mayor demanda	1	0	X	0	0	0	0	0	0	0	1	1	3	2.40%
4	Sobre Stock de productos	1	1	0	X	0	0	0	0	1	0	1	1	5	4.00%
5	Problemas de Ventilación	0	0	0	0	X	1	1	0	0	0	0	0	2	1.60%
6	Problemas de Iluminación	0	0	0	0	1	X	1	0	0	0	0	0	2	1.60%
7	Imperfección en los productos	0	0	3	0	0	0	X	0	0	0	0	0	3	2.40%
8	Falta de orden y clasificación	1	0	0	0	1	1	1	X	0	0	0	0	4	3.20%
9	Proyección inadecuada de la demanda	1	0	1	1	0	0	0	0	X	0	1	1	5	4.00%
10	Mal aprovechamiento de promociones de los proveedores	3	0	2	3	0	0	0	0	2	X	2	0	12	9.60%
11	Inexactitud de inventarios	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	X	1	5	4.00%
12	Momento inadecuado de pedido	3	3	3	3	1	1	3	3	3	3	3	X	29	23.20%
Total														125	100.00%

Fuente. Elaboración propia, información extraída del diagrama causa-efecto.

Posteriormente en la Tabla 4, se muestran las 12 causas ordenadas según su prioridad, con la finalidad de realizar el Diagrama de Pareto expuesto en la Figura 6, donde se concluye que el 76.80% de la problemática de los excesivos costos de inventario es generado por las 4 primeras causas, hallando que el problema principal se genera debido a que no existe un eficiente método para saber en qué ocasiones (cuándo) y en qué cantidades (cuánto) realizar sus pedidos según el contexto de la empresa; de igual manera, se requiere de un apropiado método de pronóstico y un método de evaluación para la elección de las promociones de los proveedores.

Tabla 4. *Prioridad de las causas de excesivos costos de inventario.*

Item	Causa	Frecuencia	Frecuencia Acumulada	%	% Acumulado
1	Cantidad inadecuada de pedidos	31	31	24.80%	24.80%
2	Momento inadecuado de pedido	29	60	23.20%	48.00%
3	Método de pronóstico inapropiado	24	84	19.20%	67.20%
4	Mal aprovechamiento de promociones de los proveedores	12	96	9.60%	76.80%
5	Sobre Stock de productos	5	101	4.00%	80.80%
6	Proyección inadecuada de la demanda	5	106	4.00%	84.80%
7	Inexactitud de inventarios	5	111	4.00%	88.80%
8	Falta de orden y clasificación	4	115	3.20%	92.00%
9	Falta de Stock de los productos de mayor demanda	3	118	2.40%	94.40%
10	Imperfección en los productos	3	121	2.40%	96.80%
11	Problemas de Ventilación	2	123	1.60%	98.40%
12	Problemas de Iluminación	2	125	1.60%	100.00%
Total		125		100.00%	

Fuente. Elaboración propia, información extraída de la Matriz de la Tabla 3.

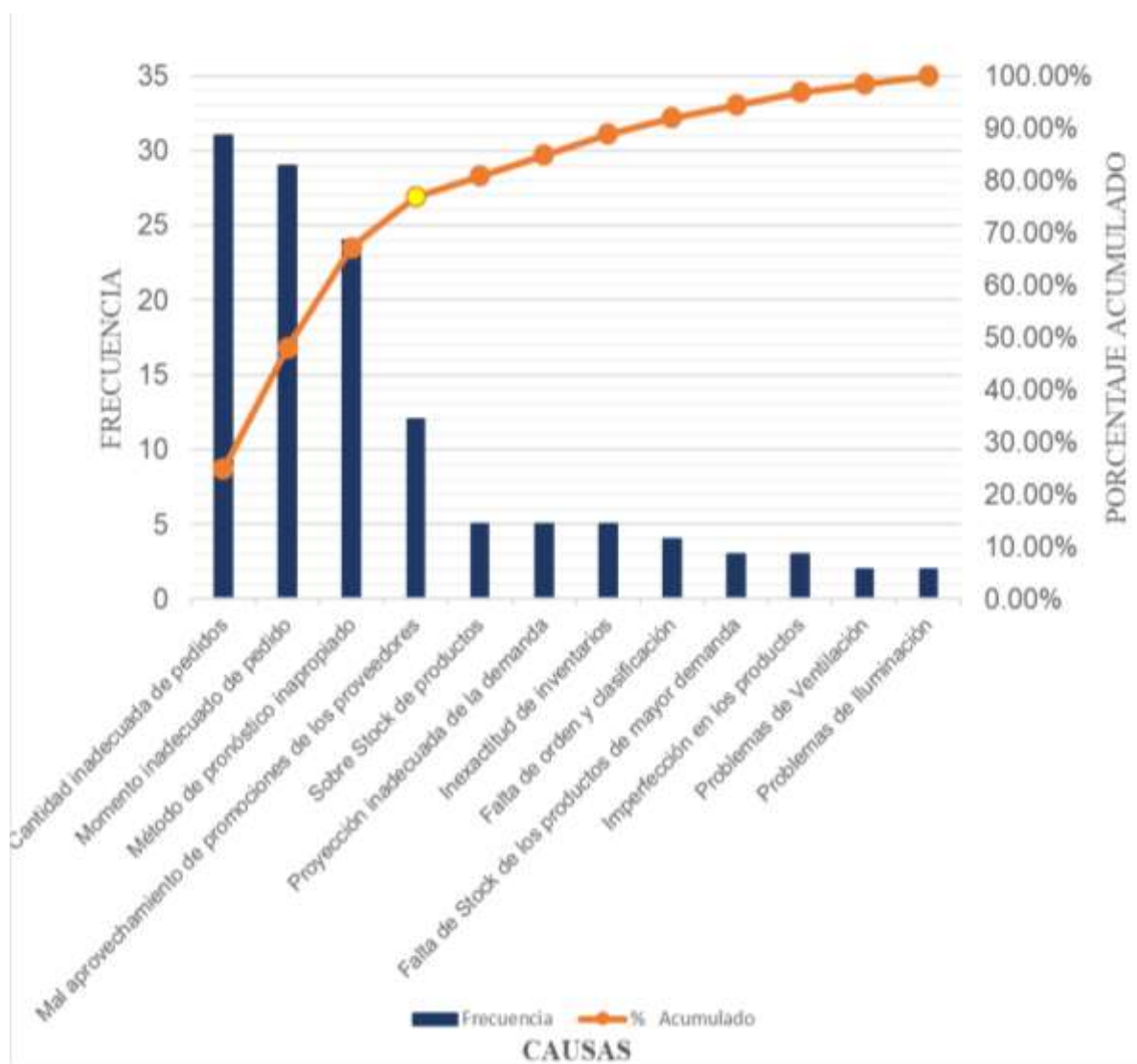


Figura 6. Diagrama de Pareto en función a las causas de impacto

Fuente: Elaboración propia, Información extraída de la Tabla 4.

Después de la identificación de las causas principales de la problemática en la actual gestión de inventario, se aplicó el análisis ABC a la población conformada por 1009 tipos de productos pertenecientes a la categoría de “no devolución”, con el fin de determinar cuáles son los que tienen mayor influencia en relación a los costos. Dado que el costo de adquisición y la demanda anual son conocidos, se aplica el análisis en base a esta información. Debido a su extensión el análisis se muestra parcialmente en el Anexo 11 y el resumen del mismo se expone en la Tabla 5.

Tabla 5. Resumen de la clasificación ABC de productos con política de “no devolución”

% que representa	Clasificación	Cantidad de t. productos	T. Productos %	Importe acumulado S/.	Importe Acumulado %
0 - 80%	A	312	30.92%	S/28,437,165.98	79.94%
81 - 95%	B	342	33.89%	S/5,349,836.81	15.04%
96 - 100%	C	355	35.18%	S/1,786,819.75	5.02%
		1009	100%	S/35,573,822.54	100%

Fuente: Elaboración propia, información extraída del anexo 6.

En la Tabla 5 se muestra la categorización de los inventarios en tres grupos, según su influencia en los costos. Donde se observó que 312 tipos de productos conforman la categoría “A” y representan el 79.94% del total de los costos, los cuales ascienden a S/28,437,165.98 anuales. Por ende, la ejecución de la nueva gestión de inventarios se centró en este grupo de productos.

4.2. Costos de inventario pre aplicación de la nueva gestión de inventarios.

La empresa en estudio administra sus inventarios mediante un Sistema de Revisión Continua, basado en el modelo EOQ (Cantidad Económica de Pedido), claro está, que en algunas ocasiones realizando variaciones dependiendo del tipo de demanda del producto o simplemente por la experiencia empírica de los encargados de realizar dichas funciones, pero siempre manteniendo como base dicho modelo. Para ello resulta necesario determinar datos indispensables como el costo de adquisición unitario, costo de realizar un pedido, costo de mantener, tiempos de entrega del proveedor y pronosticar la demanda futura.

El costo de adquisición unitario fue brindado por la empresa y se muestra en la Ficha documentaria de datos históricos expuesta en el Anexo 6. En lo que refiere al costo de realizar un pedido, la Tabla 6 muestra los aspectos involucrados para obtener el costo de cada pedido, según información brindada por los encargados de realizar dicha función. Se consideraron los salarios de las personas encargadas de realizar un pedido (Jefe de Almacén y Jefe de Logística), internet, energía eléctrica, telefonía y accesorios de oficina. En primer lugar, se

determinaron los costos mensuales de cada aspecto, posteriormente, se definió el porcentaje de participación que tiene dicha acción en relación al costo mensual, para así poder obtener el costo neto de dicha actividad y finalmente, dado que la realización de un pedido se realiza en un máximo de un día, para poder determinar el costo de cada pedido se tomó como promedio de días mensuales a 30. Obteniendo como resultado que el costo por pedido es de S/.17.45, independientemente del producto o volumen que se solicite.

Tabla 6. *Determinación del costo de realizar un pedido*

Costo de colocar un nuevo pedido				
Tipo de costo	Costo mensual (S/.)	% de part.	Costo neto (S/.)	Costo por pedido (S/.)
Costos Fijos				
Sueldo de Personal	4000	10%	400.00	13.33
Internet	199	20%	39.80	1.33
Costos Variables				
Energía Eléctrica	120	20%	24.00	0.8
Telefonía	119	30%	35.70	1.19
Accesorios de oficina	40	60%	24.00	0.8
Total	4478		523.50	17.45

Fuente: Elaboración propia, información de la empresa en estudio.

Para la determinación del costo de almacenamiento de cada tipo de producto, se consideran los gastos relacionados al almacenaje de estos, según a la familia de productos a la que pertenecen como figuran en el Anexo 6; las cuales se clasifican en perecibles (cárnicos, embutidos/fiambres, lácteos, frutas/verduras, patio de comidas, producción/elaborados) y no perecibles (abarrotes bebibles, abarrotes comestibles, abarrotes no comestibles, bazar, deportes/aire libre/muebles, hogar y vestuario). Para calcular dichos costos se consideran los sueldos del personal encargado del área (almaceneros y jefe de almacén); servicios para sus operaciones diarias como internet, telefonía, entre otros; de igual manera el consumo energético tal es el caso de las cámaras de refrigeración para alimentos perecibles, así mismo, se consideran los costos de depreciación, que se encuentra detallado en el Anexo 18. El procedimiento para hallar este costo es el mismo aplicado en la Tabla 6, con la única diferencia de que, en vez de hallar el costo diario, se halla el costo anual. Así mismo, es importante conocer el espacio

disponible para el almacenamiento de los productos, así como el costo por m³ de cada uno de ellos. Estos costos son variables dependiendo del tipo de producto, dado que la empresa maneja diversas categorías. A continuación, se muestra la aplicación del costeo de almacenamiento para el producto con más demanda “Cerveza Pilsen Callao x caja”, perteneciente a la familia de abarrotes bebibles correspondiente a los productos no perecibles.

Tabla 7. *Determinación del costo de almacenamiento a productos no perecibles*

Costo de almacenamiento para productos no perecibles				
Tipo de costo	Costo mensual (S/.)	% de part.	Costo neto mensual (S/.)	Costo neto anual (S/.)
Costos Fijos				
Sueldo de almaceneros (10)	11500.00	100%	11500.00	138000.00
Jefe de almacén	2000.00	80%	1600.00	19200.00
Depreciación	15864.72	100%	15864.72	190376.67
Internet	199.00	20%	39.80	477.60
Costos Variables				
Energía Eléctrica	8980.00	25%	2245.00	26940.00
Telefonía	119.00	30%	35.70	428.40
Otros servicios	100.00	100%	100.00	1200.00
Total			19885.22	376622.67

Fuente: Elaboración propia, información de la empresa en estudio.

*Para los productos perecibles se considera el 55% del costo de energía eléctrica.

Para calcular el costo por metro cúbico, debe conocerse la capacidad del espacio de almacenamiento del supermercado. En el Anexo 17 se observan las medidas de los distintos espacios disponibles para el almacenamiento de productos, dando un total de 2982.1 m³ destinados para dicho fin. Posteriormente, dado que los costos y el espacio de almacenamiento son conocidos, se procedió a determinar el costo por metro cúbico (S/. 376622.67 / 2982.1 m³), resultando un costo de **S/. 126.29 por m³** al año. Finalmente se determina el costo de almacenamiento unitario, como se muestra en la Tabla 8.

Tabla 8. *Determinación del costo anual de almacenamiento unitario*

Producto	Costo anual de almacenamiento unitario					
Cerveza Pilsen Callao x caja	Ancho (cm)	Largo (cm)	Altura (cm)	Volumen (m³)	Costo por m³	TOTAL
	28	37	30	0.03108	126.29	S/. 3.93

Fuente: Elaboración propia, información extraída del Anexo 19.

Se determinó el costo de almacenamiento unitario para cada tipo de producto siguiendo el mismo procedimiento, considerando los datos correspondientes al volumen de cada producto, como se observa en el Anexo 19.

Los tiempos de entrega son conocidos por la empresa ya que la mayor parte de sus proveedores son antiguos y constantes. Por su parte el pronóstico de la demanda es el mismo que se aplicó al nuevo método expuesto en el objetivo 3, puesto que el método a implementar maneja el mismo mecanismo de pronóstico y a fines de realizar una evaluación, se consideró la misma demanda para ambos métodos. La aplicación del método se expone en el Anexo 23 y los resultados se observan a continuación en la Tabla 9.

Tabla 9. Costos de inventario pre aplicación de la nueva Gestión de Inventarios.

N°	Producto	Unidades vendidas anualmente	Costo Unitario (S/.)	Costo total de adquisición (S/.)	Costo total de pedidos (S/.)	Costo de total de almacenar(S/.)	Costo total de inventarios (S/.)
1	CERVEZA PILSEN CALLAO CAJA	12156	35.89	436278.84	2235.08	2235.08	440749.01
2	DETERGENTE OPAL FLORAL 5.8KG	13020	28.56	371851.20	1636.28	1636.28	375123.75
3	ACEITE DE OLIVA EL OLIVAR VIRGEN 500 ML	9144	38.95	356158.80	329.87	329.87	356818.55
4	MIMASKOT POLLO CEREAL 8KG	12156	29.14	354225.84	2385.36	2385.36	358996.57
5	JAMÓN INGLÉS BRAEDT X KG	9096	37.84	344192.64	599.30	599.30	345391.25
6	JAMÓN AHUMADO DE PAVO SAN FERN. X KG	11496	29.43	338327.28	673.74	673.74	339674.77
7	SUAVITEL PRIMAVERA BOTELLA 5 L	12156	27.47	333925.32	790.53	790.53	335506.37
8	QUESO LAIVE BARRA X 2.5KG	11172	29.75	332367.00	633.27	633.27	333633.55
9	BOMBONES FERRERO ROCHER 12 UNID.	11472	28.95	332114.40	443.38	443.38	333001.17
10	PAÑAL BABYSEC SUPERPREMIUM SUPERPA , GX5	10392	31.71	329530.32	1482.75	1482.75	332495.82
	
	
	
309	ACEITE PRIMOR DEFENSAS 1L	5532	4.67	25834.44	368.46	368.46	26571.36
310	TOALLITAS HÚMEDAS SUAVE	8748	2.95	25806.60	326.93	326.93	26460.45
311	MEZ LAC COM 0% LAC LAIVEUN	10248	2.50	25620.00	322.60	322.60	26265.19
312	MANJAR X 500GR. NESTLE	11748	2.18	25610.64	250.82	250.82	26112.29
TOTALES				S/28,593,536.86	S/176,229.63	S/176,229.63	S/28,945,996.12

Se muestra parcialmente debido a su extensión.

Fuente: Elaboración propia. Información extraída del Anexo 23.

4.3. Implementación del método de mejora para la Gestión de Inventarios.

Según el diagnóstico realizado a la gestión de inventarios de la empresa, tomando en cuenta sus falencias, se determinó implementar un nuevo método acorde al contexto del supermercado, conocido como Método Híbrido caracterizado por ser un método realista y aplicable para productos con demanda independiente, aleatoria, discreta y no estacional, así mismo el tiempo de entrega es conocido y constante, caso contrario, debe manejarse con su valor promedio. A continuación, se detalló paso a paso la aplicación del Método Híbrido para el producto Cerveza Pilsen Callao Caja:

1. Identificación de los datos básicos de cada producto relacionados a los costos de inventario:
 - a. Determinación del costo de colocar un nuevo pedido, el cual se explicó en la Tabla 6.
 - b. Determinación de la fracción de almacenamiento, relación al costo de adquisición del producto $((S/.3.93 / S/.35.89) * 100\%)$.
 - c. Precio de compra y precio de venta, los cuales fueron brindados por la empresa.
 - d. Los tiempos de entrega, en caso de no ser conocidos y exactos, se maneja su valor promedio.
 - e. Determinación del valor del efecto boca a boca, donde se recomendó realizar encuestas para calcular la cifra de clientes a quienes un cliente insatisfecho le trasmite su mala experiencia al no haber encontrado el producto que requería, así como, el porcentaje de clientes que hacen caso de la mala recomendación, en caso de no obtenerse, se recomienda utilizar un valor entre 0,5 y 1.

Tabla 10. *Datos de producto Cerveza Pilsen Callao x caja.*

PRODUCTO: CERVEZA PILSEN CALLAO CAJA	
Precio de compra (Pc)	35.89 soles
Tiempo de entrega (t)	4 días
Precio de Venta (Pv)	59 S./unidad
Costo de pedido (Cp)	17.45 S./pedido
Fracción de almacenamiento (M)	0.109 anual
Valor del efecto boca a boca (α)	0.5 %

Fuente: Elaboración propia, información de la empresa en estudio.

2. Identificación de las demandas mensuales del producto. Se ordenaron en forma ascendiente y se calculó su probabilidad con respecto al total.

Tabla 11. *Demandas mensuales del producto Cerveza Pilsen Callao x caja.*

Demandas Mensuales	
Setiembre	958
Octubre	946
Noviembre	862
Diciembre	1198
Enero	838
Febrero	1066
Marzo	898
Abril	1078
Mayo	826
Junio	1054
Julio	1150
Agosto	1102

Fuente: Elaboración propia, información extraída del Anexo 7.

Tabla 12. Demandas mensuales vs probabilidad del producto Cerveza Pilsen Callao x caja.

Demanda Mensual	Probabilidad
826	0.069
838	0.070
862	0.072
898	0.075
946	0.079
958	0.080
1054	0.088
1066	0.089
1078	0.090
1102	0.092
1150	0.096
1198	0.100
11976	1.000

Fuente: Elaboración propia, información extraída de la Tabla 11.

3. Determinación de la demanda anual del producto, sumando las multiplicaciones cada demanda mensual del producto con su respectiva probabilidad para hallar la demanda mensual promedio; la cual, multiplicada por 12 corresponde a la demanda anual promedio.

**Demanda Mensual Promedio (d):* $(826 * 0.069) + (838 * 0.070) + (862 * 0.072) + (898 * 0.075) + (946 * 0.079) + (958 * 0.080) + (1054 * 0.088) + (1066 * 0.089) + (1078 * 0.090) + (1102 * 0.092) + (1150 * 0.096) + (1198 * 0.100) = 1013 \text{ unidades demandadas.}$

El dato hallado es de suma importancia dado que las aplicaciones de los cálculos del método solo se aplican a los escenarios mayores al valor promedio de la demanda mensual. En este caso se aplicarían para los escenarios con demanda de 1054, 1066, 1078, 1102, 1150 y 1198 unidades como se indica en la Tabla 13.

**Demanda Anual Promedio (D):* $1013 * 12 = 12\ 156 \text{ unidades demandadas.}$

Tabla 13. Demandas mensuales del producto aplicables al método.

Demanda Mensual	Probabilidad
1054	0.088
1066	0.089
1078	0.090
1102	0.092
1150	0.096
1198	0.100
11976	1.000

Fuente: Elaboración propia, información extraída de la Tabla 12.

4. Determinación de la cantidad óptima de pedido mediante la fórmula de Wilson, considerando los datos obtenidos en los puntos anteriores.

$$Q = \sqrt{\frac{2 * Cp * D}{Pc * M}}$$

Dónde:

Q = Cantidad de pedido.

Cp = Costo de colocar cada pedido.

D = Demanda anual del producto.

Pc = Precio de compra de cada producto.

M = Fracción de anual de mantenimiento.

Reemplazando datos se obtuvo que la cantidad óptima de pedido fue 329 unidades del producto.

$$Q = \sqrt{\frac{2 * 17.45 * 12156}{35.89 * 0.109}} = \mathbf{329 \text{ unidades}}$$

5. Cálculo del valor promedio de la demanda del tiempo de entrega (DL), obtenido mediante el producto de la demanda mensual (d) con el tiempo de entrega por parte del proveedor (t), y finalmente dividirlo entre 30, haciendo referencia a los días promedio de 1 mes: DL= (d x t) / 30.

Reemplazando datos se obtuvo que el valor promedio de la demanda del tiempo de entrega fue de 135 unidades del producto.

$$DL = (1013 \times 4) / 30 = \mathbf{135 \text{ unidades}}$$

6. Identificación de los valores de las existencias de seguridad (B) y determinación del punto de renovación de pedidos (PRP). Para el cálculo de las existencias de seguridad se aplicó siguiendo la fórmula de DL, pero considerando los escenarios con demanda de 1054, 1066, 1078, 1102, 1150 y 1198 unidades, para finalmente restarle DL. Por lo que el PRP se obtuvo de la suma de DL y B, para cada escenario, tal como se muestra en la Tabla 14.

Tabla 14. *Punto de Renovación de Pedido y Existencias de Seguridad para cada escenario de demanda mayor al valor promedio.*

Demanda	DL	B	PRP = B + DL
1054	135	6	141
1066	135	7	142
1078	135	9	144
1102	135	12	147
1150	135	18	153
1198	135	25	160

Fuente: Elaboración propia, información extraída de la Tabla 13.

7. Cálculo del costo anual de pedidos mediante la multiplicación del costo de colocar un nuevo pedido, determinado en la Tabla 6, con el cociente de la demanda anual del producto, hallada en el punto 3, y la cantidad económica de pedido, hallada en el punto 4: $C_{ped} = C_p * (D/Q)$.

$$C_{ped} = 17.45 * (12156 / 325) = \mathbf{\$/ 644.75 \text{ anuales}}$$

8. Cálculo del costo anual de almacenamiento del inventario, se obtuvo a través de la multiplicación del precio de compra (P_c) del producto con la fracción de mantenimiento (M) y la suma de las existencias (B) con el cociente de la cantidad económica de pedido (Q) y dos: $C_{alm} = P_c * M * (B + (Q / 2))$. La Tabla 15 muestra cada uno de los valores del costo de almacenamiento anual del inventario, considerando cada una de las existencias de seguridad expuestas en la Tabla 14.

Tabla 15. Costos anuales de almacenamiento del producto Cerveza Pilsen Callao x caja

PRP	Existencias de seguridad (B)	C.Alm. (S/./año)
141	6	667.00
142	7	670.91
144	9	678.73
147	12	690.47
153	18	713.94
160	25	741.33

Fuente: Elaboración propia, información extraída de las Tablas 10 y 14.

9. Cálculo del costo anual de agotamiento. Para ello se determinó el primer lugar el costo de cada faltante y el número de faltantes para cada uno de los escenarios:

- a) El costo de cada faltante (Cf) se obtuvo mediante el producto de la suma de 1 con el valor del efecto boca a boca (α), que en este caso fue 0.5 y la diferencia entre en precio de venta (Pv) y el precio de compra (Pc): $Cf = (1 + \alpha) (Pv - Pc)$.

$$Cf = (1 + 0.5) (59 - 35.89) = \text{S/. 34.67 por cada faltante}$$

- b) El número de cada faltante (Nf) se obtuvo para cada escenario aplicable, multiplicando las existencias de seguridad (B) y sus respectivas probabilidades de demanda (Pd), tal cual se expone en la Tabla 16.

Tabla 16. Número de faltantes del producto Cerveza Pilsen Callao x caja.

Demanda Mensual	Probabilidad (Pd)	B	Nf = (B * Pd)
1054	0.088	6	0.53
1066	0.089	7	0.62
1078	0.090	9	0.81
1102	0.092	12	1.10
1150	0.096	18	1.73
1198	0.100	25	2.50

Fuente: Elaboración propia, información extraída de las Tablas 13 y 14.

Posteriormente se determinó el costo anual de agotamiento, multiplicando el costo de faltantes (Cf) y el cociente de la demanda anual (D) con la cantidad económica de pedido (Q), y el resultado se multiplicó por la suma de los números de faltantes mayores: $C_{agt} = C_f * (D/Q) * (\sum N_f)$. Los costos anuales de agotamiento se muestran en la Tabla 17.

Ejemplo para PRP = 141 y B = 6:

$$C_{agt} = 34.67 * (12\ 156 / 325) * (0.62+0.81+1.10+1.73+2.50) = \text{S/. 8666.88 anuales}$$

Tabla 17. Costos anuales de agotamiento del producto Cerveza Pilsen Callao x caja

PRP	B	Cf (S/./año)	Nf = (B * Pd)	C.agot (S/./año)
141	6	34.67	0.53	8666.88
142	7	34.67	0.62	7868.83
144	9	34.67	0.81	6831.22
147	12	34.67	1.10	5416.94
153	18	34.67	1.73	3203.10
160	25	34.67	2.50	0.00

Fuente: Elaboración propia, información extraída de la Tabla 16.

10. Cálculo del costo anual de adquisición, mediante la multiplicación de la demanda anual promedio (D) y el precio de compra de cada producto (Pc):

$$C_{adq} = 12\ 156 * 35.89 = \text{S/. 436 278.84 anuales.}$$

11. Finalmente se calculó la suma total de costos de inventario para cada escenario aplicado y se seleccionó el que genera menor costo total. En la Tabla 18 se muestra la plantilla completa del Método Híbrido para el producto Cerveza Pilsen Callao x caja.

Tabla 18. Formato completo del Método Híbrido para el producto Cerveza Pilsen Callao x caja

PRODUCTO: CERVEZA PILSEN CALLAO CAJA	
Precio de compra (Pc) :	35.89 S./unidad
Tiempo de entrega (t):	4 días
Precio de Venta (Pv):	59 S./unidad
Costo de pedido (Cp):	17.45 S./pedido
Fracción de almacenamiento (M):	0.109 anual
Valor del efecto boca a boca (α):	0.5 %

Demandas Mensuales	
Setiembre	958
Octubre	946
Noviembre	862
Diciembre	1198
Enero	838
Febrero	1066
Marzo	898
Abril	1078
Mayo	826
Junio	1054
Julio	1150
Agosto	1102

Demanda Mensual	Probabilidad
826	0.069
838	0.070
862	0.072
898	0.075
946	0.079
958	0.080
1054	0.088
1066	0.089
1078	0.090
1102	0.092
1150	0.096
1198	0.100
11976	1.000

Demanda mensual promedio	Demanda anual promedio	Cantidad Económica de Pedido	DL	B	PRP	C.ped. (S./año)	C.alm. (S./año)	Cf (S./año)	Nf = (B x Pd)	C.agt. (S./año)	C.adq. (S./año)	COSTO TOTAL (S./año)
1013	12156	329	135	6	141	644.75	667.00	34.67	0.53	8666.88	436278.84	446257.47
			135	7	142	644.75	670.91	34.67	0.62	7868.83	436278.84	445463.33
			135	9	144	644.75	678.73	34.67	0.81	6831.22	436278.84	444433.54
			135	12	147	644.75	690.47	34.67	1.10	5416.94	436278.84	443030.99
			135	18	153	644.75	713.94	34.67	1.73	3203.10	436278.84	440840.63
			135	25	160	644.75	741.33	34.67	2.50	0.00	436278.84	437664.91

Fuente: Elaboración propia

Según lo observado en la Tabla 18, se infiere que el supermercado en estudio debe realizar un nuevo pedido de 217 unidades cada vez que su stock se encuentre con un mínimo de 160 unidades, dado que es uno de los productos más demandados, la finalidad es evitar desabastecimiento, que conlleve a elevados costos de agotamiento y controlar el costo de mantenimiento.

Cabe recalcar que el método es aplicable en escenarios donde se presentan descuentos por volúmenes, que corresponden a promociones por parte de los proveedores. Para tal caso se realizó exactamente el mismo procedimiento, con la diferencia que se aplica diversas Q^* , las cuales deben oscilar entre el rango de volumen de pedido, para poder ser aplicables, y de igual manera, se selecciona la opción de menor costo entre todas. La aplicación del Método Híbrido para el producto Cerveza Pilsen Callao x caja, considerando descuento por volúmenes, se muestra en el Anexo 24.

4.4. Costos de inventario post aplicación de la nueva gestión de inventarios.

Se aplicó el Método Híbrido, expuesto en el anterior objetivo, a cada uno de los 312 productos pertenecientes a la categoría A, obteniendo los resultados expuestos en la Tabla 19.

Tabla 19. Costos de inventario post aplicación de la nueva Gestión de Inventarios.

N°	Producto	Costo total de adquisición (S/.)	Costo total de pedidos (S/.)	Costo total de almacenar (S/.)	Costo total de agotamiento (S/.)	Costo total de inventarios (S/.)
1	CERVEZA PILSEN CALLAO CAJA	436278.84	644.75	741.33	0.00	437664.91
2	DETERGENTE OPAL FLORAL 5.8KG	371851.20	472.35	562.70	0.00	372886.25
3	ACEITE DE OLIVA EL OLIVAR VIRGEN 500 ML	356158.80	95.20	97.29	0.00	356351.30
4	MIMASKOT POLLO CEREAL 8KG	354225.84	688.71	885.19	0.00	355799.74
5	JAMÓN INGLÉS BRAEDT X KG	344192.64	173.09	180.08	0.00	344545.81
6	JAMÓN AHUMADO DE PAVO SAN FERN. X KG	338327.28	194.57	205.35	0.00	338727.20
7	SUAVITEL PRIMAVERA BOTELLA 5 L	333925.32	228.09	240.60	0.00	334394.01
8	QUESO LAIVE BARRA X 2.5KG	332367.00	182.88	190.62	0.00	332740.51
9	BOMBONES FERRERO ROCHER 12 UNID.	332114.40	128.00	131.92	0.00	332374.32
10	PAÑAL BABYSEC SUPERPREMIUM SUPERPA , GX5	329530.32	427.69	503.14	0.00	330461.15
	
	
	
	
309	ACEITE PRIMOR DEFENSAS 1L	25834.44	106.31	108.52	0.00	26049.28
310	TOALLITAS HÚMEDAS SUAVE	25806.60	94.35	96.97	0.00	25997.92
311	MEZ LAC COM 0% LAC LAIVEUN	25620.00	93.14	96.70	0.00	25809.84
312	MANJAR X 500GR. NESTLE	25610.64	72.41	74.19	0.00	25757.24
TOTAL		S/28,593,536.86	S/51,091.95	S/54,815.99	S/0.00	S/28,699,444.79

Se muestra parcialmente debido a su extensión.

Fuente: Elaboración propia. Información extraída del Anexo 25.

4.5. Evaluación de los costos pre y post aplicación de la nueva Gestión de Inventarios.

Tabla 20. Evaluación de los costos de inventario pre y post aplicación de la nueva Gestión de Inventarios.

Producto	PRE APLICACIÓN				POST APLICACIÓN					BENEFICIO (S/.)
	Costo total de adquisición (S/.)	Costo total de pedidos (S/.)	Costo total de almacenar (S/.)	Costo Total de inventarios (S/.)	Costo total de adquisición (S/.)	Costo total de pedidos (S/.)	Costo total de almacenar (S/.)	Costo total de agot.(S/.)	Costo Total de inventarios (S/.)	
CERVEZA PILSEN CALLAO CAJA	436278.84	2235.08	2235.08	440749.01	436278.84	644.75	741.33	0	437664.91	-3084.09
DETERGENTE OPAL FLORAL 5.8KG	371851.20	1636.28	1636.28	375123.75	371851.20	472.35	562.70	0	372886.25	-2237.50
ACEITE DE OLIVA EL OLIVAR VIRGEN 500 ML	356158.80	329.87	329.87	356818.55	356158.80	95.20	97.29	0	356351.30	-467.25
MIMASKOT POLLO CEREAL 8KG	354225.84	2385.36	2385.36	358996.57	354225.84	688.71	885.19	0	355799.74	-3196.83
JAMÓN INGLÉS BRAEDT X KG	344192.64	599.30	599.30	345391.25	344192.64	173.09	180.08	0	344545.81	-845.43
JAMÓN AHUMADO DE PAVO SAN FERN. X KG	338327.28	673.74	673.74	339674.77	338327.28	194.57	205.35	0	338727.20	-947.57
SUAVITEL PRIMAVERA BOTELLA 5 L	333925.32	790.53	790.53	335506.37	333925.32	228.09	240.60	0	334394.01	-1112.37
QUESO LAIVE BARRA X 2.5KG	332367.00	633.27	633.27	333633.55	332367.00	182.88	190.62	0	332740.51	-893.04
BOMBONES FERRERO ROCHER 12 UNID.	332114.40	443.38	443.38	333001.17	332114.40	128.00	131.92	0	332374.32	-626.85
PAÑAL BABYSEC SUPERPREMIUM SUPERPA , GX5	329530.32	1482.75	1482.75	332495.82	329530.32	427.69	503.14	0	330461.15	-2034.67
.
.
.
ACEITE PRIMOR DEFENSAS 1L	25834.44	368.46	368.46	26571.36	25834.44	106.31	108.52	0	26049.28	-522.08
TOALLITAS HÚMEDAS SUAVE	25806.60	326.93	326.93	26460.45	25806.60	94.35	96.97	0	25997.92	-462.53
MEZ LAC COM 0% LAC LAIVEUN	25620.00	322.60	322.60	26265.19	25620.00	93.14	96.70	0	25809.84	-455.35
TOALLITAS HÚMEDAS SUAVE	25610.64	250.82	250.82	26112.29	25610.64	72.41	74.19	0	25757.24	-355.04
TOTAL	S/28,593,536.86	176,229.63	176,229.63	28,945,996.12	S/28,593,536.86	51,091.95	54,815.99	S/0.00	S/28,699,444.79	-S/246,551.33

Se muestra parcialmente debido a su extensión.

Fuente: Elaboración propia. Información extraída de los anexos Anexo 23 y 25.

Siguiendo la gestión de inventarios del año anterior se obtuvo en un costo total de S/28,945,996.12 anuales, mientras que aplicando el Método Híbrido el costo total descendió a S/28,699,444.79 anuales, obteniendo un ahorro significativo de S/246,551.33 anuales, que equivale a una reducción del 0.85%.

El costo total de pedidos anuales se redujo en un **71%**, mientras que el costo total de almacenamiento tuvo una disminución del **68,9%** al año. El costo de adquisición en este caso fue el mismo para ambas metodologías, puesto que las variaciones dependen del manejo de promociones que se tenga con los proveedores, cuya información es variada y discreta. No obstante, se presentó un ejemplo de la aplicación del descuento por volúmenes expuesto en el Anexo 24.

Para brindar mayor confiabilidad a los resultados se aplicó una prueba de hipótesis.

1. Primero, se redactaron las hipótesis nula y alterna:

H_0 = No hay reducción. La nueva gestión de inventarios no reducirá los costos de inventario del supermercado.

H_1 = Hay una reducción significativa. La nueva gestión de inventarios reducirá los costos de inventario del supermercado.

2. Luego se definió el nivel Alfa que corresponde al porcentaje de error.

$$\alpha = 0.05 = 5\%$$

Por lo tanto, el nivel de confianza fue de 95%.

3. Posteriormente se calculó el P-Valor.

NORMALIDAD:

Chapiro Wilk, para muestras pequeñas (<50 individuos).

Kolmogorov-Smirnov, para muestras grandes (>50 individuos).

Criterio para determinar Normalidad

P-valor $\Rightarrow \alpha$ Aceptar H_0 = Los datos SI provienen de una distribución normal.

P-valor $< \alpha$ Aceptar H_1 = Los datos NO provienen de una distribución normal.

La Tabla 21 muestra la prueba de normalidad ejecutada mediante el Software SPSS, y en la Tabla 22 se expone la determinación de normalidad.

Tabla 21. *Prueba de normalidad a los costos pre y post aplicación de la G.I.*

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
COSTOS_ANTES	,200	312	,000	,762	312	,000
COSTOS_DESPUÉS	,200	312	,000	,761	312	,000

Fuente: Software SPSS

Tabla 22. *Determinación de normalidad de los costos pre y post aplicación de la nueva Gestión de Inventarios.*

P-Valor (Costos Pre-test) = 0.000	<	$\alpha = 0.05$
P-Valor (Costos Post-test) = 0.000	<	$\alpha = 0.05$

Fuente: Elaboración propia, información extraída de la Tabla 21.

Dado que el p-valor esta por debajo del porcentaje de error α (0.05) se aceptó la hipótesis alterna por lo que fue posible afirmar que los datos no provienen de una distribución normal, por lo que se aplicó la prueba de Wilcoxon.

- Se aplicó la prueba de Wilcoxon mediante el Software SPSS.

Tabla 23. *Prueba de Wilcoxon a los costos pre y post aplicación de la nueva Gestión de Inventarios.*

	N	Rango promedio	Suma de rangos
COSTOS_DESPUÉS - Rangos negativos	312 ^a	156,50	48828,00
COSTOS_ANTES Rangos positivos	0 ^b	,00	,00
Empates	0 ^c		
Total	312		
a. COSTOS_DESPUÉS < COSTOS_ANTES			
b. COSTOS_DESPUÉS > COSTOS_ANTES			
c. COSTOS_DESPUÉS = COSTOS_ANTES			

Fuente: Software SPSS

Tabla 24. Estadístico de contraste a los costos pre y post aplicación de la nueva Gestión de Inventarios.

a. Prueba de Wilcoxon de los rangos con signo. b. Se basa en rangos positivos.	COSTOS_DESPÚES - COSTOS_ANTES
Z	-15,309 ^b
Sig. asintótica (bilateral)	,000

Fuente: Software SPSS

Como el p-valor “Sig. Asintótica” fue inferior a ($\alpha = 0,05$), se aceptó la hipótesis alterna: “La nueva Gestión de Inventarios reducirá los costos de inventario del supermercado”. Es decir, que los costos de inventario han variado significativamente antes y después de implementar la nueva Gestión de Inventarios.

V. DISCUSIÓN

Los resultados de la presente investigación demuestran el impacto existente entre la Gestión de inventarios implementada (Método Híbrido) y los costos de inventario en el supermercado en estudio. A partir de dichos hallazgos se acepta la hipótesis planteada que establece que la nueva Gestión de Inventarios reduce los costos de inventario en el supermercado, Chimbote 2019, obteniendo un ahorro de S/246,551.33 anuales, que corresponden a una reducción del 71% y 68.9 % de los costos de pedido y almacenamiento respectivamente; aplicado a un grupo de 312 tipos de productos cuya demanda se caracteriza por ser independiente, aleatoria, discreta y no estacional, así mismo su tiempo de entrega es conocido y constante.

Estos resultados reafirman lo expuesto en el artículo científico de Izar y Méndez (2013), quienes realizaron un estudio comparativo a 6 modelos de inventarios (Cantidad Económica de Pedido (EOQ), el de un solo Lote (USL), el algoritmo de Silver-Meal, Método Híbrido, Wagner-Within y Simulación), aplicados para un mismo caso, donde concluyeron que los modelos más rentables son el Método Híbrido y Simulación. Tal como se demuestra en esta investigación, en donde se comparó a un Modelo de revisión continua basado en el EOQ y el Método Híbrido, obteniendo mayor rentabilidad con este último. Es importante precisar que el Método Híbrido para gestionar inventarios, está sustentado teóricamente en el artículo científico de Izar, Ynzunza y Sarmiento (2012).

Soria y Valdiviezo (2019) propusieron la implementación de Método Híbrido en un supermercado de la ciudad de Riobamba, quienes llegaron a la conclusión que el método se acoge al contexto de la empresa, facilita el manejo y control de los inventarios y reduce notoriamente los costos asociados a este; corroborando los resultados obtenidos en la presente investigación. Para el diagnóstico aplicaron herramientas similares, basadas en la entrevista y revisión documental. En lo que respecta a la implementación del Método Híbrido se implementó de igual manera en ambos estudios, basándose en el artículo científico de Izar, Ynzunza y Sarmiento (2012), con la diferencia de que dicho estudio no considera los descuentos por volúmenes, que es una característica también del Método Híbrido,

cuya aplicación se encuentra en el Anexo 24. Otro punto en lo que difieren es en la forma de calcular el costo unitario de almacenamiento, ya que en dicho estudio utilizan un porcentaje estimado en base a la información brindada en las entrevistas, mientras que en el presente estudio se analiza y calcula este costo en base al costo por m³ de cada producto almacenado, según las teorías de Núñez, Guitart y Baraza, (2014).

Trabajo similar es el de Nail (2016), quien en su tesis “Propuesta de mejora para la gestión de inventarios de sociedad repuestos España limitada” obtuvo un ahorro anual del 0.53% aplicando el Modelo EOQ Básico y el EOQ de Ventas Perdidas, según el tipo de demanda de sus productos, por su parte, con el Método Híbrido, el ahorro anual fue del 0.85% en comparación con su gestión anterior. Cabe recalcar que ambos estudios aplicaron las mismas técnicas y herramientas para el diagnóstico y selección del grupo de estudio, como son la entrevista, revisión documental y el análisis ABC ideal para reducir esfuerzos y maximizar resultados, según Chase, Jacobs y Aquilano, (2018); de igual manera presentan similitud en la metodología para hallar el costo de pedido y costo de almacenamiento unitario, basados en las teorías de Núñez, Guitart y Baraza, (2014). La diferencia radica en el tipo de demanda de productos para ambos casos. Mientras que el estudio de Nail (2016) es aplicable para productos con demanda probabilística o determinística, el Método Híbrido es aplicable para productos con demanda independiente, aleatoria, discreta y no estacional.

Bofill, Sablón y Florido (2017) en su artículo científico “Procedimiento para la gestión de inventario en el almacén central de una cadena comercial cubana”, comparan el Sistema de revisión continua (s, Q) y el Sistema de revisión periódica (R, S) aplicados a un mismo grupo de productos, obteniendo un ahorro anual del 25,3% en favor del (s, Q); por su parte, el presente estudio compara un Sistema de revisión continúa basado en el EOQ frente al Método Híbrido, obteniendo un ahorro anual de 0,85% favorable a este último, lo que permite deducir también una supremacía frente al Sistema de revisión periódica (R, S).

Un punto importante de discrepancia se da debido a que el Método Híbrido implementado en esta investigación, considera en sus cálculos los costos de adquisición, pedidos, almacenamiento y agotamiento, a diferencia de los trabajos presentados por Agurto y Carranza (2019) y Chú, Estela y Gutiérrez (2017), quienes no involucran el costo de agotamiento en sus cálculos del costo total de inventarios. Por otra parte, Nail (2016), Asmat y García (2018) si consideran todos los costos presentados en el Método Híbrido, pero la manera de hallar específicamente el costo de almacenamiento y agotamiento es distinta, ya que se basan en estimaciones porcentuales para definir dichos costos, mientras que en el presente trabajo, se realizan cálculos en base a las teorías plasmadas en el libro de Núñez, Guitart y Baraza, (2014) y el artículo científico de Izar, Ynzunza y Sarmiento (2012).

Así mismo los antecedentes difieren con el método de pronóstico aplicado en este estudio, a excepción del artículo científico de Bofill, Sablón y Florido (2017) y la tesis de Soria y Valdiviezo (2019). El Método Híbrido pronostica su demanda mediante el estudio de probabilidades en relación a su registro de demanda, ya sea mensual o anual; por su parte, Nail (2016), Agurto y Carranza (2019); López y Galarreta (2018); Ortiz, Báez, Cedeño y Rodríguez (2016); Maihami, Govindan y Fattahi (2019) aplican métodos como regresión lineal, promedio móvil simple, promedio móvil ponderado y suavizamiento exponencial para realizar un pronóstico de la demanda, adecuándolo según el tipo de demanda de su población en estudio. Algunos autores como Ortiz, Báez, Cedeño y Rodríguez (2016) aplican los diversos métodos de pronóstico y seleccionan el que genere menor margen de error.

La ventaja del método de gestión de inventarios aplicado en la presente investigación, conocido como Método Híbrido de Izar, Ynzunza y Sarmiento (2012), es que evalúa distintos escenarios en base a cálculos matemáticos en función de cada probabilidad de demanda y a cada uno de los costos asociados al inventario que considera dicho método, como son el costo de pedido, el costo de adquisición, el costo de almacenamiento y el costo de agotamiento; seleccionando el escenario que genera menor costo total (Tabla 18). A diferencia de las investigaciones realizadas por Nail (2016); Bofill, Sablón y Florido (2017); Chú, Estela y Gutiérrez

(2017); Asmat y García (2018); Herrera, Junco y Mancebo (2019), quienes aplican métodos de gestión de inventarios como el modelo EOQ, ABC, Revisión Continua, entre otras, que brindan directamente un resultado que cumple el supuesto de reducción de costos de inventario.

Otra ventaja del Método Híbrido es la de considerar los descuentos por volumen o promociones de los proveedores, la cual es una de las variables de mayor impacto en los costos de inventario, además de proporcionar una forma de estimar el costo de los faltantes. Ninguno de nuestros antecedentes presenta en su estudio, el descuento por volúmenes, esto debido a 2 factores: el principal es porque el contexto de su población en estudio no presenta esta característica y el otro factor es el desconocimiento de los datos, como es el caso de la tesis de Soria y Valdiviezo (2019), quienes aplican el mismo método (Método Híbrido), en un mismo contexto (supermercado), pero en ningún momento hacen pronunciamiento alguno de los descuentos por volumen que es una particularidad en los supermercados y es una característica importante también del Método Híbrido.

El principal inconveniente del Método Híbrido es asumir que los tiempos de entrega son conocidos y constantes (determinísticos), característica que no es frecuente en todos los casos, como lo exponen Chú, Estela y Gutiérrez (2017); Agurto y Carranza (2019); Mateo y Salirrosas (2015), quienes trabajaron con métodos de Gestión de inventarios con tiempos de entrega aleatorios. Así mismo, considerar que el Método Híbrido es aplicable para productos, cuya demanda cumpla las siguientes características: independiente, aleatoria, discreta y no estacional. Siendo los dos puntos anteriormente mencionados, las limitaciones de la presente investigación.

VI. CONCLUSIONES

1. Se diagnosticó el estado de los inventarios en el supermercado, donde se identificó el modelo de gestión de inventarios que maneja la empresa, la problemática general y las 12 causas principales de dicho problema, esta última mediante el diagrama causa – efecto (Figura 5) . El diagrama de Pareto (Figura 6) demostró que el 76.80% de la problemática de los excesivos costos de inventario es generado por 4 causas de mayor impacto. También se detectó a 312 tipos de productos más relevantes en relación a los costos, a través del análisis ABC (Tabla 5).
2. Mediante el Sistema de Revisión Continua basado en el EOQ, los costos de pedido y almacenamiento fueron S/176,229.63 anuales cada uno; los costos de adquisición se mantuvieron en ambos modelos (Tabla 9).
3. La implementación del Método Híbrido, aplicado al producto con mayor demanda en el periodo 01/09/2018 - 01/09/2019, obtuvo una reducción de S/. 3084.09 anuales, demostrando que el Método Híbrido se acoge y es aplicable a las características de la demanda de los productos, generando un ahorro importante tras su ejecución (Tabla 18).
4. El Método Híbrido como modelo de Gestión de inventarios en el supermercado, redujo el costo total de pedidos a S/51,091.95 anuales y el costo total de almacenamiento a S/54,815.99 anuales, logrando un costo nulo de agotamiento. El costo de adquisición se mantuvo en ambos modelos (Tabla 19).
5. Se evaluaron los costos de ambos modelos de Gestión de Inventario, obteniendo que a través del Método Híbrido se generó un ahorro del 71% en los costos anuales de pedido y 68,9% en los costos anuales de almacenamiento, que monetariamente equivale a un ahorro de S/.246,551.33 anuales. Concluyendo que el Método Híbrido disminuyó los costos de inventario de forma significativa en el supermercado. (Tabla 20).

VII. RECOMENDACIONES

Evaluar la implementación de otros modelos de pronóstico al Método Híbrido, siempre y cuando sean modelos de pronóstico apropiados para artículos con demanda independiente, aleatoria, discreta y no estacional.

Aplicar un valor promedio, en caso los tiempos de entrega no sean conocidos y constantes, para proceder a la aplicación del Método Híbrido.

Aplicar el Método Híbrido de gestión de inventarios, considerando los datos necesarios para aplicar el descuento por volúmenes como se expone en el Anexo 24, para brindar resultados más efectivos. Cabe recalcar que no siempre es beneficioso adquirir las promociones de los proveedores, ya que, adquiriendo mayor volumen de productos, el precio de adquisición puede verse beneficiado, pero el costo de almacenamiento puede resultar afectado de manera considerable, así mismo el peligro de pérdidas económicas por sobre stock de productos es significativo; ahí recabe la importancia de la evaluación de escenarios que realiza el Método Híbrido.

REFERENCIAS

AGURTO Rosas, Carlos y CARRANZA Martínez, Nancy. *Gestión de inventarios para reducir costos del almacén de insumos agrícolas de la empresa Agromass S.AC. Chimbote, 2018*. Tesis (Ingeniero Industrial). Chimbote: Universidad César Vallejo, 2019. 172 pp.

AL-DULAIME, Wilsam y EMAR, Walid. Analysis of Inventory Management by Using Economic Order Quantity Model – A Case Study. *International Journal of Scientific & Technology Research* [en línea]. 10 de octubre de 2019, vol. 8 [fecha de consulta: 24 de junio de 2020]. Disponible en:
https://www.researchgate.net/publication/337869024_Analysis_of_Inventory_Management_by_Using_Economic_Order_Quantity_Model_-_A_Case_Study
ISSN: 2277-8616

ARCINIEGAS, Olga y PANTOJA, Miriam. Análisis de la gestión de inventarios de las clínicas odontológicas de la ciudad de Ibarra (Ecuador) [en línea]. Enero-Junio 2018, vol.2, n.1. [fecha de consulta: 12 de setiembre de 2019]. Disponible en <https://www.revistaholopraxis.com/index.php/ojs/article/view/56/26>
ISSN: 2588-0942

ARO, Stephen y GUPTE, Jaideep. Review of modern inventory management techniques. *Global Journal of Business & Management* [en línea]. 2016, vol.1, n.2. [fecha de consulta: 12 de setiembre de 2019]. Disponible en https://www.researchgate.net/publication/307966411_Review_of_modern_inventor_y_management_techniques
ISSN: 2455-9431

ASENCIO, Luis, GONZALES, Edwin y LOZANO, Mariana. *El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas*. Retos [en línea]. 2017, vol.7, n.13. [fecha de consulta: 09 de setiembre de 2019]. Disponible en http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-86182017000100231
ISSN: 1390-8618

ASMAT Vidarte, Karen y GARCÍA Ríos, Brian. *Propuesta de mejora en la gestión de compras e inventarios, y su impacto en los costos logísticos de una pequeña empresa de calzado*. Tesis (Ingeniero Industrial). Trujillo: Universidad Nacional de Trujillo, 2018. 259 pp.

ATNAFU, Daniel y BALDA, Assefa. The impact of inventory management practice on firms competitiveness and organizational performance: Empirical evidence from micro and small enterprises in Ethiopia. *Cogent Business & Management* [en línea]. Julio 2018, nº 5. [fecha de consulta: 25 de setiembre de 2019]. Disponible en <https://www.cogentoa.com/article/10.1080/23311975.2018.1503219.pdf>
ISSN: 2331-1975

BOFILL, Arturo, SABLÓN, Neyfe y FLORIDO, Rigoberto. *Procedimiento para la gestión de inventario en el almacén central de una cadena comercial cubana*. *Revista Universidad y Sociedad* [en línea]. 2017, vol.9, n.1. [fecha de consulta: 26 de setiembre de 2019] Disponible en http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000100006
ISSN: 2218-3620

CARDONA, José, OREJUEL, Juan y ROJAS, Carlos. Gestión de inventarios y almacenamiento de materias primas en el sector de alimentos concentrados. *Revista EIA* [en línea]. Junio de 2018 [fecha de consulta: 25 de setiembre de 2019]. Disponible en http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-12372018000200195&lng=en&nrm=iso
ISSN: 1794-1237

CAUSADO, Edwin. Modelos de inventarios para control económico de pedidos en empresa comercializadora de alimentos. *Revista Ingenierías Universidad de Medellín* [en línea]. Julio-diciembre de 2015 [fecha de consulta: 25 de setiembre de 2019].
Disponible en <https://www.redalyc.org/pdf/750/75045730012.pdf>
ISSN: 1692-3324

CHASE, Richard, JACOBS, Robert y AQUILANO, Nicholas. Administración de Operaciones, Producción y cadena de suministros. 15^{ta} ed. Punta Santa Fé, México: McGraw-Hill, 2018. 786 pp.

ISBN: 9781456261412.

CHÚ, Nataly, ESTELA, Walter, GUTIÉRREZ, Jaime. Gestión de inventario para mejorar el abastecimiento de equipamiento en una empresa de seguridad. *Revista Ingnosis* [en línea]. 2017, 3(1): 183-194. [Fecha de consulta: 07 de setiembre de 2019].

Disponible en <http://revistas.ucv.edu.pe/index.php/INGnosis/article/view/2032/1722>

ISSN: 2414-8199

EQUILIBRIUM clasificadora de riesgos S.A. Equilibrium. 30 de setiembre de 2018.

Disponible en: <https://www.equilibrium.com.pe/sectorialretailset18.pdf>

ENTSAR, Mohamed. Main Inventory Management Elements on Reducing Storage Cost. *Asian Journal of Business and Management* [en línea]. Abril 2017, vol 5, n.º2. [fecha de consulta: 14 de setiembre de 2019].

Disponible en <https://ajouronline.com/index.php/AJBM/article/view/4651>

ISSN: 2321-2802

ESCOBAR, John, LINFATI, Rodrigo y ADARME, Wilson. *Gestión de inventarios para distribuidores de productos perecederos*. Ingeniería y Desarrollo [en línea]. 2017, 35(1), 219-239 [fecha de consulta: 24 de setiembre de 2019].

Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/852/85248898012.pdf>

ISSN: 0122-3461

FACTORS influencing the effectiveness of inventory management in manufacturing SMEs por Shiau Wei Chan [et al]. IOP Conference Series: Materials Science and Engineering [en línea]. 2017. [fecha de consulta: 29 de setiembre de 2019].

Disponible en <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1757-899X/226/1/012024/pdf>

ISSN: 1757-899X

FEDKOVYCH, Yurii. A literature review on models of inventory management under uncertainty. *Business systems and economics* [en línea]. 2015, n° 5, [Fecha de consulta: 4 de setiembre de 2019].

Disponible en: <https://www.mruni.eu/upload/iblock/019/VSE-15-5-1-03.pdf>

ISSN: 2029-8234

FRAZELLE, Edward. Inventory strategy: maximizing financial, service and operations performance with inventory strategy. New York: McGraw-Hill Education, 2015. 240 pp.

ISBN: 9780071847179

GARRIDO, Irma y CEJAS, Magda. La gestión de inventario como factor estratégico en la administración de empresas. *Venezuela: Negotium* [en línea]. 2017, vol. 13, núm. 37. [fecha de consulta: 13 de setiembre 2019].

Disponible en <https://www.redalyc.org/pdf/782/78252811007.pdf>

ISSN 1856-1810.

GOCKEN, Mustafa, DOSDOGRU, Ayse y BORU, Ipek. Optimization via simulation for inventory control policies and supplier selection. *International Journal of Simulation Modelling* [en línea]. Junio de 2017, n.º 16. [Fecha de consulta: 24 de setiembre de 2019]. Disponible en

https://www.researchgate.net/publication/317604017_Optimization_via_Simulation_for_Inventory_Control_Policies_and_Supplier_Selection

ISSN: 1726-4529

HERNÁNDEZ, Roberto, FERNÁNDEZ, Carlos y BAPTISTA, María. Metodología de la investigación. 6º ed. México D.F.: McGraw-Hill, 2014. 634 pp.

ISBN: 9781456223960

HERRERA, Germán, JUNCO, Dayrene y MANCEBO, Margarita. *Inventory Planning and Control with Optimization and Simulation Considerations: A Case Study*. Indian Journal of Science and Technology [en línea]. 2019, n° 13. [Fecha de consulta: 03 de octubre de 2019].

Disponible en <http://www.indjst.org/index.php/indjst/article/view/130121/101192>
ISSN: 0974-5645

IZAR, Juan, YNZUNZA, Carmen y SARMIENTO, Roberto. Determinación del Costo del Inventario con el Método Híbrido. *Conciencia Tecnológica* [en línea]. Julio-diciembre 2012, n° 44, [Fecha de consulta: 4 de setiembre de 2019].

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=94425393006>

ISSN: 1405-5597

IZAR, Juan y MÉNDEZ, Héctor 2013. Estudio comparativo de 6 modelos de inventarios para decidir la cantidad y el punto de reorden de un artículo. *Ciencia y tecnología* [en línea]. Julio 2013, n° 13, [Fecha de consulta: 5 de setiembre de 2019].

Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4843863>

ISSN: 1850-0870

KHAN, Faraz, y SIDDIQUI, Danish. Impact of Inventory Management on Firm's Efficiency – A Quantitative Research Study on Departmental Stores Operating in Karachi. *Social Science and Humanities journal* [en línea]. 2019, vol.3, n.º 4. [fecha de consulta: 09 de setiembre de 2019].

Disponible: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3397105

ISSN: 2456-2653

KRAJEWSKI, Lee, RITZMAN, Larry y MALHOTRA, Manoj. Administración de Operaciones: procesos y cadenas de valor. 8^{va} ed. México: Pearson Educación, 2014. 749 pp.

ISBN: 9789702612179.

LÓPEZ, Bryan y GALARRETA, Gracia. Gestión de inventarios para reducir los costos del almacén de Manpower Perú E.I.R.L. *INGnosis* [en línea]. 2018, n° 4. [Fecha de consulta: 13 de octubre de 2019]. Disponible en

<http://revistas.ucv.edu.pe/index.php/INGnosis/article/view/2058/1743>

ISSN 2414-8199

MAIHAMI, Reza, GOVINDAN, Kannan y FATTAHI, Mohammad. The inventory and pricing decisions in a three-echelon supply chain of deteriorating items under probabilistic environment. *Logistics and Transportation Review* [en línea]. 2019, nº 131. [Fecha de consulta: 03 de octubre de 2019]. Disponible en <https://doi.org/10.1016/j.tre.2019.07.005>
ISSN 1366-5545

MALAKH, S. y SERVAKH, V. Maximization of Unit Present Profit in Inventory Management Systems. *Automation and Remote Control* [en línea]. 10 de mayo de 2020, n.º5 [fecha de consulta: 25 de junio de 2020]. Disponible en <https://search.proquest.com/docview/2400576316/29AC6BA2B6754877PQ/2?accountid=37408>
ISSN: 0005-1179

MATEO Guerra, María y SALIRROSAS Zegarra Lubby. *Inventarios en el almacén de una empresa comercializadora de productos del rubro industrial*. Tesis (Ingeniero Industrial). Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, 2015. 312 pp.

MAY, Benjamin, ATKINSON, Michael y FERRER, Geraldo. Applying inventory classification to a large inventory management system. *Journal of Operations and Supply Chain Management* [en línea]. enero-junio 2017, vol. 10, n.º. 1. [fecha de consulta: 14 de setiembre 2019]. Disponible en https://www.researchgate.net/publication/317989346_Applying_inventory_classification_to_a_large_inventory_management_system
ISSN: 1984-3046

MORA, Luis. *Gestión Logística Integral: las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento*. 2^{da} ed. Bogotá: Buena Semilla, 2016. 384 pp.
ISBN: 9789587713954.

NAIL Gallardo, Alex. *Propuesta de mejora para la gestión de inventarios de sociedad repuestos España limitada*. Tesis (Ingeniero Civil Industrial). Puerto Montt: Universidad Austral de Chile. 2016. Disponible en:
<http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2016/bpmfcin156p/doc/bpmfcin156p.pdf>

NÚÑEZ, Ana, GUITART, Laura y BARAZA Xavier. Dirección de operaciones: decisiones tácticas y estratégicas. 1^{ra} ed. Barcelona: UOC PUBLISHING, 2014. 621 pp.
ISBN: 9788490641705.

ORTEGA, Ana, PADILLA, Sandy y TORRES, Johana. Nivel de importancia del control interno de los inventarios dentro del marco conceptual de una empresa. *Revista Liderazgo Estratégico*. Mayo 2017, vol. 7, núm. 1.
ISSN: 2463-0217

ORTIZ, Mercedes, BAEZ, Alejandro y CEDEÑO, Neuman. Control de inventario optimizado para una empresa de comercialización de artículos de papelería y oficina, en Puerto la Cruz Estado Anzoátegui. *Revista Espacios* [en línea]. Agosto 2016, n° 34. [Fecha de consulta: 28 de setiembre de 2019].
Disponible en: <https://www.revistaespacios.com/a16v37n34/16373430.html#gene>
ISSN: 0798-1015

PÉREZ, Freddy y TORRES, Fidel. Modelos de inventario con productos perecederos: revisión de literatura. *Revista Ingeniería* [en línea]. 2014, vol.19, n°.2. [fecha de consulta: 24 de setiembre 2019].
Disponible en <http://www.scielo.org.co/pdf/inge/v19n2/v19n2a01.pdf>
ISSN: 2344-8393

PERÚRETAIL. La gestión de stocks en los supermercados. 16 de agosto de 2019.
Disponible en: <https://www.peru-retail.com/peru-gestion-de-stocks-supermercados/>.

QUINDE, Celeste, RAMOS, Terry. Valuación y control del inventario y su efecto en la rentabilidad. *Revista observatorio de la economía latinoamericana* [en línea]. 2018.[fecha de consulta: 24 de setiembre 2019].

Disponible en <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/inventario-rentabilidad.html>
ISSN: 1696-8352

SECTOR supermercados con potencial para seguir creciendo. [Informe económico]. Lima: Peñaranda Cesar, (15 de enero de 2018). [Fecha de consulta: 30 septiembre 2019] Recuperado de https://www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/r810_1/iedep_810.pdf

SEHNEM, Simone, PACHECO DE OLIVEIRA, Gean. El Green Sypply Chain Management: An Analysis of the Supplier-Agro Industry Relationship of a Southern Brazilian Company. *BBR – Brazilian Business Review* [en línea]. 2016, vol.13, n.6. [fecha de consulta: 18 de setiembre de 2019].

Disponible en <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=123048011001>
ISSN: 1808-2386

SIGNIFICANCE of consumption patterns and abc/fsn matrix to optimize vital drugs inventory management por Nang Nwe Ni Hlaing, [et al]. Department of Pharmacy, Mahidol University, Bangkok, [en línea]. 2017, vol.7, n.3. [fecha de consulta: 29 de setiembre de 2019].

Disponible en <https://jurnal.ugm.ac.id/jmpf/article/view/33258/pdf>
ISSN: 2443-2946

SINGH, Deepesh, VERMA, Ajay. Inventory Management in Supply Chain. *Materials Today: Proceedings* [en línea]. 2018, vol.5, n°.2. [fecha de consulta: 18 de setiembre de 2019].

Disponible en <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2214785317329140>
ISSN: 2214-7853

SOHAIL, Nazar y SHEIKH, Tariq. A Study of Inventory Management System Case Study. *Journal of Dynamical and Control Systems* [en línea]. 21 de setiembre de 2018, vol.10 n°.10. [fecha de consulta: 09 de setiembre de 2019]. Disponible en https://www.researchgate.net/publication/327793184_A_Study_of_Inventory_Management_System_Case_Study
ISSN: 1943-023X

SORIA Culqui, Karen y VALDIVIEZO Pardo Ruddy. Diseño de un sistema de control de inventarios (Método Híbrido) para el supermercado TotalHome Cia Ltda., Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo. Tesis (Ingeniero en contabilidad y auditoría). Riobamba: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, 2019. 148 pp.

ZANJANI, Masoumeh, NOURELFATH, Mustapha. Integrated spare parts logistics and operations planning for maintenance service providers. *International Journal of Productions Economics* [en línea]. 2014, vol 158. [fecha de consulta: 24 de setiembre 2019].
Disponible en <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0925527314002291>
ISSN: 0925-5273

ZAPATA, Julián. Fundamentos de la gestión de inventarios. Colombia: Centro editorial Esumer, 2014, 68 pp.
ISBN 9789588599731

Anexo 1. Matriz de Operacionalización de Variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Gestión de Inventarios	La Gestión de la gestión de inventario refiere al conjunto de operaciones encargadas de calcular de las necesidades de materiales necesarios para satisfacer sin retraso la demanda, determinando las órdenes de fabricación o compra (Núñez, 2014, p.25).	Para gestionar inventarios, en primer lugar, se diagnostica la situación de los inventarios, con el apoyo de herramientas como el Diagrama causa-efecto y Pareto, de igual manera, se identifica los productos más significativos en relación al análisis ABC, posteriormente, en base a ello se pronostica y determina las compras mediante la fórmula del modelo de la Cantidad Económica de Pedido. En la parte de organización es indispensable determinar el valor promedio de la demanda del tiempo de entrega, así como, las existencias de seguridad. Posteriormente, se establece un control mediante el Punto de Renovación de Pedido, el cual refiere a aquel nivel de existencias en el que se debe solicitar un nuevo pedido de productos, de modo que sea el límite inferior permisible para cada grupo de productos. Finalmente se evalúa en comparación al contexto anterior para determinar el efecto de la aplicación.	D1: Diagnóstico	Diagrama de causa-efecto	Razón
				Diagrama de Pareto	
				Clasificación ABC	
			D2: Planeación	Pronósticos	Razón
				$Q = \sqrt{\frac{2(C_p)(D)}{P_c(M)}}$ <p>Q = Cantidad de pedido Cp = Costo de colocar cada pedido. D = Demanda anual del producto Pc = Precio de compra de cada producto M = Fracción anual de mantenimiento del inventario</p>	
			D3: Organización	$DL = (d \times t) / 30$ <p>DL=Valor promedio de la demanda del tiempo de entrega. d=Demanda mensual. t=Tiempo de entrega</p>	Razón
				$B = (d_n \times t) / 30 - DL$ <p>B=Existencias de seguridad. d_n=Demanda mensual "n". t=Tiempo de entrega DL=Valor promedio de la demanda del tiempo de entrega.</p>	
			D4: Control	$PRP = DL + B$ <p>PRP = Punto de renovación de pedido.</p>	Razón
			D5: Evaluación	<p>Beneficio = $\frac{C. \text{Gestión Antes} - C. \text{Gestión Después}}{\text{Costos de Gestión Antes}} \times 100$</p>	Razón

Costos de Inventario	<p>Valor monetario que representa una parte de costos nada despreciables en una organización, sabiendo que para la actividad retail se requiere de inversiones de capital en mercaderías, los cuales requieren de espacio de almacenaje, personal que lo mantenga, manipule o administre y de su respectivo cuidado, también recalcando el recurso tecnológico y energético que requieren dichos productos, entre otros gastos relacionados a el mantenimiento y cuidado de los inventarios (Zapata, 2014, p.13).</p>	<p>Los costos involucrados en los inventarios: El costo de colocar pedidos que refiere a todos aquellos que se generan cuando se emite un pedido, por el hecho de solicitarlo y recibirlo, para calcular el coste anual de colocar pedidos habría que multiplicar el coste de un solo pedido (Cp) por el número total de pedidos (es decir, D/Q). El costo de almacenamiento, representa el costo ocasionado por el hecho de mantener un inventario en un determinado tiempo, para hallarlo, se determina el producto del precio de compra de cada artículo (Pc), la fracción anual de conservación del inventario (M) y el inventario promedio, que es la suma de las existencias de seguridad B, más la mitad de Q. El costo de agotamiento surge cuando no se cuenta con suficientes existencias para satisfacer la demanda, se obtiene del producto del costo de cada faltante en S/producto, el número total de pedidos (D/Q) y el número promedio de faltantes en productos/pedidos. Finalmente, el costo de adquisición que es el costo por adquirir productos al proveedor.</p>	d1: Costo de pedido	$C_{ped} = C_p * \frac{D}{Q}$ <p>Cped = Costo anual de pedidos. Cp = Costo de colocar cada pedido, S/. /pedido. D = Demanda anual del producto. Q = Cantidad de pedido.</p>	Razón
			d2: Costo de almacenamiento	$C_{mant} = P_c * M \left(B + \frac{Q}{2} \right)$ <p>Cmant = Costo anual de almacenamiento. Pc = Precio de compra de cada producto, S/. /producto. Q = Cantidad de pedido, B = Existencias de seguridad, M = Fracción anual de conservación del inventario, fracción/año.</p>	Razón
			d3: Costo de agotamiento	$C_{agt} = C_f * \left(\frac{D}{Q} \right) * N_f$ <p>Cagt = Costo anual de agotamiento. Cf = Costo de cada faltante, S/. /unidad. Nf = Número promedio de faltantes, productos/pedido.</p>	Razón
			d4: Costo de adquisición	$C_{adq} = (D)(P_c)$ <p>Cadq = Costo anual de adquisición. D = Demanda anual del producto. Pc = Costo unitario.</p>	Razón

Fuente: Elaboración propia.

ENTREVISTA 1

Dirigido a: Jefe de Logística del supermercado

Objetivo: Determinar el diagnóstico situacional del área de logística en el supermercado.

1. ¿Cuál es el proceso para realizar una compra?
2. ¿Cuentan con algún software para que realicen sus pedidos?
3. ¿Manejan tiempos determinados para las entregas de sus productos?
4. ¿Cómo realizan sus pronósticos de demanda?
5. ¿Cómo controlan los puntos de pedido?
6. ¿Se ha presenciado en ocasiones cantidad excesiva de productos?
7. ¿Cómo analizan la demanda de sus productos?
8. ¿Cómo gestionan sus inventarios actualmente?
9. ¿Todos los inventarios son gestionados de la misma manera? ¿Cuáles son los más influyentes?
10. ¿Cómo calculan sus costos de inventario?
11. ¿Consideran el costo de agotamiento? ¿Cómo cuantifican este costo?
12. ¿Qué tipos de productos generan mayores costos de inventario?
13. ¿Qué política de inventario manejan con sus proveedores?
14. ¿Cómo repercuten los costos de inventario en la rentabilidad de la empresa?
15. ¿Se han aplicado métodos para intentar reducir dichos costos?

ENTREVISTA 2

Dirigido a: Jefe de Almacén del supermercado

Objetivo: Determinar el diagnóstico situacional del área de almacén en el supermercado.

Entrevista realizada al Sr. Juan Alberto Alvarado Carranza, jefe de almacén del Supermercado.

1. ¿Cuántos productos maneja actualmente el almacén?
2. ¿Cuentan con algún software para registrar sus productos?
3. ¿Los productos son periódicamente supervisados?
4. ¿Cuentan con un método para clasificar los productos en el almacén?
5. ¿Cómo les afecta cuando los pedidos no llegan a tiempo?
6. ¿Llevan un control de los inventarios en almacén?
7. ¿Conocen la tendencia de demanda de sus productos?
8. ¿Cuentan con productos de difícil almacenaje?
9. ¿Con que frecuencia controlan los puntos de pedido?
10. ¿Con que frecuencia se suscita un sobrestock de productos?
11. ¿Existen productos obsoletos? ¿Qué suelen hacer con ellos?
12. ¿Cuentan con inventarios de seguridad? ¿Cómo los calculan?
13. ¿Qué productos son los que cuentan con inventarios de seguridad?
14. ¿Qué tan importante es el manejo de inventarios para la empresa?
15. ¿Qué tipos de costos relacionados al inventario se presentan en el almacén?

Anexo 4. Ficha documentaria de datos históricos

PRODUCTOS				Demanda	Demanda	Valor Soles	Valor Soles
				20170901 - 20180901	20180901 - 20190901	20170901 - 20180901	20180901 - 20190901
N°	DEPARTAMENTO	DESCRIPCIÓN	Costo Uni. (S/.)	Unidades	Unidades	Valor (S/.)	Valor (S/.)
1	ABARROTOS BEBIBLES	COCA COLA CONTOUR X 500 ML NO RETORNABLE	1.80	10978	11243	S/19,760.40	S/20,237.40
2	ABARROTOS BEBIBLES	GASEOSA PEPSI X 750ML NO RETORNABLE	1.97	8822	9100	S/17,379.34	S/17,927.00
3	ABARROTOS BEBIBLES	PEPSI BLACK 355ML	0.68	5450	5216	S/3,706.00	S/3,546.88
4	ABARROTOS BEBIBLES	GASEOSA COCA COLA CLASICA LATA X 355ML	0.70	6240	6006	S/4,368.00	S/4,204.20
5	ABARROTOS BEBIBLES	GASEOSA COCA COLA VAINILLA LATA X 355ML	0.71	7698	7464	S/5,465.58	S/5,299.44
6	ABARROTOS BEBIBLES	INCA KOLA REGULAR 500 ML NO RET. PLASTIF	1.71	4496	4262	S/7,688.16	S/7,288.02
7	ABARROTOS BEBIBLES	CONCORDIA FRESA X 500 ML	1.01	4653	4419	S/4,699.53	S/4,463.19
8	ABARROTOS BEBIBLES	GASEOSA GUARANA LATA X 355 ML	0.84	7305	7071	S/6,136.20	S/5,939.64
9	ABARROTOS BEBIBLES	GASEOSA GUARANÁ BACKUS 450ML	1.24	9583	9349	S/11,882.92	S/11,592.76
10	ABARROTOS BEBIBLES	BEBIDA H2OH 500 ML , MARACUYA	1.26	2681	2447	S/3,378.06	S/3,083.22
11	ABARROTOS BEBIBLES	GASEOSA FANTA BOT 400ML, KOLA INGLESA	1.08	11276	11042	S/12,178.08	S/11,925.36
12	ABARROTOS BEBIBLES	COCA COLA ZERO X 500 ML	1.69	3985	3751	S/6,734.65	S/6,339.19
13	ABARROTOS BEBIBLES	COCA COLA SIN AZUCAR 1LT	2.70	7034	6800	S/18,991.80	S/18,360.00
14	ABARROTOS BEBIBLES	AGUA SAN LUIS SIN GAS BOT 625ML	1.43	9314	9080	S/13,319.02	S/12,984.40
15	ABARROTOS BEBIBLES	AGUA SPORT S/GAS 1.0 LT PFM*6 - SAN LUIS	1.54	3668	3434	S/5,648.72	S/5,288.36
16	ABARROTOS BEBIBLES	CIELO LIFE 625ML SIXPACK	4.99	3810	3576	S/19,011.90	S/17,844.24
17	ABARROTOS BEBIBLES	AGUA SIN GAS DISNEY LAIVE BOT 330ML	1.28	6005	6239	S/7,686.40	S/7,985.92
18	ABARROTOS BEBIBLES	AGUA MINERAL CON GAS SAN MATEO X 600 ML	1.81	3726	3960	S/6,744.06	S/7,167.60
19	ABARROTOS BEBIBLES	AGUA MINERAL SIN GAS SAN MATEO X 600 ML	1.42	11711	11945	S/16,629.62	S/16,961.90
20	ABARROTOS BEBIBLES	AGUA NATURAL CIELO S/GAS X 625 ML	1.46	7961	8195	S/11,623.06	S/11,964.70
21	ABARROTOS BEBIBLES	AGUA VIDA X 625 ML, S/GAS	0.75	7566	7800	S/5,674.50	S/5,850.00
22	ABARROTOS BEBIBLES	BEBIDA BIO ALOE PET 520ML , UVA	1.36	8269	8503	S/11,245.84	S/11,564.08
23	ABARROTOS BEBIBLES	SPORADE TAPA PLANA X500ML, TROPICAL	1.42	5496	5730	S/7,804.32	S/8,136.60
24	ABARROTOS BEBIBLES	GATORADE TROPICAL 500ML C/12	1.86	11648	11882	S/21,665.28	S/22,100.52
25	ABARROTOS BEBIBLES	GATORADE TROPICAL 750ML	2.06	6189	6423	S/12,749.34	S/13,231.38
26	ABARROTOS BEBIBLES	BEBIDA POWERADE HF FRUTAS PET 500 ML.	1.22	4501	4735	S/5,491.22	S/5,776.70
27	ABARROTOS BEBIBLES	G-ACTIVE FRESA DE 500ML , FRESA	1.63	9487	9721	S/15,463.81	S/15,845.23
28	ABARROTOS BEBIBLES	BEBIDA ENERGETICA RED BULL X 250 ML	3.19	10619	10853	S/33,874.61	S/34,621.07
29	ABARROTOS BEBIBLES	BEBIDA ENERGIZANTE VOLT E X 300ML	1.45	2740	2974	S/3,973.00	S/4,312.30
30	ABARROTOS BEBIBLES	BEBIDA ENERGETICA RED BULL X 355 ML	3.98	7089	7323	S/28,214.22	S/29,145.54
31	ABARROTOS BEBIBLES	ENERGIZANT RED BULL SUMMER EDITION 250ML	2.07	8664	8898	S/17,934.48	S/18,418.86
32	ABARROTOS BEBIBLES	ENERGIZANTE VOLT 300 ML, MACA	1.35	10318	10552	S/13,929.30	S/14,245.20
33	ABARROTOS BEBIBLES	ENERGIZANTE 220V 450ML , MANZANA	1.42	9488	9722	S/13,472.96	S/13,805.24
34	ABARROTOS BEBIBLES	BEBIDA AQUARIUS NARANJA X 500ML	1.24	7100	6816	S/8,804.00	S/8,451.84
35	ABARROTOS BEBIBLES	BEBIDA AQUARIUS GRANADILLA X 500ML	1.24	3242	2958	S/4,020.08	S/3,667.92
36	ABARROTOS BEBIBLES	BEBIDA FRUGOS MANGO BOT X 286 ML	1.47	2235	1951	S/3,285.45	S/2,867.97
37	ABARROTOS BEBIBLES	BEBIDA OCEAN SPRAY CEREZA X 500ML	1.10	7079	6795	S/7,786.90	S/7,474.50
38	ABARROTOS BEBIBLES	BEBIDA NATURALE MARACUYA X 500ML	1.02	8411	8127	S/8,579.22	S/8,289.54

39	ABARROTES BEBIBLES	BEBIDA NATURALE MANZANA X 500ML	1.44	5334	5050	S/7,680.96	S/7,272.00
40	ABARROTES BEBIBLES	BEBIDA NATURALE PIÑA X 500ML	1.22	2501	2217	S/3,051.22	S/2,704.74
41	ABARROTES BEBIBLES	BEBIDA NATURALE MANZANA X 1000ML	2.80	9185	8901	S/25,718.00	S/24,922.80
42	ABARROTES BEBIBLES	BEBIDA NATURALE EMOLIENTE X 1000ML	2.32	9560	9276	S/22,179.20	S/21,520.32
43	ABARROTES BEBIBLES	BEBIDA FRUGOS DURAZNO X 300ML	1.25	8270	7986	S/10,337.50	S/9,982.50
44	ABARROTES BEBIBLES	BEBIDA FRU+ 400ML, MANGO SAND	1.82	1975	1691	S/3,594.50	S/3,077.62
45	ABARROTES BEBIBLES	BEBIDA FRU+ 400ML , PIÑA MARACUYA	1.73	9805	9521	S/16,962.65	S/16,471.33
46	ABARROTES BEBIBLES	BEBIDA PULP DURAZNO PACK X 315ML X 6	1.09	1662	1378	S/1,811.58	S/1,502.02
47	ABARROTES BEBIBLES	CITRUS PUNCH CIFRUT X 500ML	1.69	7862	7578	S/13,286.78	S/12,806.82
48	ABARROTES BEBIBLES	CIFRUT GRANADILLA X500ML	0.85	11541	11257	S/9,809.85	S/9,568.45
49	ABARROTES BEBIBLES	FREE TEA 450ML LIMON VIDRIO, REGULAR	1.45	10485	10201	S/15,203.25	S/14,791.45
50	ABARROTES BEBIBLES	FREE TEA NEGRO 500ML PET, LIMON	2.02	2924	2640	S/5,906.48	S/5,332.80
51	ABARROTES BEBIBLES	FREE TEA NEGRO 500ML PET, DURAZNO	2.13	7462	7178	S/15,894.06	S/15,289.14
52	ABARROTES BEBIBLES	CHICHA MORADA GLORIA X 400ML	1.10	2829	2545	S/3,111.90	S/2,799.50
53	ABARROTES BEBIBLES	CHICHA MORADA NATURALE BOTELLA X 1.0L	2.12	10221	9937	S/21,668.52	S/21,066.44
54	ABARROTES BEBIBLES	NATURALE CHICHA MORADA BOT 1.9L PET	2.95	8552	8268	S/25,228.40	S/24,390.60
55	ABARROTES BEBIBLES	REF. FRUTISIM NEG CHICHA 30G.12UND.06DSP	2.70	9805	9521	S/26,473.50	S/25,706.70
56	ABARROTES BEBIBLES	CERVEZA PILSEN CALLAO LATA 355 ML 12PACK	9.36	2235	1951	S/20,919.60	S/18,261.36
57	ABARROTES BEBIBLES	CERVEZA CUSQUEÑA DORADA LATA 355 ML 6P	15.98	6164	5880	S/98,500.72	S/93,962.40
58	ABARROTES BEBIBLES	CERVEZA PILSEN CALLAO CAJA	35.89	11744	11978	S/69,094.08	S/64,595.52
59	ABARROTES BEBIBLES	CERVEZA CUSQUEÑA LATA 355ML X6 , TRIGO	16.44	2563	2279	S/42,135.72	S/37,466.76
60	ABARROTES BEBIBLES	CERVEZA CUSQUEÑA LATA 355ML X6 , NEGRA	15.53	7114	7348	S/56,404.96	S/51,994.44
61	ABARROTES BEBIBLES	CERVEZA PERONI BOT 330 ML 6PACK	15.53	6767	6483	S/105,091.51	S/100,680.99
62	ABARROTES BEBIBLES	CERVEZA HEINEKEN LATA X 330 ML SIX PACK	17.57	3950	3666	S/69,401.50	S/64,411.62
63	ABARROTES BEBIBLES	HARBOE BEER GOLD 33CL	2.68	9572	9288	S/25,652.96	S/24,891.84
64	ABARROTES BEBIBLES	CERVEZA POLAR PILSENER BOT 355 ML	21.30	3783	3499	S/80,577.90	S/74,528.70
65	ABARROTES BEBIBLES	CERVEZA HEINEKEN BOTELLA X330 ML SIXPACK	20.77	9328	9044	S/193,742.56	S/187,843.88
66	ABARROTES BEBIBLES	CERVEZA CANDELARIA PACK 6 BOT LAGER	19.12	3439	3155	S/65,753.68	S/60,323.60
67	ABARROTES BEBIBLES	PISCO FINCA ROTONDO X 750 ML, PURO	21.84	2092	1808	S/45,689.28	S/39,486.72
68	ABARROTES BEBIBLES	VINO TACAMA S.ESPECIAL MALBEC 750ML	11.40	2517	2233	S/28,693.80	S/25,456.20
69	ABARROTES BEBIBLES	VINO CASILLERO DEL DIABLO VINTAGE 750ML	11.37	11703	11419	S/133,063.11	S/129,834.03
70	ABARROTES BEBIBLES	SANGRIA QUEIROLO TETRA PACK 1LT	9.17	6927	6643	S/63,520.59	S/60,916.31
71	ABARROTES COMESTIBLES	CEREAL CORN FLAKES 200 GR KELLOGG'S	5.74	8964	8680	S/51,453.36	S/49,823.20
72	ABARROTES COMESTIBLES	NESTLE CORN FLAKES CEREAL 180G PE	4.70	6086	5802	S/28,604.20	S/27,269.40
73	ABARROTES COMESTIBLES	NESTLE CORN FLAKES CEREAL 405G PE	5.62	5468	5184	S/30,730.16	S/29,134.08
74	ABARROTES COMESTIBLES	FITNESS & FRUIT X380GR NESTLE	1.35	4875	4591	S/6,581.25	S/6,197.85
75	ABARROTES COMESTIBLES	CEREAL CHOCO KRISPIS 550 GR KELLOGG'S	2.71	2917	2633	S/7,905.07	S/7,135.43
76	ABARROTES COMESTIBLES	CEREAL ZUCARITAS 480 GR KELLOGG'S	3.42	11088	10804	S/37,920.96	S/36,949.68
77	ABARROTES COMESTIBLES	TRIGO C/CHOCOLA CHOCAPIC X 400 GR NESTLE	9.89	9200	8916	S/90,988.00	S/88,179.24
78	ABARROTES COMESTIBLES	CEREAL DE MAIZ X500GR MP	2.70	5423	5139	S/14,642.10	S/13,875.30

79	ABARROTES COMESTIBLES	CEREAL DE MAIZ AZUCARADO X500G MP	4.50	3752	3468	S/16,884.00	S/15,606.00
80	ABARROTES COMESTIBLES	CEREAL DE MAIZ X200GR MP	2.96	10758	10474	S/31,843.68	S/31,003.04
81	ABARROTES COMESTIBLES	CEREAL DE MAIZ AZUCARADO X200G MP	2.05	6651	6367	S/13,634.55	S/13,052.35
82	ABARROTES COMESTIBLES	CEREAL CHOCOBOLITAS X420GR	2.81	11424	11140	S/32,101.44	S/31,303.40
83	ABARROTES COMESTIBLES	CEREAL ARITOS DE MIEL X420GR	1.60	10112	9828	S/16,179.20	S/15,724.80
84	ABARROTES COMESTIBLES	CEREAL ALMOHADAX350GR AN, TITO CHOCOLATE	1.63	6103	5819	S/9,947.89	S/9,484.97
85	ABARROTES COMESTIBLES	CEREAL CHEERIOS NESTLÉ 400G	3.97	9808	9524	S/38,937.76	S/37,810.28
86	ABARROTES COMESTIBLES	CHOCAPIC CEREAL ZERO RANGEX300GR	2.10	10328	10044	S/21,688.80	S/21,092.40
87	ABARROTES COMESTIBLES	SNACKS BOLICOLOR X120GR	1.38	5655	5371	S/7,803.90	S/7,411.98
88	ABARROTES COMESTIBLES	AVENA X 300GR SANTA CATALINA, REGULAR	0.68	4003	3719	S/2,722.04	S/2,528.92
89	ABARROTES COMESTIBLES	GRANOLA LONCHERA X 400 GR UNION	3.00	11489	11205	S/34,467.00	S/33,615.00
90	ABARROTES COMESTIBLES	TABLETA P/TAZA CLAVO&CANELA 80G WINTER'S	0.87	4920	4636	S/4,280.40	S/4,033.32
91	ABARROTES COMESTIBLES	CHOC 42%CACAO P/TAZA 90G SOL DEL CUSCO	2.30	4586	4302	S/10,547.80	S/9,894.60
92	ABARROTES COMESTIBLES	CHOC 100%CACAO P/TAZA 100G SOL DEL CUSCO	2.82	4276	3992	S/12,058.32	S/11,257.44
93	ABARROTES COMESTIBLES	CHOCOLATE P/TAZA BRAVI DISNEY X90GR	1.90	11906	11622	S/22,621.40	S/22,081.80
94	ABARROTES COMESTIBLES	TE PURO SELECTO X 100 SOBRES HERBI	0.96	10391	10107	S/9,975.36	S/9,702.72
95	ABARROTES COMESTIBLES	HERBAL TEA DIET SUNKA X 21 SOBRES	0.90	5142	4858	S/4,627.80	S/4,372.20
96	ABARROTES COMESTIBLES	TE VERDE 25 SOBRES MC COLINS	0.45	4595	4311	S/2,067.75	S/1,939.95
97	ABARROTES COMESTIBLES	ANIS X 25 SOBRES HORNIMANS	0.45	4314	4030	S/1,941.30	S/1,813.50
98	ABARROTES COMESTIBLES	INFUSION MATE DE COCA X 100 FILT SUNKA	0.90	1580	1296	S/1,422.00	S/1,166.40
99	ABARROTES COMESTIBLES	INFUSION ORGANICA HIERBALUISA 25SOB SUNK	0.90	3743	3459	S/3,368.70	S/3,113.10
100	ABARROTES COMESTIBLES	INFUSION ANTIGRI PAL X 25UND HERBI	1.01	6940	6656	S/7,009.40	S/6,722.56
101	ABARROTES COMESTIBLES	INFUSION SUEÑO PROFUNDO ORGAN X 40 FILT	0.46	10594	10310	S/4,873.24	S/4,742.60
102	ABARROTES COMESTIBLES	BOLDO RENACER X 40 GR	0.70	4434	4150	S/3,103.80	S/2,905.00
103	ABARROTES COMESTIBLES	YERBA MATE CON PALO ROSAMONTE X500GR	1.05	1639	1355	S/1,720.95	S/1,422.75
104	ABARROTES COMESTIBLES	YERBA MATE CON PALO ROSAMONTE X1KG	1.46	6399	6115	S/9,342.54	S/8,927.90
105	ABARROTES COMESTIBLES	NESCAFE DOLCE GUSTO X 16 CAP, CAPPUCCINO	3.02	1399	1115	S/4,224.98	S/3,367.30
106	ABARROTES COMESTIBLES	NESCAFE DOLCE GUSTO X 16 CAP, CHOCOCCINO	6.50	9176	8892	S/59,644.00	S/57,798.00
107	ABARROTES COMESTIBLES	NESCAFE DOLCE GUSTO X 16 CAP, ESPRESSO	3.02	4222	3938	S/12,750.44	S/11,892.76

108	ABARROTES COMESTIBLES	NESCAFE DOLCE GUSTO X 16 CAP, SKINNY	6.51	5724	5440	S/37,263.24	S/35,414.40
109	ABARROTES COMESTIBLES	NESCAFE DOLCE GUSTO X 16 CAP, AMERICANO	4.67	3253	2969	S/15,191.51	S/13,865.23
110	ABARROTES COMESTIBLES	NESCAFE DOLCE GUSTO X 16, CAFÉ CON LECHE	7.17	8590	8306	S/61,590.30	S/59,554.02
111	ABARROTES COMESTIBLES	COLCAFE TODO EN 1 X380GR	4.62	9840	9556	S/45,460.80	S/44,148.72
112	ABARROTES COMESTIBLES	CAFE DESCAFEINAD LIOFILIZ 180G ALTOMAYO	6.40	4115	3831	S/26,336.00	S/24,518.40
113	ABARROTES COMESTIBLES	CAFÉ GRANULADO X100GR	4.93	11157	10873	S/55,004.01	S/53,603.89
114	ABARROTES COMESTIBLES	AZUCAR RUBIA X 1 KG	2.39	4156	3872	S/9,932.84	S/9,254.08
115	ABARROTES COMESTIBLES	AZUCAR RUBIA PARAMONGA X 1 KG	2.20	6552	6268	S/14,414.40	S/13,789.60
116	ABARROTES COMESTIBLES	AZUCAR RUBIA X 1 KG MARCA "DULFINA"	2.27	6311	6027	S/14,325.97	S/13,681.29
117	ABARROTES COMESTIBLES	AZÚCAR RUBIA MAXIMA 1KG	2.16	7762	7478	S/16,765.92	S/16,152.48
118	ABARROTES COMESTIBLES	AZÚCAR RUBIA DULFINA X 5KG	10.40	11672	11388	S/121,388.80	S/118,435.20
119	ABARROTES COMESTIBLES	AZUCAR RUBIA PARAMONGA X 5KG	10.88	5667	5383	S/61,656.96	S/58,567.04
120	ABARROTES COMESTIBLES	AZUCAR RUBIA MAXIMA X5KG	9.68	9934	9650	S/96,161.12	S/93,412.00
121	ABARROTES COMESTIBLES	ENDULZANTE X 200 SOBRES VIDA STEVIA	28.60	7753	7469	S/221,735.80	S/213,613.40
122	ABARROTES COMESTIBLES	EDULCORANTE SUCRALOSA X50 SOBRES	69.97	10541	10257	S/737,553.77	S/717,682.29
123	ABARROTES COMESTIBLES	DELI FRESA FANNY 85GR	0.76	4053	3769	S/3,080.28	S/2,864.44
124	ABARROTES COMESTIBLES	PAN BLANCO BIMBO X 750 GR.	4.23	8426	8142	S/35,641.98	S/34,440.66
125	ABARROTES COMESTIBLES	PAN BLANCO S/CORTEZA 690 GR BIMBO	4.04	2934	2650	S/11,853.36	S/10,706.00
126	ABARROTES COMESTIBLES	PAN HAMBURGUESA X 8 UNID (425 GR) BIMBO	4.01	7166	6882	S/28,735.66	S/27,596.82
127	ABARROTES COMESTIBLES	PAN INTEGRAL MEDIANO UNION 360GR	3.30	6032	5748	S/19,905.60	S/18,968.40
128	ABARROTES COMESTIBLES	PALITOS AJONJOLI-LINAZAX65GR UNION	0.70	5844	5560	S/4,090.80	S/3,892.00
129	ABARROTES COMESTIBLES	PAN INT MULTIGRANO LINAZA 360 GR BIMBO	4.31	5724	5440	S/24,670.44	S/23,446.40
130	ABARROTES COMESTIBLES	TOSTADAS LIGERAS AVENA BIO 100GR	1.52	7860	7576	S/11,947.20	S/11,515.52
131	ABARROTES COMESTIBLES	TOSTADAS DE MAIZ 144GR SALMAS	1.85	9133	8849	S/16,896.05	S/16,370.65
132	ABARROTES COMESTIBLES	ACEITE MAXIMA X 900 ML	3.60	1397	1113	S/5,029.20	S/4,006.80
133	ABARROTES COMESTIBLES	ACEITE X 900 ML	3.60	8069	7785	S/29,048.40	S/28,026.00
134	ABARROTES COMESTIBLES	VINAGRE TINTO X 600CC VENTURO	2.38	4269	3985	S/10,160.22	S/9,484.30
135	ABARROTES COMESTIBLES	MAYONESA X475GR A LA CENA	1.62	8090	7806	S/13,105.80	S/12,645.72
136	ABARROTES COMESTIBLES	MAYONESA LIGHT X 100CC	1.10	11454	11170	S/12,599.40	S/12,287.00

137	ABARROTES COMESTIBLES	SALSA MAYOPALTA 200 G DOY PACK WALIBI	1.86	9964	9680	S/18,533.04	S/18,004.80
138	ABARROTES COMESTIBLES	SALSA ACEITUNESA 200GR WALIBI DOY PACK	2.91	10364	10080	S/30,159.24	S/29,332.80
139	ABARROTES COMESTIBLES	SALSA MAYOQUESO 200GR WALIBI DOY PACK	3.10	3025	2741	S/9,377.50	S/8,497.10
140	ABARROTES COMESTIBLES	SALSA HUANCAINA X390GR NICOLINI	3.63	11132	10848	S/40,409.16	S/39,378.24
141	ABARROTES COMESTIBLES	VINAGRETA ORIGINAL X5UNX5GR AJINOMIX	2.54	3024	2740	S/7,680.96	S/6,959.60
142	ABARROTES COMESTIBLES	VINAGRETA AGRIDULCE X5UNX8GR AJINOMIX	2.40	10982	10698	S/26,356.80	S/25,675.20
143	ABARROTES COMESTIBLES	SALSA WORCESTERSHIRE X150 ML LEAPERRINS	1.40	5082	4798	S/7,114.80	S/6,717.20
144	ABARROTES COMESTIBLES	ADEREZO DOY PACK X 350 GR PIK, ANTICUCHO	2.96	6098	5814	S/18,050.08	S/17,209.44
145	ABARROTES COMESTIBLES	SALSA ROJA X 400 GR DON VITTORIO	2.20	6501	6217	S/14,302.20	S/13,677.40
146	ABARROTES COMESTIBLES	SALSA ROJA X 200 GR DON VITTORIO	2.90	8569	8285	S/24,850.10	S/24,026.50
147	ABARROTES COMESTIBLES	SALSA VERDE X390GR DON VITTORIO	2.71	11001	10717	S/29,812.71	S/29,043.07
148	ABARROTES COMESTIBLES	PASTA TOMATE NICOLINI X120GR	1.25	5594	5310	S/6,992.50	S/6,637.50
149	ABARROTES COMESTIBLES	AJINOMOTO X 100 GR. SOBRE	0.55	2588	2304	S/1,423.40	S/1,267.20
150	ABARROTES COMESTIBLES	AJINOMOTO X 250 GR. SOBRE	1.15	2628	2344	S/3,022.20	S/2,695.60
151	ABARROTES COMESTIBLES	MEJORANA X 4 GR METRO	1.75	5948	5664	S/10,409.00	S/9,912.00
152	ABARROTES COMESTIBLES	MINI BOLSA SAZONADOR DELI ARROZ X 6X12GR	0.76	8299	8015	S/6,307.24	S/6,091.40
153	ABARROTES COMESTIBLES	CUBITO GALLINA 100 G MAGGI, GALLINA	0.88	6859	6575	S/6,035.92	S/5,786.00
154	ABARROTES COMESTIBLES	PIT AJI ROJO MOLIDO X 18	1.04	2424	2140	S/2,520.96	S/2,225.60
155	ABARROTES COMESTIBLES	PIT AJO EN POLVO X 18	2.28	2245	1961	S/5,118.60	S/4,471.08
156	ABARROTES COMESTIBLES	PALILLO MOLIDO X 18 GR "TOÑA"	2.04	8067	7783	S/16,456.68	S/15,877.32
157	ABARROTES COMESTIBLES	MANI TOSTADO Y PELADO X 98 GR."TONA"	0.97	11142	10858	S/10,807.74	S/10,532.26
158	ABARROTES COMESTIBLES	ANIS ENTERO X 8 GRS	1.10	6248	5964	S/6,872.80	S/6,560.40
159	ABARROTES COMESTIBLES	PIMIENTA NEGRA ENTERA X 15 GR	1.43	4456	4172	S/6,372.08	S/5,965.96
160	ABARROTES COMESTIBLES	COMINO MOLIDO X 6 SIBARITA	1.06	7749	7465	S/8,213.94	S/7,912.90
161	ABARROTES COMESTIBLES	ABLANDADOR CARNE X 4UND ABLANDA 5	1.75	2808	2524	S/4,914.00	S/4,417.00
162	ABARROTES COMESTIBLES	AJO MOLIDO X 100 GR. SIBARITA	0.63	4032	3748	S/2,540.16	S/2,361.24
163	ABARROTES COMESTIBLES	CANELA ENTERA X 12 GRS	0.99	11797	11513	S/11,679.03	S/11,397.87
164	ABARROTES COMESTIBLES	HARINA DE TRIGO INTEGRAL X 1KG MARIMIEL	1.80	10053	9769	S/18,095.40	S/17,584.20
165	ABARROTES COMESTIBLES	CHUÑO X 180GR UNIVERSAL	1.77	1547	1263	S/2,738.19	S/2,235.51

166	ABARROTES COMESTIBLES	CALDO CONCENT. GALLINA X 42GR DOÑA GUSTA	0.74	11559	11275	S/8,553.66	S/8,343.50
167	ABARROTES COMESTIBLES	CALDO SABORES 8TABL 75.2GR MAGGI, CARNE	0.74	6429	6145	S/4,757.46	S/4,547.30
168	ABARROTES COMESTIBLES	CALDO SABORES 8TABL 75.2GR MAGG, GALLINA	0.74	11999	11715	S/8,879.26	S/8,669.10
169	ABARROTES COMESTIBLES	SOPA CARNE EN VASO MARUCHAN X 2.25 OZ	0.74	3751	3467	S/2,775.74	S/2,565.58
170	ABARROTES COMESTIBLES	SOPA INST. C/FIDEOS AJI X80GR GALLICRIO	0.74	11936	11652	S/8,832.64	S/8,622.48
171	ABARROTES COMESTIBLES	CREMA DE HONGOS X 65G MAGGI	0.66	2284	2000	S/1,507.44	S/1,320.00
172	ABARROTES COMESTIBLES	SOPA CRIOLLA GALLINA C/CARACO X60G MAGGI	0.89	10825	10541	S/9,634.25	S/9,381.49
173	ABARROTES COMESTIBLES	SOPA DE POLLO C/FIDEOS X 57 GR MAGGI	0.89	2332	2048	S/2,075.48	S/1,822.72
174	ABARROTES COMESTIBLES	MEZCLA P/APANAR X 96GR AJINOMIX CROCANTE	1.25	5737	5453	S/7,171.25	S/6,816.25
175	ABARROTES COMESTIBLES	ACEITUNA VERD CABANOSIX220G HUERTO MEJIA	2.80	4559	4275	S/12,765.20	S/11,970.00
176	ABARROTES COMESTIBLES	ACEITUNAS X 250GR METRO, PIMIENTO	2.65	7480	7196	S/19,822.00	S/19,069.40
177	ABARROTES COMESTIBLES	SPAGHETTI #32 X500GR. NICOLINI	1.44	8218	7934	S/11,833.92	S/11,424.96
178	ABARROTES COMESTIBLES	TALLARIN LAVAGGI X 500GRS.	1.67	7842	7558	S/13,096.14	S/12,621.86
179	ABARROTES COMESTIBLES	TALLARIN # 42 X 1/2KG. MOLITALIA "E.T"	1.05	10253	9969	S/10,765.65	S/10,467.45
180	ABARROTES COMESTIBLES	SPAGHETTI LAVAGGI X 500GRS.	1.06	3389	3105	S/3,592.34	S/3,291.30
181	ABARROTES COMESTIBLES	LINGUINI #40 X500GR DON VITTORIO	1.06	6420	6136	S/6,805.20	S/6,504.16
182	ABARROTES COMESTIBLES	SPAGHETTI #34 X500GR DON VITTORIO	1.04	5603	5319	S/5,827.12	S/5,531.76
183	ABARROTES COMESTIBLES	TALLARIN #42 X 500GR MARCO POLO	1.14	3495	3211	S/3,984.30	S/3,660.54
184	ABARROTES COMESTIBLES	SPAGHETTI X 500 GR GN	0.80	7609	7325	S/6,087.20	S/5,860.00
185	ABARROTES COMESTIBLES	SPAGUETTI DON VITTORIO X 1 KILO	1.10	3849	3565	S/4,233.90	S/3,921.50
186	ABARROTES COMESTIBLES	SPAGHETTI LAVAGGI 1KG	1.05	6901	6617	S/7,246.05	S/6,947.85
187	ABARROTES COMESTIBLES	LINGUINI GROSSO DON VITTORIO 1KG	1.47	10117	9833	S/14,871.99	S/14,454.51
188	ABARROTES COMESTIBLES	FIDEOS ATRAPASALSA MOLITALIA 500GR	1.00	9453	9169	S/9,453.00	S/9,169.00
189	ABARROTES COMESTIBLES	FIDEO SPAGUETTI N°5 CUISINE&CO 500G	1.08	6275	5991	S/6,777.00	S/6,470.28
190	ABARROTES COMESTIBLES	FIDEO LINGUINE N°77 CUISINE&CO 500G	1.07	10099	9815	S/10,805.93	S/10,502.05
191	ABARROTES COMESTIBLES	FETTUCINI DON VITTORIO 500GR	1.00	11272	10988	S/11,272.00	S/10,988.00
192	ABARROTES COMESTIBLES	TALLARIN X500G METRO MP	0.86	9735	9451	S/8,372.10	S/8,127.86
193	ABARROTES COMESTIBLES	FIDEO SPAGHETTI NICOLINI 1KG	1.29	9272	9556	S/11,960.88	S/12,327.24
194	ABARROTES COMESTIBLES	FIDEO TALLARIN NICOLINI 1KG	1.43	8136	8420	S/11,634.48	S/12,040.60

195	ABARROTES COMESTIBLES	FETTUCCINI DON VITTORIO X 1 KILO	1.30	8548	8832	S/11,112.40	S/11,481.60
196	ABARROTES COMESTIBLES	SPAGHETTI# 32 ET X 500GRS. MOLITALIA	1.30	8329	8613	S/10,827.70	S/11,196.90
197	ABARROTES COMESTIBLES	FETUCCINI AL HUEVO X 500GR NICOLINI	1.29	11817	12101	S/15,243.93	S/15,610.29
198	ABARROTES COMESTIBLES	FIDEO LARGO AL HUEVO DON VITT, SPAGHETTI	1.67	2395	2679	S/3,999.65	S/4,473.93
199	ABARROTES COMESTIBLES	FIDEO MACARRON SOPA X 250 GR MOLITALIA	1.18	9275	9559	S/10,944.50	S/11,279.62
200	ABARROTES COMESTIBLES	ESPIRALES CUISINE&CO 500 GRAMOS	1.49	5493	5777	S/8,184.57	S/8,607.73
201	ABARROTES COMESTIBLES	FIDEO CODO RAYADO N°17 X 250 DON VITTORI	1.02	9903	10187	S/10,101.06	S/10,390.74
202	ABARROTES COMESTIBLES	FIDEO CANUTO CHICO N°26 X250GR DON VITTO	0.45	8662	8946	S/3,897.90	S/4,025.70
203	ABARROTES COMESTIBLES	FIDEO CORBATA GDE.#65 X250GR DON VITTORI	0.55	8304	8588	S/4,567.20	S/4,723.40
204	ABARROTES COMESTIBLES	PASTINAS CODO RAYADO 95 X250 NICOLINI	0.76	4878	5162	S/3,707.28	S/3,923.12
205	ABARROTES COMESTIBLES	PASTINAS X 250GR ALIANZA, CANUTO	0.69	5805	6089	S/4,005.45	S/4,201.41
206	ABARROTES COMESTIBLES	PASTINAS X 250GR ALIANZA, CODO RAYADO	0.71	1859	2143	S/1,319.89	S/1,521.53
207	ABARROTES COMESTIBLES	PASTINAS X 250 GR GN, RIGATON	0.68	2915	3199	S/1,982.20	S/2,175.32
208	ABARROTES COMESTIBLES	MACARONI & CHEESE X 226 GR	0.68	1883	2167	S/1,280.44	S/1,473.56
209	ABARROTES COMESTIBLES	SOLIDO DE ATUN EN ACEITE VEGETAL A-1	2.59	8584	8868	S/22,232.56	S/22,968.12
210	ABARROTES COMESTIBLES	FILETE DE ATUN X 170GR COMPASS	2.28	4349	4633	S/9,915.72	S/10,563.24
211	ABARROTES COMESTIBLES	SOLIDO ATÚN EN ACEITE VEGET 170GR	2.01	10852	11136	S/21,812.52	S/22,383.36
212	ABARROTES COMESTIBLES	TROZOS ATÚN E/ACEITE VEGETAL 170GR METRO	1.92	1562	1846	S/2,999.04	S/3,544.32
213	ABARROTES COMESTIBLES	LOMITO ATUN AC. VEG. X 170 GR FANNY	2.90	10934	11218	S/31,708.60	S/32,532.20
214	ABARROTES COMESTIBLES	TROZOS ATUN 170 G PRIMOR	2.49	7540	7824	S/18,774.60	S/19,481.76
215	ABARROTES COMESTIBLES	4PACK FILETE DE ATUN + VASO, FLORIDA	6.35	11066	11350	S/70,269.10	S/72,072.50
216	ABARROTES COMESTIBLES	TROZOS DE CABALLA AC.VEGX170GR FANNY	3.13	10889	11173	S/34,082.57	S/34,971.49
217	ABARROTES COMESTIBLES	COLADO FLEX X 113 GR HEINZ, MELOCOTON	1.20	1977	2261	S/2,372.40	S/2,713.20
218	ABARROTES COMESTIBLES	COLADO FLEX X 113 GR HEIN, POSTRE FRUTAS	1.86	2719	3003	S/5,057.34	S/5,585.58
219	ABARROTES COMESTIBLES	ARVEJA VERDE X 500 GR TESORO DEL CAMPO	2.52	4700	4984	S/11,844.00	S/12,559.68
220	ABARROTES COMESTIBLES	FRIJOL PANAMITO X 500 G TESORO DEL CAMPO	2.35	2150	2434	S/5,052.50	S/5,719.90
221	ABARROTES COMESTIBLES	FRIJOL PANAMITO X 500 GRS COSTEÑO	2.17	5385	5669	S/11,685.45	S/12,301.73
222	ABARROTES COMESTIBLES	FRIJOL CANARIO X 350 GR TESORO DEL CAMPO	2.83	5195	5479	S/14,701.85	S/15,505.57
223	ABARROTES COMESTIBLES	FRIJOL CASTILLA X 500GR.TESORO DEL CAMPO	3.17	11440	11724	S/36,264.80	S/37,165.08

224	ABARROTES COMESTIBLES	LENTEJON X 500 GR TESORO DEL CAMPO	1.70	8258	8542	S/14,038.60	S/14,521.40
225	ABARROTES COMESTIBLES	LENTEJA X500GR TESORO DEL CAMPO	2.51	11056	11340	S/27,750.56	S/28,463.40
226	ABARROTES COMESTIBLES	LENTEJA X 350 GR TESORO DEL CAMPO	1.68	3388	3672	S/5,691.84	S/6,168.96
227	ABARROTES COMESTIBLES	LENTEJA X 500 GRS. MÁXIMA	0.62	6636	6920	S/4,114.32	S/4,290.40
228	ABARROTES COMESTIBLES	PALLAR X 500 GR	0.44	10018	10302	S/4,407.92	S/4,532.88
229	ABARROTES COMESTIBLES	PAPA SECA X 500 GR TESORO DEL CAMPO	1.40	7326	7610	S/10,256.40	S/10,654.00
230	ABARROTES COMESTIBLES	PAPA SECA X 500 GRS COSTEÑO	1.71	4314	4598	S/7,376.94	S/7,862.58
231	ABARROTES COMESTIBLES	TRIGO MOTE X 500 GR TESORO DEL CAMPO	1.43	3026	3310	S/4,327.18	S/4,733.30
232	ABARROTES COMESTIBLES	QUINUA X 500 GR TESORO DEL CAMPO	1.30	1576	1860	S/2,048.80	S/2,418.00
233	ABARROTES COMESTIBLES	TRIGO MOTE X 350 GR TESORO DEL CAMPO	1.66	2544	2828	S/4,223.04	S/4,694.48
234	ABARROTES COMESTIBLES	MORON AMERICANO X 500 GR. COSTEÑO	1.53	1948	2232	S/2,980.44	S/3,414.96
235	ABARROTES COMESTIBLES	ARROZ EXTRA X 5KG	8.55	5539	5823	S/47,358.45	S/49,786.65
236	ABARROTES COMESTIBLES	ARROZ SUPERIOR X 5 KG	8.36	9222	9506	S/77,095.92	S/79,470.16
237	ABARROTES COMESTIBLES	ARROZ SUPERIOR X750G VALLENORTE	0.99	11434	11718	S/11,319.66	S/11,600.82
238	ABARROTES COMESTIBLES	ARROZ SUPERIOR X750 GR	0.82	7177	7461	S/5,885.14	S/6,118.02
239	ABARROTES COMESTIBLES	ARROZ INTEGRAL X 1 KG.MOLINO ROJO	1.36	11464	11748	S/15,591.04	S/15,977.28
240	ABARROTES COMESTIBLES	ARROZ INTEGRAL X5KG	8.60	8466	8750	S/72,807.60	S/75,250.00
241	ABARROTES COMESTIBLES	GELATINA DE FRESA X 150 GR NEGRITA	0.69	4898	5182	S/3,379.62	S/3,575.58
242	ABARROTES COMESTIBLES	GELATINA SAB.STDOS 150 GR UNIVE, NARANJA	0.99	3161	3445	S/3,129.39	S/3,410.55
243	ABARROTES COMESTIBLES	PRE MEZCAL BLANCA FLOR 800G, PLATANO	1.25	2320	2604	S/2,900.00	S/3,255.00
244	ABARROTES COMESTIBLES	PREMEZCLA KEKE SABOR CHOCOLATE MP	1.20	4290	4574	S/5,148.00	S/5,488.80
245	ABARROTES COMESTIBLES	PREMEZCLA KEKE SABOR VAINILLA	2.50	3629	3913	S/9,072.50	S/9,782.50
246	ABARROTES COMESTIBLES	PREMEZCLA TORTA CHOCO. MOLITALIA X 500G	1.42	9843	10127	S/13,977.06	S/14,380.34
247	ABARROTES COMESTIBLES	PREMEZCLA KEKE VAINILLA MOLITALIA X 450G	1.47	5598	5882	S/8,229.06	S/8,646.54
248	ABARROTES COMESTIBLES	PRE MEZCLA BLANCA FLOR 800G CHOCOLATE	1.26	2973	3257	S/3,745.98	S/4,103.82
249	ABARROTES COMESTIBLES	GRAJEAS X 4 ONZ BADIA	2.04	6284	6568	S/12,819.36	S/13,398.72
250	ABARROTES COMESTIBLES	COBERTURA WINTER X 500GR, CHOC. BLANCO	1.36	10634	10918	S/14,462.24	S/14,848.48
251	ABARROTES COMESTIBLES	HARINA PREPARADA X 1KG MOLITALIA	1.69	4699	4983	S/7,941.31	S/8,421.27
252	ABARROTES COMESTIBLES	HARINA SIN PREPARAR FAVORITA X 1 KG	1.78	6429	6713	S/11,443.62	S/11,949.14

253	ABARROTES COMESTIBLES	HARINA SIN PREPARAR X 1KG NICOLINI	1.90	10075	10359	S/19,142.50	S/19,682.10
254	ABARROTES COMESTIBLES	LECHE CONDENSADA NESTLE X 100 GR	2.38	7751	8035	S/18,447.38	S/19,123.30
255	ABARROTES COMESTIBLES	LECHE CONDENSADA NESTLE 393G	3.62	11727	12011	S/42,451.74	S/43,479.82
256	ABARROTES COMESTIBLES	MANJAR X 500GR. NESTLE	2.18	11289	11573	S/24,610.02	S/25,229.14
257	ABARROTES COMESTIBLES	KING KONG ESPECIAL SAN ROQUE X 450 GR	3.31	4208	4492	S/13,928.48	S/14,868.52
258	ABARROTES COMESTIBLES	BARRA FRUTOS ROJOS SAN ROQUE X230GR	2.19	4557	4841	S/9,979.83	S/10,601.79
259	ABARROTES COMESTIBLES	KING KONG 3 DULCES SAN ROQUE X 450 GR	4.15	8527	8811	S/35,387.05	S/36,565.65
260	ABARROTES COMESTIBLES	KEKE FAMILIAR 380GR BIMBO, NARANJA	4.60	1519	1803	S/6,987.40	S/8,293.80
261	ABARROTES COMESTIBLES	BIZCOCHO REYENITO DE MANJAR X UNIDAD	0.66	3370	3654	S/2,224.20	S/2,411.64
262	ABARROTES COMESTIBLES	BIMBOLETE DE VAINILLA 3P 82,5G	5.34	6974	7258	S/37,241.16	S/38,757.72
263	ABARROTES COMESTIBLES	BIMBOLETE X6 UND 165G BIMBO, VAINILLA	2.78	3728	4012	S/10,363.84	S/11,153.36
264	ABARROTES COMESTIBLES	BIMBOLETE X6 UND 165G BIMBO, MARMOLEADO	2.78	8358	8642	S/23,235.24	S/24,024.76
265	ABARROTES COMESTIBLES	COCKTAIL DE FRUTAS X 820 GR	4.39	10202	10486	S/44,786.78	S/46,033.54
266	ABARROTES COMESTIBLES	CONSERVA DE PAPAYA X580GR VALLE FERTIL	4.45	6522	6806	S/29,022.90	S/30,286.70
267	ABARROTES COMESTIBLES	COCKTAIL DE NUECES X 180 VALLE ALTO	3.25	5625	5909	S/18,281.25	S/19,204.25
268	ABARROTES COMESTIBLES	GUINDON MED X180G	1.88	10939	11223	S/20,565.32	S/21,099.24
269	ABARROTES COMESTIBLES	PECANA PELADA X100G	2.95	8333	8617	S/24,582.35	S/25,420.15
270	ABARROTES COMESTIBLES	CASTAÑA X100G	1.50	5864	6148	S/8,796.00	S/9,222.00
271	ABARROTES COMESTIBLES	TRAIL MIX 150G	2.25	3127	3411	S/7,035.75	S/7,674.75
272	ABARROTES COMESTIBLES	VALLEALTO ALMENDRAS NATURAL BL X 90 G	6.19	2636	2920	S/16,316.84	S/18,074.80
273	ABARROTES COMESTIBLES	VALLEALTO COCKTAIL DE NUECES BL X 90 G	3.40	4265	4549	S/14,501.00	S/15,466.60
274	ABARROTES COMESTIBLES	ALBARICOQUE POTE X100GR	1.27	5151	5435	S/6,541.77	S/6,902.45
275	ABARROTES COMESTIBLES	GALLETA SODA FAMILIAR X 75GRS SAN JORGE	0.55	11355	11639	S/6,245.25	S/6,401.45
276	ABARROTES COMESTIBLES	GALLETA SODA V VICTORIA SIX PACK 210 GR	1.70	5270	5554	S/8,959.00	S/9,441.80
277	ABARROTES COMESTIBLES	GALLETA DE AGUA NUBBE ROLLO 110 GR	1.14	6992	7276	S/7,970.88	S/8,294.64
278	ABARROTES COMESTIBLES	GALLETA VICTORIA SODA V PLAIN TACO	0.76	4920	5204	S/3,739.20	S/3,955.04
279	ABARROTES COMESTIBLES	GALLETA CLUB SOCIAL NABISCO SIX, CLASICA	1.07	6085	6369	S/6,510.95	S/6,814.83
280	ABARROTES COMESTIBLES	GALLETA CLUB SOCIAL NABISCO, MANTEQUILLA	1.29	11784	12068	S/15,201.36	S/15,567.72
281	ABARROTES COMESTIBLES	GALLETA CLUB SOCIAL NABISCO SIX P, QUESO	1.25	9993	10277	S/12,491.25	S/12,846.25

282	ABARROTES COMESTIBLES	GALLETA INTEGRALES X 250GR COSTA	2.14	9529	9813	S/20,392.06	S/20,999.82
283	ABARROTES COMESTIBLES	GALL.VICTORIA INTEGRAC.QUINUA 9PQT 5PCK	1.50	8762	9046	S/13,143.00	S/13,569.00
284	ABARROTES COMESTIBLES	GALLETA INTEGRACKE PACK X 9, MIEL	2.04	10022	10306	S/20,444.88	S/21,024.24
285	ABARROTES COMESTIBLES	GALLETA FRUTA MIXTA X 450 GR SAN JORGE	2.84	1811	2095	S/5,143.24	S/5,949.80
286	ABARROTES COMESTIBLES	GALLETAS VAINILLA FIELD SIX PACK	2.01	9935	10219	S/19,969.35	S/20,540.19
287	ABARROTES COMESTIBLES	GALLETA CHOCOAVENTURA CHINCHIN 50GR	1.24	10410	10694	S/12,908.40	S/13,260.56
288	ABARROTES COMESTIBLES	GALLETA BISCOFF ORIGIN POCKET 124G LOTUS	1.20	4971	5255	S/5,965.20	S/6,306.00
289	ABARROTES COMESTIBLES	GALLETA TENTACION VICTORIA SIX, VAINILLA	2.06	3975	4259	S/8,188.50	S/8,773.54
290	ABARROTES COMESTIBLES	GALLETA CHOMP VICTORIA SIX PACK, NARANJA	1.78	9012	9296	S/16,041.36	S/16,546.88
291	ABARROTES COMESTIBLES	GALLETA BAÑADA DOÑA PEPA SIX PACK	1.17	3788	4072	S/4,431.96	S/4,764.24
292	ABARROTES COMESTIBLES	GALLETAS MOROCHAS TACO 75G	1.20	10007	10291	S/12,008.40	S/12,349.20
293	ABARROTES COMESTIBLES	GALLETA VICTORIA MINI CHOMP CHOCO. 75G	0.87	2026	2310	S/1,762.62	S/2,009.70
294	ABARROTES COMESTIBLES	GALLETA VICTORIA MINI CHOMP NARANJA 75G	0.87	10785	11069	S/9,382.95	S/9,630.03
295	ABARROTES COMESTIBLES	GALLETAS TRAVESURAS. NABISCO 50 GR	0.78	9892	10176	S/7,715.76	S/7,937.28
296	ABARROTES COMESTIBLES	GALLETAS PICARAS SIX PACK, FRESA PASION	1.69	3055	3339	S/5,162.95	S/5,642.91
297	ABARROTES COMESTIBLES	GALLETAS GLACITAS VICTORIA SI, CHOCOLATE	1.37	9158	8874	S/12,546.46	S/12,157.38
298	ABARROTES COMESTIBLES	GALLETA MINI OREO X 40 GR	0.77	3720	3436	S/2,864.40	S/2,645.72
299	ABARROTES COMESTIBLES	GALLETA CASINO VICTORIA SIX PAC, ALFAJOR	1.95	10367	10083	S/20,215.65	S/19,661.85
300	ABARROTES COMESTIBLES	GALLETA OREO SIX PACK 216 G, CHOCOLATE	2.15	10958	10674	S/23,559.70	S/22,949.10
301	ABARROTES COMESTIBLES	GALLETA OREO SIX PACK 216 G, REGULAR	1.46	10946	10662	S/15,981.16	S/15,566.52
302	ABARROTES COMESTIBLES	GALLETA OREO SIX PACK 216 G, GOLDEN	1.22	5019	4735	S/6,123.18	S/5,776.70
303	ABARROTES COMESTIBLES	GALLETA CASINO TORRE , MENTA	1.21	11454	11170	S/13,859.34	S/13,515.70
304	ABARROTES COMESTIBLES	WAFFER BAÑADO CHOC. CUA CUA MINIS X 42GR	1.31	4922	4638	S/6,447.82	S/6,075.78
305	ABARROTES COMESTIBLES	CHOCOLATE SUBLIME POWER 27(6X30G)	2.06	8821	8537	S/18,171.26	S/17,586.22
306	ABARROTES COMESTIBLES	CHOCOMONEDAS DE ORO 125GR 2 CERRITOS	1.90	4358	4074	S/8,280.20	S/7,740.60
307	ABARROTES COMESTIBLES	CHOC.PASTILLA DE LECHE X 150G LA IBERICA	1.09	8768	8484	S/9,557.12	S/9,247.56
308	ABARROTES COMESTIBLES	CHOCOLATE SCHOGETTEN AVELLANAS 100 GR	4.88	6891	6607	S/33,628.08	S/32,242.16
309	ABARROTES COMESTIBLES	CHOC. DOBLE SENSACION X 40 GR TRIANGULO	1.10	3562	3278	S/3,918.20	S/3,605.80
310	ABARROTES COMESTIBLES	CHOCOLATE SAPITO BOLSA 30 UN	1.74	4244	3960	S/7,384.56	S/6,890.40

311	ABARROTES COMESTIBLES	CHOCOLATE SEASHELLS 65GR BELGIAN	1.39	6555	6271	S/9,111.45	S/8,716.69
312	ABARROTES COMESTIBLES	CHOCOLATE CHERRY HEARTS X65GR BELGIAN	1.31	11212	10928	S/14,687.72	S/14,315.68
313	ABARROTES COMESTIBLES	CHOCOLATE PRALINES 200GR BELGIAN	1.71	6702	6418	S/11,460.42	S/10,974.78
314	ABARROTES COMESTIBLES	CHOCOLATE BARRA CREMOSA X 41 GR OREO	1.70	9898	9614	S/16,826.60	S/16,343.80
315	ABARROTES COMESTIBLES	CHOCOLATE BOLITA BL X 10 UNID. OREO	1.85	9855	9571	S/18,231.75	S/17,706.35
316	ABARROTES COMESTIBLES	CHOCOLATE LECHE MONTBLANC BARRA 44% 80G	1.00	11364	11080	S/11,364.00	S/11,080.00
317	ABARROTES COMESTIBLES	CHOC NESTLE SUBLIME 100G, NARANJA	0.68	3183	2899	S/2,164.44	S/1,971.32
318	ABARROTES COMESTIBLES	CHOC NESTLE SUBLIME 100G, ALMENDRA	1.67	6933	6649	S/11,578.11	S/11,103.83
319	ABARROTES COMESTIBLES	CHOCOLATE ORQUIDEA X 85, LECHE C/PECANAS	1.10	3385	3101	S/3,723.50	S/3,411.10
320	ABARROTES COMESTIBLES	HUEVO SORPRESA CJ 20 GR KINDER, AZUL	1.48	2303	2019	S/3,408.44	S/2,988.12
321	ABARROTES COMESTIBLES	HUEVO SORPRESA BIPACK CJ 40G KIN, FUCSIA	6.45	2761	2477	S/17,808.45	S/15,976.65
322	ABARROTES COMESTIBLES	HUEVO SORPRESA BIPACK CJ 40G KIN, AZUL	6.25	11744	11460	S/73,400.00	S/71,625.00
323	ABARROTES COMESTIBLES	CHOCOLATE TRIANGULO XL 200 GR, LECHE	1.49	5994	5710	S/8,931.06	S/8,507.90
324	ABARROTES COMESTIBLES	CHOCOLATE FONDANT X 100GR LA IBERICA	1.86	7166	6882	S/13,328.76	S/12,800.52
325	ABARROTES COMESTIBLES	CHOCOLATE SALTUT MAUXION DARK 100 GR	1.20	7957	7673	S/9,548.40	S/9,207.60
326	ABARROTES COMESTIBLES	CHOCOLATE BITTER 100GR NESTLE	1.59	8044	7760	S/12,789.96	S/12,338.40
327	ABARROTES COMESTIBLES	CHOCOLATE VIZZIO BITTER 72 GR COSTA	1.16	9957	9673	S/11,550.12	S/11,220.68
328	ABARROTES COMESTIBLES	BOMBONES BOUQUET TRUFA PISCO 110G BRAVI	1.47	2762	2478	S/4,060.14	S/3,642.66
329	ABARROTES COMESTIBLES	CHOCOLATE KISSES 120G HERSHEY'S, CARAMEL	1.68	2369	2085	S/3,979.92	S/3,502.80
330	ABARROTES COMESTIBLES	CHOCOLATES CONFIT. 1.69OZ. M&M PLAIN	1.20	9351	9067	S/11,221.20	S/10,880.40
331	ABARROTES COMESTIBLES	TRIANGULO CLASICO X30GNESTLE	0.92	2932	2648	S/2,697.44	S/2,436.16
332	ABARROTES COMESTIBLES	CHOCOLATE KIT KAT LECHE 41 GR	1.10	6476	6192	S/7,123.60	S/6,811.20
333	ABARROTES COMESTIBLES	CHOCOLATE VIZZIO 21 GR COSTA	0.77	9108	8824	S/7,013.16	S/6,794.48
334	ABARROTES COMESTIBLES	CHOCOLATE CANCUN X27 GR COSTA	0.86	4175	3891	S/3,590.50	S/3,346.26
335	ABARROTES COMESTIBLES	CHOCOLATE WINTERS COOKIES X 38G	1.27	9681	9397	S/12,294.87	S/11,934.19
336	ABARROTES COMESTIBLES	CHOCOLATE KIT KAT BLANCO 41.5 G	2.10	2709	2425	S/5,688.90	S/5,092.50
337	ABARROTES COMESTIBLES	TABLETA CHOCOLATE MILCO 50G	1.27	4353	4069	S/5,528.31	S/5,167.63
338	ABARROTES COMESTIBLES	ESTUCHE X 100 GR FERRERO ROCHER	1.71	11398	11114	S/19,490.58	S/19,004.94
339	ABARROTES COMESTIBLES	BOMB.STD.DULCE ILUSION LA IBERICA 200 GR	2.51	1705	1421	S/4,279.55	S/3,566.71

340	ABARROTES COMESTIBLES	BOMBON COUER DE ROSE MAUXION 200 GR	2.06	2099	1815	S/4,323.94	S/3,738.90
341	ABARROTES COMESTIBLES	BOMBONES CORAZON COSTA BOX 162 GR	1.33	11727	11443	S/15,596.91	S/15,219.19
342	ABARROTES COMESTIBLES	CARTERITA DE BOMBÓN DE CHOCOLATE X 100 G	1.10	5706	5422	S/6,276.60	S/5,964.20
343	ABARROTES COMESTIBLES	COSTA BOX BOMBON CAREZZA 16X102G	1.59	11182	10898	S/17,779.38	S/17,327.82
344	ABARROTES COMESTIBLES	BOMBONES PRINCESA BOX 16 UN X 128 GR	1.22	6121	5837	S/7,467.62	S/7,121.14
345	ABARROTES COMESTIBLES	CHOCOLATE PRINCESA CORAZON 144GR NESTLE	1.66	2210	1926	S/3,668.60	S/3,197.16
346	ABARROTES COMESTIBLES	BOMBONES RELLENOS SURTIDOS 94G MONTBLANC	1.13	6789	6505	S/7,671.57	S/7,350.65
347	ABARROTES COMESTIBLES	BOMBONES ILUSION LA IBERICA 1, CHOCOLATE	1.78	8684	8400	S/15,457.52	S/14,952.00
348	ABARROTES COMESTIBLES	CARMLOS MIKE&IKE SOURLICIOUS 102G , FRUI	1.62	4156	3872	S/6,732.72	S/6,272.64
349	ABARROTES COMESTIBLES	CARAMELOS MENTA MENTOS PACK X 3	1.53	6610	6326	S/10,113.30	S/9,678.78
350	ABARROTES COMESTIBLES	CARAMELOS FRUTA MENTOS PACK X 3	1.53	6601	6317	S/10,099.53	S/9,665.01
351	ABARROTES COMESTIBLES	CHUPETE G. POP LECHE CHOCOLA X 25U	1.60	10678	10394	S/17,084.80	S/16,630.40
352	ABARROTES COMESTIBLES	FRUNA TRIFRUNA AMBROSOLI 420 GR	1.04	6350	6066	S/6,604.00	S/6,308.64
353	ABARROTES COMESTIBLES	GOMAS FRUGELE FRUTA X430GR AMBROSOLI	1.38	4360	4076	S/6,016.80	S/5,624.88
354	ABARROTES COMESTIBLES	GOMAS TROLLI NEON SQUIGGLES 50 GR	1.82	11598	11314	S/21,108.36	S/20,591.48
355	ABARROTES COMESTIBLES	GOMAS AMBROSITOS 100 GR	1.82	4726	4442	S/8,601.32	S/8,084.44
356	ABARROTES COMESTIBLES	GOMAS FRUGELE AMBROSOLI 103 GR	1.86	4756	4472	S/8,846.16	S/8,317.92
357	ABARROTES COMESTIBLES	GOMAS 90GRS GRISSLY, OSOS	1.82	9614	9330	S/17,497.48	S/16,980.60
358	ABARROTES COMESTIBLES	CONGUITOS X 200 GR 2 CERRITOS	1.20	7117	6833	S/8,540.40	S/8,199.60
359	ABARROTES COMESTIBLES	MARSHMALLOWS LIMONES X 100 GR MR. MALLO	1.57	6834	6550	S/10,729.38	S/10,283.50
360	ABARROTES COMESTIBLES	MARSHMALLOWS SURTIDOS X 100 GR MR. MALLO	1.65	2532	2248	S/4,177.80	S/3,709.20
361	ABARROTES COMESTIBLES	MARSHMELLOWS X 255 GR GUANDY, COLORES	0.83	8002	7718	S/6,641.66	S/6,405.94
362	ABARROTES COMESTIBLES	MANI C/CHOCOLATE X 150GR "2 CERRITOS"	1.10	3071	2787	S/3,378.10	S/3,065.70
363	ABARROTES COMESTIBLES	CHOCOLATE GALLEMELLOW 6UN CHIN CHIN	1.91	1678	1394	S/3,204.98	S/2,662.54
364	ABARROTES COMESTIBLES	CHINCHINPUNCH PACK X 6 UN WINTERS	1.32	9517	9233	S/12,562.44	S/12,187.56
365	ABARROTES COMESTIBLES	CHIN CHIN PIÑATA X 200G.	1.12	7051	6767	S/7,897.12	S/7,579.04
366	ABARROTES COMESTIBLES	CHIN CHIN PACK X 6UN X 16GR WINTERS	1.25	6579	6295	S/8,223.75	S/7,868.75
367	ABARROTES COMESTIBLES	CREMA CHIN CHIN PATICREMA WINTER 8UN	1.43	2783	2499	S/3,979.69	S/3,573.57
368	ABARROTES COMESTIBLES	CARAMELOS MENTOS MENTA 29.7 GR	1.42	1414	1130	S/2,007.88	S/1,604.60

369	ABARROTES COMESTIBLES	CARAMELOS MENTOS FRUTAS 29.7 GR	1.42	4262	3978	S/6,052.04	S/5,648.76
370	ABARROTES COMESTIBLES	CARAMELO LIQUIDO DR LOOK SHOT 30 ML	1.65	10037	9753	S/16,561.05	S/16,092.45
371	ABARROTES COMESTIBLES	GOMAS CALIPTUS X25GR AMBROSOLI	1.23	4499	4215	S/5,533.77	S/5,184.45
372	ABARROTES COMESTIBLES	CHICLE TWIST FRESA 25G TRIDENT	1.18	11331	11047	S/13,370.58	S/13,035.46
373	ABARROTES COMESTIBLES	CHICLE TWIST YERBA 25G TRIDENT	1.90	4695	4411	S/8,920.50	S/8,380.90
374	ABARROTES COMESTIBLES	CHOCOLATE C/ALMENDRA HERSHEY'SX41 GR	2.03	10566	10282	S/21,448.98	S/20,872.46
375	ABARROTES COMESTIBLES	CHOCOLATE CONF.X 1.74 OZ.M&M PEANUT	2.40	5895	5611	S/14,148.00	S/13,466.40
376	ABARROTES COMESTIBLES	TRIDENT EVUP 18X30.6GR, FRESH	1.65	3439	3155	S/5,674.35	S/5,205.75
377	ABARROTES COMESTIBLES	TRIDENT EVUP 18X30.6GR, BUBBLE	1.68	2551	2267	S/4,285.68	S/3,808.56
378	ABARROTES COMESTIBLES	MINTS 9G CLORETS , GLACIER	1.03	7445	7161	S/7,668.35	S/7,375.83
379	ABARROTES COMESTIBLES	PRINGLES CHEEZ X 40GR	2.60	3373	3089	S/8,769.80	S/8,031.40
380	ABARROTES COMESTIBLES	GELCE VEGGIE PAPAS AL HILO BL X 125 GR	2.66	3633	3349	S/9,663.78	S/8,908.34
381	ABARROTES COMESTIBLES	PRINGLES QUESO 124G	2.05	10027	9743	S/20,555.35	S/19,973.15
382	ABARROTES COMESTIBLES	TORTILLAS MAIZ NATURAL X150GR	1.68	8043	7759	S/13,512.24	S/13,035.12
383	ABARROTES COMESTIBLES	PAPAS LAYS CLASICAS 160 GR	0.73	5316	5032	S/3,880.68	S/3,673.36
384	ABARROTES COMESTIBLES	PRINGLES POTATO CRISP ORIGINAL X 37GR	1.60	9382	9098	S/15,011.20	S/14,556.80
385	ABARROTES COMESTIBLES	PRINGLES POTATO CRISP SOUR ONION 40GR	1.60	5653	5369	S/9,044.80	S/8,590.40
386	ABARROTES COMESTIBLES	PRINGLES POTATO X 71GRS, ONION	0.36	1766	1482	S/635.76	S/533.52
387	ABARROTES COMESTIBLES	PRINGLES POTATO X 71 GRS, CHEEZ	1.35	4295	4011	S/5,798.25	S/5,414.85
388	ABARROTES COMESTIBLES	PAPAS CHEDDAR SCREAM 158GR PRINGLES	2.06	10928	10644	S/22,511.68	S/21,926.64
389	ABARROTES COMESTIBLES	CHIFLE NORTEÑO MILYS 160GR	1.35	6197	5913	S/8,365.95	S/7,982.55
390	ABARROTES COMESTIBLES	CHIFLES X 200G KARINTO	0.60	5487	5203	S/3,292.20	S/3,121.80
391	ABARROTES COMESTIBLES	CHIFLES SALADOS VILLA NATURA 150GR	1.00	9515	9231	S/9,515.00	S/9,231.00
392	ABARROTES COMESTIBLES	CHIFLE NORTEÑO MILYS 250GR	0.80	8242	7958	S/6,593.60	S/6,366.40
393	ABARROTES COMESTIBLES	PLATANO VERDE 225G CARTER	0.88	9740	9456	S/8,571.20	S/8,321.28
394	ABARROTES COMESTIBLES	VERDE MIX CARTER 225G CARTER	0.76	11345	11061	S/8,622.20	S/8,406.36
395	ABARROTES COMESTIBLES	CAMOTES VILLA NATURA 150GR	0.90	2538	2254	S/2,284.20	S/2,028.60
396	ABARROTES COMESTIBLES	DORITOS LAY'S 42G	0.84	11088	10804	S/9,313.92	S/9,075.36
397	ABARROTES COMESTIBLES	BOCADITOS SOLETTI PETZEL DUO 160 GR	1.68	8487	8203	S/14,258.16	S/13,781.04

398	ABARROTES COMESTIBLES	BOCADITOS SOLETTI SALTED STICKS 250 GR	2.17	7925	7641	S/17,197.25	S/16,580.97
399	ABARROTES COMESTIBLES	CANCHITA CON CHIFLES X 180 GR	1.40	9937	9653	S/13,911.80	S/13,514.20
400	ABARROTES COMESTIBLES	PIQUEO MIX VILLA NATURA 150GR	1.00	3979	3695	S/3,979.00	S/3,695.00
401	ABARROTES COMESTIBLES	CANCHITA SERRANA X 180 GR	0.46	9317	9033	S/4,285.82	S/4,155.18
402	ABARROTES COMESTIBLES	CANCHITA SERRANA QUESO X 160 GR	0.46	3164	2880	S/1,455.44	S/1,324.80
403	ABARROTES COMESTIBLES	CANCHITA SERRANA PICANTE X 160 GR	0.46	3197	2913	S/1,470.62	S/1,339.98
404	ABARROTES COMESTIBLES	MAIZ GIGANTE BBQ 100G INKACROPS	0.60	11361	11077	S/6,816.60	S/6,646.20
405	ABARROTES COMESTIBLES	INKA CORN X 100GR, CHILE PICANTE	1.07	3268	2984	S/3,496.76	S/3,192.88
406	ABARROTES COMESTIBLES	HABAS CARTER 100 GR	1.09	10850	11134	S/11,826.50	S/12,136.06
407	ABARROTES COMESTIBLES	HABAS KARINTO 190 GR	1.13	11365	11649	S/12,842.45	S/13,163.37
408	ABARROTES COMESTIBLES	MANI CON PASAS 150 GR VALLE ALTO	1.02	8642	8926	S/8,814.84	S/9,104.52
409	ABARROTES COMESTIBLES	PIQUEO CRIOLLO X 160 GR	1.50	11411	11695	S/17,116.50	S/17,542.50
410	ABARROTES COMESTIBLES	SPECIAL MIX PICANTE X 150G VALLEALTO	0.88	6867	7151	S/6,042.96	S/6,292.88
411	ABARROTES COMESTIBLES	MANI CON PASAS 8UN 50G GRANUTS	1.03	10233	10517	S/10,539.99	S/10,832.51
412	ABARROTES COMESTIBLES	MANI PASAS BOLSA 75G VALLEALTO	1.67	4047	4331	S/6,758.49	S/7,232.77
413	ABARROTES COMESTIBLES	MANI GRANUTS ORIENTAL X 180 GR	0.85	3987	4271	S/3,388.95	S/3,630.35
414	ABARROTES COMESTIBLES	MEZCLA ARANDANOS POTE X 200 G	5.91	10909	11193	S/64,472.19	S/66,150.63
415	ABARROTES COMESTIBLES	MANÍ PICANTE KARINTO 200GR	0.57	5462	5746	S/3,113.34	S/3,275.22
416	ABARROTES COMESTIBLES	MANÍ CLÁSICO KARINTO 200GR	0.57	5746	6030	S/3,275.22	S/3,437.10
417	ABARROTES COMESTIBLES	POP CORN ACT II BUTTER EXTRA 91 GR	0.45	11937	12221	S/5,371.65	S/5,499.45
418	ABARROTES COMESTIBLES	CRANBERRY DESHIDRAT POTE X200 G MP	0.92	10352	10636	S/9,523.84	S/9,785.12
419	ABARROTES COMESTIBLES	MANI NATURAL KARINTO 100 GR.	1.04	6381	6665	S/6,636.24	S/6,931.60
420	ABARROTES COMESTIBLES	CANCHITA CHEETOS MANTEQUILLA X 21 GR	0.59	5436	5720	S/3,207.24	S/3,374.80
421	ABARROTES COMESTIBLES	CHICHARRON CLASICO SAL X 41 GR	0.60	8937	9221	S/5,362.20	S/5,532.60
422	ABARROTES COMESTIBLES	PIQUEO SNAX 45 GR FRITO LAY	0.45	11718	12002	S/5,273.10	S/5,400.90
423	ABARROTES COMESTIBLES	CHEESE TRIS LAY'S 41G	0.45	4689	4973	S/2,110.05	S/2,237.85
424	ABARROTES COMESTIBLES	PANETON BOLSA X 900 GRS.	5.64	6662	6946	S/37,573.68	S/39,175.44
425	ABARROTES COMESTIBLES	MEZC LACT LAIVE 0% LACTOSA SIXPACK	2.76	7428	7712	S/20,501.28	S/21,285.12
426	ABARROTES COMESTIBLES	MEZ LAC COM 0% LAC LAIVEUN	2.50	9816	10100	S/24,540.00	S/25,250.00

427	ABARROTES COMESTIBLES	LECHE UHT ENTERA X1L TRIPACK GLORIA	1.62	5949	6233	S/9,637.38	S/10,097.46
428	ABARROTES COMESTIBLES	LECHE UHT ENTERA MONTEAGLE 1L	1.34	8398	8682	S/11,253.32	S/11,633.88
429	ABARROTES COMESTIBLES	LECHE UHT SEMIDESCREMADA MONTEAGLE 1L	1.15	1594	1878	S/1,833.10	S/2,159.70
430	ABARROTES COMESTIBLES	LECHE CHOCOL FORTIF LAIVE 180CC 6PACK	0.44	2819	3103	S/1,240.36	S/1,365.32
431	ABARROTES COMESTIBLES	MILO ACTIV-GO RTD 6PCK 165ML	2.89	11038	11322	S/31,899.82	S/32,720.58
432	ABARROTES COMESTIBLES	LECHE DHA GLORIA 6PACK 200ML, CHOCOLATE	2.85	10062	10346	S/28,676.70	S/29,486.10
433	ABARROTES COMESTIBLES	BEBIDA YOFRESH 330G , VAINILLA	1.54	5094	5378	S/7,844.76	S/8,282.12
434	ABARROTES COMESTIBLES	BEBIDA YOFRESH 330G , DURAZNO	1.54	6685	6969	S/10,294.90	S/10,732.26
435	ABARROTES COMESTIBLES	SHAKE UHT 330ML , MOCACCINO	1.82	11882	12166	S/21,625.24	S/22,142.12
436	ABARROTES COMESTIBLES	LAIVE LECHE ENTERA BOLSA 900ML	2.37	10227	10511	S/24,237.99	S/24,911.07
437	ABARROTES COMESTIBLES	LAIVE LECHE SEMIDESC 900ML BOL	1.80	9612	9896	S/17,301.60	S/17,812.80
438	ABARROTES COMESTIBLES	LECHE LIGHT X 946ML BOLSA GLORIA	1.80	1367	1651	S/2,460.60	S/2,971.80
439	ABARROTES COMESTIBLES	LECHE SIN LACTOSA X 946ML GLORIA	2.25	6156	6440	S/13,851.00	S/14,490.00
440	ABARROTES COMESTIBLES	LAIVE LECHE S LACTOSA 900M	2.47	8799	9083	S/21,733.53	S/22,435.01
441	ABARROTES COMESTIBLES	BEBIDA DE LECHE CHOCO X800ML LA PREFERID	0.99	9468	9752	S/9,373.32	S/9,654.48
442	ABARROTES COMESTIBLES	HELADO ROLL DE MANI MAXIMA X 530 GR	0.44	1597	1881	S/702.68	S/827.64
443	ABARROTES NO COMESTIBLES	TRIPACK JABON METRO BEBE X 100GR	0.50	1573	1857	S/786.50	S/928.50
444	ABARROTES NO COMESTIBLES	JABON CAMAY CLASICOX125GR	0.75	11111	11395	S/8,333.25	S/8,546.25
445	ABARROTES NO COMESTIBLES	GRISI CONCHA DE NACAR JB X125G	0.55	8154	8438	S/4,484.70	S/4,640.90
446	ABARROTES NO COMESTIBLES	FOURPACK JAB SPA PREMIUM 80G, MIX	0.15	7116	7400	S/1,067.40	S/1,110.00
447	ABARROTES NO COMESTIBLES	TRIPACK JABON REXONAX125G, COTTON FRESH	1.69	2332	2616	S/3,941.08	S/4,421.04
448	ABARROTES NO COMESTIBLES	JABON LIQUIDO X 250 DOVE	0.42	4922	5206	S/2,067.24	S/2,186.52
449	ABARROTES NO COMESTIBLES	JAB LIQ PALMOLIVE FUS NUTRIX390 ML	1.59	4810	5094	S/7,647.90	S/8,099.46
450	ABARROTES NO COMESTIBLES	ESPONJA NATURAL T / OVAL	1.33	7964	8248	S/10,592.12	S/10,969.84
451	ABARROTES NO COMESTIBLES	ESPONJA DE BAÑO PONJITA EXF PROFX24	0.26	5772	6056	S/1,500.72	S/1,574.56
452	ABARROTES NO COMESTIBLES	PAPEL FACIAL KLEENEX BOLSILLO X4 UN	1.62	9730	10014	S/15,762.60	S/16,222.68
453	ABARROTES NO COMESTIBLES	FACIAL ELITE TH DISNEY INDIVIDUAL CJX60	1.97	7763	8047	S/15,293.11	S/15,852.59
454	ABARROTES NO COMESTIBLES	REDOXON DOBLE ACCION 3TB X10 EFERV	5.37	4037	4321	S/21,678.69	S/23,203.77
455	ABARROTES NO COMESTIBLES	CURITAS MICKEY & FRIENDS 20 UNIDADES	1.27	6552	6836	S/8,321.04	S/8,681.72

456	ABARROTES NO COMESTIBLES	GOMITA REDOXITOS 10 SACHETS GOND	1.30	8744	9028	S/11,367.20	S/11,736.40
457	ABARROTES NO COMESTIBLES	ISANA CREMA ANTIDUREZAS X50ML	2.30	3343	3627	S/7,688.90	S/8,342.10
458	ABARROTES NO COMESTIBLES	PAÑAL ADUL PLENITUD CLASSIC MED X8 UN	11.82	11498	11782	S/135,906.36	S/139,263.24
459	ABARROTES NO COMESTIBLES	PAÑAL ADULTO COTIDIAN PREMIUM MED X 8	12.94	5535	5819	S/71,622.90	S/75,297.86
460	ABARROTES NO COMESTIBLES	CRE CORP DOVE NUTR INT P/XTR SC TB 400ML	1.74	7564	7848	S/13,161.36	S/13,655.52
461	ABARROTES NO COMESTIBLES	DOVE CR COCO 12X400ML	0.84	6145	6429	S/5,161.80	S/5,400.36
462	ABARROTES NO COMESTIBLES	CREMA FACIAL PONDS C PEPINO POTE X 100G	1.43	9498	9782	S/13,582.14	S/13,988.26
463	ABARROTES NO COMESTIBLES	CRE L'OREAL A-PERF NUT NCH JALEA CAJ 50G	1.14	5928	6212	S/6,757.92	S/7,081.68
464	ABARROTES NO COMESTIBLES	PONDS CR SENSITIVE 6X50G	1.25	9942	10226	S/12,427.50	S/12,782.50
465	ABARROTES NO COMESTIBLES	PONDS CR SENSITIVE 6X100G	1.32	5387	5671	S/7,110.84	S/7,485.72
466	ABARROTES NO COMESTIBLES	NIVEA Q10 C CREMA DE NOCHE	1.12	11334	11618	S/12,694.08	S/13,012.16
467	ABARROTES NO COMESTIBLES	CR CONTORNO OJOS NIV CELLX15ML	0.42	10031	10315	S/4,213.02	S/4,332.30
468	ABARROTES NO COMESTIBLES	TOALL DESMAQ PONDS LUMINOUS CLEAN X28UN	1.36	7304	7588	S/9,933.44	S/10,319.68
469	ABARROTES NO COMESTIBLES	COLONIA HENO DE PRAVIA X500ML, AMANECER	1.63	6946	7230	S/11,321.98	S/11,784.90
470	ABARROTES NO COMESTIBLES	MAQ AFT GILLETTE MACH3 TURBO VICTORY X1	1.26	2514	2798	S/3,167.64	S/3,525.48
471	ABARROTES NO COMESTIBLES	GILLETE BODY CARTUCHOX2UN, REG	1.48	10707	10991	S/15,846.36	S/16,266.68
472	ABARROTES NO COMESTIBLES	GILLETTE MACH3 TURBO + BALON	1.67	4011	4295	S/6,698.37	S/7,172.65
473	ABARROTES NO COMESTIBLES	MAQUINA X 3 UN SCHICK EXA, PIEL SENSIBLE	1.29	11463	11747	S/14,787.27	S/15,153.63
474	ABARROTES NO COMESTIBLES	PRESTOBARBA 3 X 4 UND., MUJER	1.61	8220	8504	S/13,234.20	S/13,691.44
475	ABARROTES NO COMESTIBLES	AFTER SHAVE P.SENSIBLE X 100ML NIVEA MEN	1.12	6397	6681	S/7,164.64	S/7,482.72
476	ABARROTES NO COMESTIBLES	COL BAHLIX100ML MEN, 216	1.08	6551	6835	S/7,075.08	S/7,381.80
477	ABARROTES NO COMESTIBLES	FOURPACK ESM GUISSSEN Y FORM 5 FREE	1.21	3713	3997	S/4,492.73	S/4,836.37
478	ABARROTES NO COMESTIBLES	LIMA DE UÑA BLIS 1 UND	0.61	5505	5789	S/3,358.05	S/3,531.29
479	ABARROTES NO COMESTIBLES	PONDS POLVO COMPACTO AF 16X 12, TROPICAL	1.84	1431	1715	S/2,633.04	S/3,155.60
480	ABARROTES NO COMESTIBLES	SHAMPOO ARRURRÚ CABELLOS CLAROSX220ML	5.35	6034	6318	S/32,281.90	S/33,801.30
481	ABARROTES NO COMESTIBLES	SHAMPOO AMMENS FRASCO X 100, MANZANILLA	1.77	8576	8860	S/15,179.52	S/15,682.20
482	ABARROTES NO COMESTIBLES	ACONDIC. AMMENS NATURALX200, GERMEN	4.33	10063	10347	S/43,572.79	S/44,802.51
483	ABARROTES NO COMESTIBLES	HISOPOS COPPON PREMIUM P300	1.35	6420	6704	S/8,667.00	S/9,050.40
484	ABARROTES NO COMESTIBLES	COLONIA TUINIES FROZEN 250ML	4.89	6026	6310	S/29,467.14	S/30,855.90

485	ABARROTES NO COMESTIBLES	PAÑAL BABYSEC PREMIUM SUPERPAC, XG X52UN	29.00	6737	7021	S/195,373.00	S/203,609.00
486	ABARROTES NO COMESTIBLES	PAÑ HUG 1,2 Y ARRIBA, XG HIPERX40 NIÑA	30.25	5293	5577	S/160,113.25	S/168,704.25
487	ABARROTES NO COMESTIBLES	PAÑAL BABYSEC SUPERPREMIUM SUPERPA , GX5	31.71	9957	10241	S/315,736.47	S/324,742.11
488	ABARROTES NO COMESTIBLES	DIA HUG ACTSEC AHORRA PACK, M 1X128	27.99	4624	4908	S/129,425.76	S/137,374.92
489	ABARROTES NO COMESTIBLES	PAÑAL HUGGIES NATCARE PUROYNATURAL , GX5	29.33	6772	7056	S/198,622.76	S/206,952.48
490	ABARROTES NO COMESTIBLES	PAÑAL HUGGIES BIGPACK ACTIVESEC , XXGX72	30.37	4111	4395	S/124,851.07	S/133,476.15
491	ABARROTES NO COMESTIBLES	SEDAL SH PUREZA DETOX YUYA 12X650ML	9.20	11712	11996	S/107,750.40	S/110,363.20
492	ABARROTES NO COMESTIBLES	TIO NACHO SHAMPOO COCO X 415ML	7.41	2021	2305	S/14,975.61	S/17,080.05
493	ABARROTES NO COMESTIBLES	SHAMPOO SEDALX650ML , HIDRATAACION LIGERA	6.18	7894	8178	S/48,784.92	S/50,540.04
494	ABARROTES NO COMESTIBLES	SHAMPOO H&S X375ML, LIMPIEZA RENOVADORA	6.81	3973	4257	S/27,056.13	S/28,990.17
495	ABARROTES NO COMESTIBLES	ACOND KATIVA OLEO ARGAN 4-OILS 120ML	5.26	11304	11588	S/59,459.04	S/60,952.88
496	ABARROTES NO COMESTIBLES	TRESEMME CO INFUSION KERATINA 12X750ML	3.12	10826	11110	S/33,777.12	S/34,663.20
497	ABARROTES NO COMESTIBLES	ACONDICIONADOR SEDALX340ML , HIDRATAACION	4.48	3669	3953	S/16,437.12	S/17,709.44
498	ABARROTES NO COMESTIBLES	TINTE PALETTE PERF ARTIST 12, ROSA PASTE	7.49	9576	9860	S/71,724.24	S/73,851.40
499	ABARROTES NO COMESTIBLES	LOC CAPI REVITAL PLAC PLUS VITAM AMP 4	3.42	6066	6350	S/20,745.72	S/21,717.00
500	ABARROTES NO COMESTIBLES	GANCHO CABELLO BLIS X18 UND	0.61	8970	9254	S/5,471.70	S/5,644.94
501	ABARROTES NO COMESTIBLES	EST FUCS FLORE JB LI300ML+COL60ML+JB150G	4.18	9557	9841	S/39,948.26	S/41,135.38
502	ABARROTES NO COMESTIBLES	PACK SENSUALBEAUTY BODYMIS150+LOC75 JAPN	1.74	9630	9914	S/16,756.20	S/17,250.36
503	ABARROTES NO COMESTIBLES	EST COLONIA 50 ML + BILLET ALIANZA LIMA	1.21	9274	9558	S/11,221.54	S/11,565.18
504	ABARROTES NO COMESTIBLES	CRE DEN COLG TOTAL12 CLEAR MNT CAJ 97.5G	1.40	2380	2664	S/3,332.00	S/3,729.60
505	ABARROTES NO COMESTIBLES	CREMA DENTAL COLGATE HERBAL WHIT CAJ 90G	1.53	11535	11819	S/17,648.55	S/18,083.07
506	ABARROTES NO COMESTIBLES	CRE DEN COLG TOTAL12 CLEAN MNT CAJ 150ML	1.44	2290	2574	S/3,297.60	S/3,706.56
507	ABARROTES NO COMESTIBLES	CRE DEN COLGATE LUMINOUS WHITE CAJ 75ML	1.09	5142	5426	S/5,604.78	S/5,914.34
508	ABARROTES NO COMESTIBLES	CRE DEN ORAL B 3DW BRILL FRESH CAJ 75ML	2.90	2821	3105	S/8,180.90	S/9,004.50
509	ABARROTES NO COMESTIBLES	CRE DEN COLGATE LUMINOUS WHITE CAJ 125ML	1.32	7327	7611	S/9,671.64	S/10,046.52
510	ABARROTES NO COMESTIBLES	CRE DEN COLG TOT PROFES SALUD CAJ 75ML	1.72	7143	7427	S/12,285.96	S/12,774.44
511	ABARROTES NO COMESTIBLES	CD COLGATE TOTAL VISIBLE X 75 ML	1.64	4478	4762	S/7,343.92	S/7,809.68
512	ABARROTES NO COMESTIBLES	CREMA DENTAL COLGATE NATURALS DETOX 90GR	1.29	2961	3245	S/3,819.69	S/4,186.05
513	ABARROTES NO COMESTIBLES	CREMA DENTAL COLGATE KIDS ASSORTEDX50GR	0.81	1596	1880	S/1,292.76	S/1,522.80

514	ABARROTES NO COMESTIBLES	CREMA DENTAL DENTITO 85GR	1.21	1975	2259	S/2,389.75	S/2,733.39
515	ABARROTES NO COMESTIBLES	GEL DENTAL COLGATE KIDS 0-2 AÑ 50, FRUTA	0.54	2924	3208	S/1,578.96	S/1,732.32
516	ABARROTES NO COMESTIBLES	CLLO DEN ORALB PROSALUD 7BENEF2X1 BLIS 2	1.97	4212	4496	S/8,297.64	S/8,857.12
517	ABARROTES NO COMESTIBLES	CEP DENTAL ORALB PROSALUD ULTRAFINO X2	1.15	4080	4364	S/4,692.00	S/5,018.60
518	ABARROTES NO COMESTIBLES	CEPILLO DENTAL PREMIUM ZIG ZAG DE, MEDIO	1.92	8676	8960	S/16,657.92	S/17,203.20
519	ABARROTES NO COMESTIBLES	CEP COLGATE SMILES BARBIE&BATMAN 6+	1.59	3121	3405	S/4,962.39	S/5,413.95
520	ABARROTES NO COMESTIBLES	TOA HIG KOTEX NOCT ULTRA FINA TELA X8 UN	1.76	5568	5852	S/9,799.68	S/10,299.52
521	ABARROTES NO COMESTIBLES	PROTECT. DIARIOS ALWAYS T.SUAVE X40UND	3.57	1652	1936	S/5,897.64	S/6,911.52
522	ABARROTES NO COMESTIBLES	DET BOLIVAR COLORES VIVOS X 4.5KG	22.15	5399	5683	S/119,587.85	S/125,878.45
523	ABARROTES NO COMESTIBLES	DET BOLIVAR CON SUAVIZANTE X 4.5KG	22.13	9081	9365	S/200,962.53	S/207,247.45
524	ABARROTES NO COMESTIBLES	DETERGENTE BOLIVAR FLORAL X 5.8KG	27.97	5198	5482	S/145,388.06	S/153,331.54
525	ABARROTES NO COMESTIBLES	DETERGENTE OPAL FLORAL 5.8KG	28.56	5544	5828	S/158,336.64	S/166,447.68
526	ABARROTES NO COMESTIBLES	DETERGENTE OPAL ADVANCE X 4.5KG	26.27	7100	7384	S/186,517.00	S/193,977.68
527	ABARROTES NO COMESTIBLES	DETERGENTE AMOR BOLSA X 800 GRS	4.12	2427	2711	S/9,999.24	S/11,169.32
528	ABARROTES NO COMESTIBLES	DETERG OPAL 2.6 KG, FLORAL	13.09	1794	2078	S/23,483.46	S/27,201.02
529	ABARROTES NO COMESTIBLES	DETERGENTE BOLIVAR FLORAL X 4.5KG	20.84	6769	7053	S/141,065.96	S/146,984.52
530	ABARROTES NO COMESTIBLES	DET LIQUIDO BOLIVAR EVOLUT. X 940ML	6.31	8141	8425	S/51,369.71	S/53,161.75
531	ABARROTES NO COMESTIBLES	JABON BOLIVAR ANTIBAC 2X210GR	1.27	2232	2516	S/2,834.64	S/3,195.32
532	ABARROTES NO COMESTIBLES	JAB.BOL.PER.BLA.LIM P.DUO 2X210GR , BLAN	1.85	9183	9467	S/16,988.55	S/17,513.95
533	ABARROTES NO COMESTIBLES	SUAVIZANTE DOWNY X 80ML	0.68	4615	4899	S/3,138.20	S/3,331.32
534	ABARROTES NO COMESTIBLES	SUAVITEL COMPLETE LAVANDA DOY PACK 800ML	1.39	10112	10396	S/14,055.68	S/14,450.44
535	ABARROTES NO COMESTIBLES	SUAVIZANTE AMOR X 1000 ML L.FRANCESA	1.90	3145	3429	S/5,975.50	S/6,515.10
536	ABARROTES NO COMESTIBLES	SUAVIZANTE AMOR L.ENJ.X 450 ML B.FLORES	1.49	4904	5188	S/7,306.96	S/7,730.12
537	ABARROTES NO COMESTIBLES	LEJIA TRADICIONAL 4KG	1.17	10448	10732	S/12,224.16	S/12,556.44
538	ABARROTES NO COMESTIBLES	LEJIA LIMÓN 4KG	1.17	11480	11764	S/13,431.60	S/13,763.88
539	ABARROTES NO COMESTIBLES	LEJIA METRO 2000 G, LIMON	0.67	11561	11845	S/7,745.87	S/7,936.15
540	ABARROTES NO COMESTIBLES	LAVAVAJILLA X 900GR SAPOLIO , MANZANA	1.02	1601	1885	S/1,633.02	S/1,922.70
541	ABARROTES NO COMESTIBLES	CLOROX ANTIHONGOS 12 X 500ML C/GATILLO	1.41	2592	2876	S/3,654.72	S/4,055.16
542	ABARROTES NO COMESTIBLES	MR MUSCULO LIQUIDO CITRUS X 500ML	1.76	11853	12137	S/20,861.28	S/21,361.12

543	ABARROTES NO COMESTIBLES	RPTO.LIMP.DESINF.SAPOLIO WCX450ML, PINO	0.99	4587	4871	S/4,541.13	S/4,822.29
544	ABARROTES NO COMESTIBLES	PATO TANQUE AZUL TWIN PACK X48GR	0.91	8286	8570	S/7,540.26	S/7,798.70
545	ABARROTES NO COMESTIBLES	AMBIENTADOR SAPOLIO P, LAVANDA SILVESTRE	1.36	7760	8044	S/10,553.60	S/10,939.84
546	ABARROTES NO COMESTIBLES	GLADE AMB. 400ML , ABRAZOS DE VAINILLA	1.70	6304	6588	S/10,716.80	S/11,199.60
547	ABARROTES NO COMESTIBLES	AMB ELECT FCO REP.X4, POTPURRI SILVESTRE	2.84	3613	3897	S/10,260.92	S/11,067.48
548	ABARROTES NO COMESTIBLES	INSECTICIDA MATA ARAÑAS X 360ML SAPOLIO	2.22	5681	5965	S/12,611.82	S/13,242.30
549	ABARROTES NO COMESTIBLES	S/B ESP. 2EN1 PACKX3 NUEVA PRES	6.76	6131	6415	S/41,445.56	S/43,365.40
550	ABARROTES NO COMESTIBLES	PAPEL HIGIENICO ELITE DOBLE HOJA X40 UN	11.76	6654	6938	S/78,251.04	S/81,590.88
551	ABARROTES NO COMESTIBLES	PAPEL HIG SUAVE CUIDADO COMPLETO X40UN	12.69	5479	5763	S/69,528.51	S/73,132.47
552	ABARROTES NO COMESTIBLES	PAPEL HIG. SUAVE PROTECT CARE T/HOJA X24	6.27	1848	2132	S/11,586.96	S/13,367.64
553	ABARROTES NO COMESTIBLES	SERVILLETA GOLD COCTEL 40X120 ELITE	0.66	2908	3192	S/1,919.28	S/2,106.72
554	BAZAR	DOG CHOW ADULTO RAZAS MED.Y GRANDES X3 K	2.80	8815	9099	S/24,682.00	S/25,477.20
555	BAZAR	MIMASKOT POLLO CEREAL 15KG	29.14	11700	11984	S/340,938.00	S/349,213.76
556	BAZAR	MIMASKOT CARNE CEREAL 15KG	30.29	9809	10093	S/297,114.61	S/305,716.97
557	BAZAR	RICOCAN ADULTO MULT SAB T/RAZAS 3 KG	4.30	3142	3426	S/13,510.60	S/14,731.80
558	BAZAR	RICOCAN ADULTO MULT SAB T/RAZAS 15 KG	20.54	3835	4119	S/78,770.90	S/84,604.26
559	BAZAR	THOR ADULTO CARNES,HIGADO, CEREAL 2 KGR	2.85	6806	7090	S/19,397.10	S/20,206.50
560	BAZAR	PEDIGREE VITAL PROTECT RAZ PEQ E3 2KGR	8.04	5669	5953	S/45,578.76	S/47,862.12
561	BAZAR	DOGUITOS MEDALLONES DE CARNE X 65 GRS	4.63	5015	5299	S/23,219.45	S/24,534.37
562	BAZAR	DOG CHOW CACHORRO DHA RAZA PEQ 3KG	15.59	9297	9581	S/144,940.23	S/149,367.79
563	BAZAR	DOG CHOW ADULT SMALL BREED X1.5KG	6.91	3010	3294	S/20,799.10	S/22,761.54
564	BAZAR	DENTAL LIFE PEQUEÑOS/MEDIANOS 12315009	1.51	4158	4442	S/6,278.58	S/6,707.42
565	BAZAR	DOG CHOW EDAD MADURA 3 KG AR	17.70	10537	10821	S/186,504.90	S/191,531.70
566	BAZAR	RCCN CARNE Y LECHE CCH RZ MED Y GRAX3KG	14.59	6901	7185	S/100,685.59	S/104,829.15
567	BAZAR	RCCN CORDERO Y CEREALES ADUL RAZ PQ X8KG	33.19	6624	6908	S/219,850.56	S/229,276.52
568	BAZAR	RICOCRACK ORIGINAL CON LECHE CCH X 200GR	1.98	10522	10806	S/20,833.56	S/21,395.88
569	BAZAR	RICOCRACK FESTIVAL DE FRUTAS TR X 200GR	1.11	11470	11754	S/12,731.70	S/13,046.94
570	BAZAR	ECO TWISTER 12W WW E27 220-240V 1PF/12	1.80	5914	6198	S/10,645.20	S/11,156.40
571	BAZAR	PILA ALCALINA AAX4 RAYOVAC	1.91	8171	8455	S/15,606.61	S/16,149.05
572	BAZAR	F-P PRIMEROS BLOQUES DEL BEBÉ FGP10	5.99	4065	4349	S/24,349.35	S/26,050.51
573	BAZAR	AUTO BLOQUES 6 PIEZAS BUILD ME UP 650130	8.18	4590	4874	S/37,546.20	S/39,869.32
574	BAZAR	STACK & ROLL CUPS W4472 FISHER PRICE	10.99	2640	2924	S/29,013.60	S/32,134.76
575	BAZAR	MUÑECA STYLE PRINCESA MT001P	2.17	7496	7780	S/16,266.32	S/16,882.60
576	BAZAR	HOT WHEELS AUTOS BASICOS MATTEL C4982	13.65	11522	11806	S/157,275.30	S/161,151.90
577	BAZAR	HOT WHEELS BASIC 3 PACK K5904 MATTEL	13.77	9897	10181	S/136,281.69	S/140,192.37
578	BAZAR	CAMION + 2 AUTOS KIDS 670050	11.55	9865	10149	S/113,940.75	S/117,220.95
579	BAZAR	CAMION TRANS CON 6 CARROS 530005	7.70	9092	9376	S/70,008.40	S/72,195.20

580	BAZAR	MINI CAMION CONSTRUCCIÓN SURTIDO 720004	3.09	4633	4917	S/14,315.97	S/15,193.53
581	BAZAR	PISTA NEON CON AUTO 220PCS 430010	12.29	9139	9423	S/112,318.31	S/115,808.67
582	BAZAR	REBOTAPZ DE LA FPF 790879	3.74	5654	5938	S/21,145.96	S/22,208.12
583	BAZAR	JW FIGURA BÁSICA DE 12"	7.99	11620	11904	S/92,843.80	S/95,112.96
584	BAZAR	PELOTA RECREATIVA HADAS# 5.5	2.31	7126	7410	S/16,461.06	S/17,117.10
585	BAZAR	MEGA BUBBLES ASST4 223	2.24	9472	9756	S/21,217.28	S/21,853.44
586	BAZAR	PEGAMENTO UHU FRASCO FACIL 90 GR	0.75	4634	4918	S/3,475.50	S/3,688.50
587	BAZAR	GOMA EN BARRA STICKY 21 GRS. X 1	0.38	3123	3407	S/1,186.74	S/1,294.66
588	BAZAR	GOMA EN BARRA CIRCULAR VINIFAN FORTE 40G	0.52	7381	7665	S/3,838.12	S/3,985.80
589	BAZAR	CINTA PEGAFAN 3/4"X25 YDS.TRANSPARE	0.63	4120	4404	S/2,595.60	S/2,774.52
590	BAZAR	PRACTIFORRO STDF COLOR SURTIDO X 6	2.11	3744	4028	S/7,899.84	S/8,499.08
591	BAZAR	REGLA VINIFAN FLEX 30CM	0.56	6766	7050	S/3,788.96	S/3,948.00
592	BAZAR	REGLAS GEONOTES X15 CM + PULG- FORMAS	0.46	11669	11953	S/5,367.74	S/5,498.38
593	BAZAR	TIJERA ESSENTIAL GREEN 17 CM - MAPED	0.66	4698	4982	S/3,100.68	S/3,288.12
594	BAZAR	TIJERA ESCOLAR DELFIN	1.89	9667	9951	S/18,270.63	S/18,807.39
595	BAZAR	LAPIZ CHEQUEO TRIANGULAR X 12UN ARTESCO	0.34	11448	11732	S/3,892.32	S/3,988.88
596	BAZAR	LAPIZ DE GRAFITO 2-B X 5UND	1.25	4392	4676	S/5,490.00	S/5,845.00
597	BAZAR	LAPIZ D/GRAFITO ESCOLAR FANTASIA X12 UN	4.32	4844	5128	S/20,926.08	S/22,152.96
598	BAZAR	VINIFAN LAPIZ JUMBO X 06 UNID	3.38	10752	11036	S/36,341.76	S/37,301.68
599	BAZAR	PLUMONES FANTASIA JUMBO 47 X 12 UND	7.80	10122	10406	S/78,951.60	S/81,166.80
600	BAZAR	PLUMONES TRIMAX DELG. A-45 ESTUCHE X36	9.85	11673	11957	S/114,979.05	S/117,776.45
601	BAZAR	FABER PORTAMINASX1 GRIP MATIC 0-5+1 EST	3.54	9242	9526	S/32,716.68	S/33,722.04
602	BAZAR	FABER MINAS 0-5 2B (BLIST 2+ 1)	2.78	2109	2393	S/5,863.02	S/6,652.54
603	BAZAR	PM ECON 0.5 COL.PAST. C/MINA 2B BL X1	2.09	4028	4312	S/8,418.52	S/9,012.08
604	BAZAR	PORTAMINA SK J 125 C, RED BG	2.98	5329	5613	S/15,880.42	S/16,726.74
605	BAZAR	FABER BORRADOR 182230 X 2	0.80	6630	6914	S/5,304.00	S/5,531.20
606	BAZAR	SET BORRADORES DE LAPIZ X 25UN-1	3.80	10200	10484	S/38,760.00	S/39,839.20
607	BAZAR	PACK BOLIGRAFOS +LIMPIATIPO+CORRECTOR	2.67	8012	8296	S/21,392.04	S/22,150.32
608	BAZAR	BOLIGR TOPS 505 F(2AZUL,1NEG,1RJO)X 4UN	4.08	5820	6104	S/23,745.60	S/24,904.32
609	BAZAR	BOLIGR INKORRECT GEL 0.5MM ROSADOX1UND	1.38	7528	7812	S/10,388.64	S/10,780.56
610	BAZAR	ESTUCHE BOLIGRAF TRIMAX GL-32M COLORSX5	3.19	4226	4510	S/13,480.94	S/14,386.90
611	BAZAR	ESTUCHE BOLG. TRIMAX GL-32M COLORS X 12	4.76	6907	7191	S/32,877.32	S/34,229.16
612	BAZAR	BOLIGRAFO BPGP-10R-F-L-AZUL EN BOLSA	2.74	11132	11416	S/30,501.68	S/31,279.84
613	BAZAR	FABER BOLIGRAFO 064 X1 NEGRO	2.64	9105	9389	S/24,037.20	S/24,786.96
614	BEBÉS	SUPER BIBERON CON ASAS 12 ONZ MINNIE	5.89	9911	10195	S/58,375.79	S/60,048.55
615	CARNICOS	SANCOCHADO PUNTA PECHO - NACIONAL	15.39	10530	10814	S/162,056.70	S/166,427.46
616	CARNICOS	SANCOCHADO PESCUESO - NACIONAL	4.87	4123	4407	S/20,079.01	S/21,462.09
617	CARNICOS	SANCOCHADO OSOBUCO - NACIONAL	5.86	6768	7052	S/39,660.48	S/41,324.72
618	CARNICOS	COSTILLAR NACIONAL PORCIONADO	10.52	3181	3465	S/33,464.12	S/36,451.80
619	CARNICOS	SANCOCHADO PUNTA PECHO NACIONAL PORCIONA	22.67	10499	10783	S/238,012.33	S/244,450.61
620	CARNICOS	SANCOCHADO OSOBUCO NACIONAL PORCIONADO	19.63	4008	4292	S/78,677.04	S/84,251.96
621	CARNICOS	ENTRECOSTILLA DE RES	23.78	8528	8812	S/202,795.84	S/209,549.36

622	CARNICOS	CHURRASCO LARGO - NACIONAL	12.54	9844	10128	S/123,443.76	S/127,005.12
623	CARNICOS	CHURRASCO REDONDO - NACIONAL	15.96	6112	6396	S/97,547.52	S/102,080.16
624	CARNICOS	CHURRASCO REDONDO NACIONAL PORCIONADO	26.84	8480	8764	S/227,603.20	S/235,225.76
625	CARNICOS	CHURRASCO DE MARUCHA DE RES	34.87	8963	9247	S/312,539.81	S/322,442.89
626	CARNICOS	ASADO AGUJA	13.54	8120	8404	S/109,944.80	S/113,790.16
627	CARNICOS	ASADO RURO	17.39	6076	6360	S/105,661.64	S/110,600.40
628	CARNICOS	ASADO DE TIRA C/HUESO - NACIONAL	29.43	11051	11335	S/325,230.93	S/333,589.05
629	CARNICOS	COLA DE CUADRIL	14.27	11396	11680	S/162,620.92	S/166,673.60
630	CARNICOS	ASADO DE TIRA C/H NACIONAL PORCIONADO	37.33	5767	6051	S/215,282.11	S/225,883.83
631	CARNICOS	BISTECK DE TAPA	8.46	11213	11497	S/94,861.98	S/97,264.62
632	CARNICOS	BISTECK CABEZA LOMO	25.85	9637	9921	S/249,116.45	S/256,457.85
633	CARNICOS	BISTECK TAPA EMP NACIONAL	16.38	6258	6542	S/102,506.04	S/107,157.96
634	CARNICOS	BISTECK BOLA LOMO EMP NACIONAL	38.39	5859	6143	S/224,927.01	S/235,829.77
635	CARNICOS	BISTECK PALETA EMP NACIONAL	37.49	4746	5030	S/177,927.54	S/188,574.70
636	CARNICOS	LOMO FINO	25.89	4320	4604	S/111,844.80	S/119,197.56
637	CARNICOS	CUADRIL	16.24	10410	10694	S/169,058.40	S/173,670.56
638	CARNICOS	PICANHA	20.67	3782	4066	S/78,173.94	S/84,044.22
639	CARNICOS	BIFE DE VACIO DE RES	19.45	9472	9756	S/184,230.40	S/189,754.20
640	CARNICOS	CUADRIL EMP NACIONAL	51.05	6364	6648	S/324,882.20	S/339,380.40
641	CARNICOS	BIFE ANGOSTO	27.47	11699	11983	S/321,371.53	S/329,173.01
642	CARNICOS	BIFE ANCHO	28.95	11028	11312	S/319,260.60	S/327,482.40
643	CARNICOS	BABY BEEF	38.95	10725	11009	S/417,738.75	S/428,800.55
644	CARNICOS	CARNE MOLIDA ESPECIAL EMP NACIONAL	5.86	4464	4748	S/26,159.04	S/27,823.28
645	CARNICOS	CARNE PARA GUIZO EMP - NACIONAL	19.64	9649	9933	S/189,506.36	S/195,084.12
646	CARNICOS	BIFE ANCHO BRANGUS	12.50	2570	2854	S/32,125.00	S/35,675.00
647	CARNICOS	BIFE ANGOSTO BRANGUS	28.59	6817	7101	S/194,898.03	S/203,017.59
648	CARNICOS	MONDONGO PICADO A LA ITALIANA	5.63	11976	12260	S/67,424.88	S/69,023.80
649	CARNICOS	HUESO / ASERRIN DE RES MERMA	1.71	7447	7731	S/12,734.37	S/13,220.01
650	CARNICOS	PERNIL DE CERDO	13.45	10127	10411	S/136,208.15	S/140,027.95
651	CARNICOS	CHULETA DE PIERNA C/P DE CERDO	19.74	9800	10084	S/193,452.00	S/199,058.16
652	CARNICOS	CHULETA DE BRAZUELO C/P DE CERDO	29.69	2298	2582	S/68,227.62	S/76,659.58
653	CARNICOS	LOMO ENROLLADO DE CERDO	36.84	2822	3106	S/103,962.48	S/114,425.04
654	CARNICOS	LOMO FINO DE CERDO	27.61	10859	11143	S/299,816.99	S/307,658.23
655	CARNICOS	BIFE LOMO DE CERDO	37.84	8683	8967	S/328,564.72	S/339,311.28
656	CARNICOS	CHULETA DE LOMO C/P DE CERDO	12.67	4854	5138	S/61,500.18	S/65,098.46
657	CARNICOS	CHULETA LOMO C/P CERDO PORCIONADO	17.63	3686	3970	S/64,984.18	S/69,991.10
658	CARNICOS	CHULETA PARRILLERA DE CERDO	21.52	11889	12173	S/255,851.28	S/261,962.96
659	CARNICOS	PANCETA S/P C/HUESO DE CERDO	29.75	10726	11010	S/319,098.50	S/327,547.50
660	CARNICOS	PANCETA C/P C/H DE CERDO	26.83	5899	6183	S/158,270.17	S/165,889.89
661	CARNICOS	COSTILLAS DE CERDO	19.54	10512	10796	S/205,404.48	S/210,953.84
662	CARNICOS	GUIZO DE CERDO	23.79	11100	11384	S/264,069.00	S/270,825.36
663	CARNICOS	PELLEJO DE CERDO	9.84	4910	5194	S/48,314.40	S/51,108.96
664	CARNICOS	HUESO DE CERDO MERMA	5.83	1622	1906	S/9,456.26	S/11,111.98
665	CARNICOS	ANTICUCHO - CORAZON DE RES	14.00	11406	11690	S/159,684.00	S/163,660.00

666	CARNICOS	HAMBURGUESA DE LA CASA	12.74	11719	12003	S/149,300.06	S/152,918.22
667	CARNICOS	HAMBURGUESA DE RES 4 X 85 GR OKUNZ	13.04	1500	1784	S/19,560.00	S/23,263.36
668	CARNICOS	HAMBURGUESA PARRIL.DE RES 4 X 150 O'KUNZ	11.02	8971	9255	S/98,860.42	S/101,990.10
669	CARNICOS	LA SUPER SAN FERNANDO BOL X14UN	5.63	3701	3985	S/20,836.63	S/22,435.55
670	CARNICOS	ENTRAÑA FINA DE CERDO	14.06	1681	1965	S/23,634.86	S/27,627.90
671	CARNICOS	POLLO ENTERO CON MENUDENCIA KG	5.49	2942	3226	S/16,151.58	S/17,710.74
672	CARNICOS	POLLO LIGHT KG	6.78	7671	7955	S/52,009.38	S/53,934.90
673	CARNICOS	FILETE DE PECHUGA DE POLLO KG	6.09	10785	11069	S/65,680.65	S/67,410.21
674	CARNICOS	PECHUGA ESPECIAL DE POLLO KG	6.89	10727	11011	S/73,909.03	S/75,865.79
675	CARNICOS	PIERNA O ENCUESTRO DE POLLO	4.75	6764	7048	S/32,129.00	S/33,478.00
676	CARNICOS	FILETE DE PIERNA-POLLO	4.98	11009	11293	S/54,824.82	S/56,239.14
677	CARNICOS	FILETE PARRILLERO DE PIERNA C/P POLLO	9.75	8734	9018	S/85,156.50	S/87,925.50
678	CARNICOS	ENCUESTRO ESPECIAL (S/ESPINAZO)	6.86	7393	7677	S/50,715.98	S/52,664.22
679	CARNICOS	PIERNA ESPECIAL LIGHT	6.99	9272	9556	S/64,811.28	S/66,796.44
680	CARNICOS	PIERNA CON ENCUESTRO IMPORTADA KG	4.67	5162	5446	S/24,106.54	S/25,432.82
681	CARNICOS	ESPINAZO-POLLO	1.67	8742	9026	S/14,599.14	S/15,073.42
682	CARNICOS	GUISO PECHUGA PAVITA SAN FERNANDO KG	5.76	9847	10131	S/56,718.72	S/58,354.56
683	CARNICOS	CHULETA PECHUGA PAVITA SAN FERNANDO KG	8.96	8342	8626	S/74,744.32	S/77,288.96
684	CARNICOS	MEDALLON MUSLO PAVITA SAN FERNANDO KG	7.85	9485	9769	S/74,457.25	S/76,686.65
685	CARNICOS	RODAJA ESPECIAL PAVITA SAN FERNANDO KG	4.90	5353	5637	S/26,229.70	S/27,621.30
686	CARNICOS	RODAJA CASERA PAVITA SAN FERNANDO KG	4.79	7977	8261	S/38,209.83	S/39,570.19
687	CARNICOS	BRAZUELO DE PAVITA SAN FERNANDO	3.41	3825	4109	S/13,043.25	S/14,011.69
688	CARNICOS	SUPREMA-POLLO	8.90	4674	4958	S/41,598.60	S/44,126.20
689	CARNICOS	MILANESA-POLLO	11.02	8958	9242	S/98,717.16	S/101,846.84
690	CARNICOS	ALITAS BOUCHET-POLLO	5.50	9307	9591	S/51,188.50	S/52,750.50
691	CARNICOS	NUGGETS DE PECHUGA DE POLLO X24UN	6.35	3727	4011	S/23,666.45	S/25,469.85
692	CARNICOS	SANGRECITA CRIOLLA X 500GR	5.03	6162	6446	S/31,013.35	S/32,442.72
693	CARNICOS	MIXTURA DE MARISCOS 500G W	15.67	4308	4592	S/67,506.36	S/71,956.64
694	DEPORTES-AIRE LIBRE Y MUEBLES	LANZADOR DE AGUA 60 CM	4.89	10896	11180	S/53,281.44	S/54,670.20
695	DEPORTES-AIRE LIBRE Y MUEBLES	CASCO BICICLETA NIÑA EXERCISE	13.98	1758	2042	S/24,576.84	S/28,547.16
696	ELECTRO	HERVIDOR PLAST HV-172 VEEDEN	19.98	7592	7876	S/151,688.16	S/157,362.48
697	ELECTRO	ESTUFA CERAMICA STC1220	39.74	11512	11796	S/457,486.88	S/468,773.04
698	EMBUTIDOS Y FIAMBRES	CHORIZO PARRILLERO (BOL X 5KG) OTTO KUNZ	2.52	5193	5477	S/13,086.36	S/13,802.04
699	EMBUTIDOS Y FIAMBRES	CHORIZO METRO X KG (EMP X 3KG)	9.69	7430	7714	S/71,996.70	S/74,748.66
700	EMBUTIDOS Y FIAMBRES	PACK CHORIZOX250GR + HOT DOGX250GR	11.85	1651	1935	S/19,564.35	S/22,929.75
701	EMBUTIDOS Y FIAMBRES	CHORIZO FINS HBAS SUIZA PQX400G	18.14	7184	7468	S/130,317.76	S/135,469.52
702	EMBUTIDOS Y FIAMBRES	SALCHICHA DE HUACHO(BOLX2KG)LA SEGOVIANA	5.89	4338	4622	S/25,550.82	S/27,223.58
703	EMBUTIDOS Y FIAMBRES	SALCHICHA DE HUACHO (PZ 3 KG)	4.78	5888	6172	S/28,144.64	S/29,502.16
704	EMBUTIDOS Y FIAMBRES	SALCHICHA D HUACHO X KG RAZZETO	5.31	2748	3032	S/14,591.88	S/16,099.92

705	EMBUTIDOS Y FIAMBRES	SALCHICHA DE HUACHO SUIZA X KG	6.59	3499	3783	S/23,058.41	S/24,929.97
706	EMBUTIDOS Y FIAMBRES	SALCHICHA ROJA PANCHOS SAN FERNANDO X 1KG	5.50	7184	7468	S/39,512.00	S/41,074.00
707	EMBUTIDOS Y FIAMBRES	PATHE CERDO X 100 GRS OTTO KUNZ	1.94	7626	7910	S/14,794.44	S/15,345.40
708	EMBUTIDOS Y FIAMBRES	JAMON CASERO (PZA X 3.2KG) LA SEGOVIANA	9.80	10804	11088	S/105,879.20	S/108,662.40
709	EMBUTIDOS Y FIAMBRES	JAMON SANDWICH BRAEDT MOLDE X 3.8 KG	5.76	3745	4029	S/21,571.20	S/23,207.04
710	EMBUTIDOS Y FIAMBRES	JAMON AMERICANO SUIZA MOLDE X 2.65KG	6.32	3549	3833	S/22,429.68	S/24,224.56
711	EMBUTIDOS Y FIAMBRES	JAMON NAPOLITANO X KG (MOLDE 3K) RAZZETO	4.90	9043	9327	S/44,310.70	S/45,702.30
712	EMBUTIDOS Y FIAMBRES	JAMON PIZZA X KG (MOLDE X 3.20 KG)	6.94	2973	3257	S/20,632.62	S/22,603.58
713	EMBUTIDOS Y FIAMBRES	JAMON PIZZERO BRAEDT X KG(MOLDE X3.9KG)	16.85	4005	4289	S/67,484.25	S/72,269.65
714	EMBUTIDOS Y FIAMBRES	JAMON PIZZA(PZA X 3.2KG) OTTO KUNZ	18.68	9019	9303	S/168,474.92	S/173,780.04
715	EMBUTIDOS Y FIAMBRES	JAMON DE PAVO BRAEDT X KG (MOLDE X4.1KG)	10.97	4528	4812	S/49,672.16	S/52,787.64
716	EMBUTIDOS Y FIAMBRES	JAMON DE PAVITA LA SEGOVIANA X KG (3.2)	13.75	4230	4514	S/58,162.50	S/62,067.50
717	EMBUTIDOS Y FIAMBRES	JAMON AMERICANO LA SEGOVIANA MOL X3.5KG	10.67	5279	5563	S/56,326.93	S/59,357.21
718	EMBUTIDOS Y FIAMBRES	JAMON INGLES X 200 GR OTTO KUNZ	4.78	3795	4079	S/18,140.10	S/19,497.62
719	EMBUTIDOS Y FIAMBRES	JAMON SANDWICH SAN FERNANDO PQTX100 GR	3.86	1407	1691	S/5,431.02	S/6,527.26
720	EMBUTIDOS Y FIAMBRES	JAMONCITO PQ X 100GR	5.21	8218	8502	S/42,815.78	S/44,295.42
721	EMBUTIDOS Y FIAMBRES	JAMON AMERICANO LA SEGOVIANAX180GR(10L)	3.09	6720	7004	S/20,764.80	S/21,642.36
722	EMBUTIDOS Y FIAMBRES	JAMON INGLES BRAEDT MOLDE X 5KG	9.83	7245	7529	S/71,218.35	S/74,010.07
723	EMBUTIDOS Y FIAMBRES	JAMON INGLES (PZA X 6.5) OTTO KUNZ	15.87	5359	5643	S/85,047.33	S/89,554.41
724	EMBUTIDOS Y FIAMBRES	JAMON INGLES RAZZETO X3KG	9.74	11277	11561	S/109,837.98	S/112,604.14
725	EMBUTIDOS Y FIAMBRES	JAMON DEL PAIS SUIZA (MOLDE X 1.8KG)	9.87	4269	4553	S/42,135.03	S/44,938.11
726	EMBUTIDOS Y FIAMBRES	JAMON DEL PAIS(PZA X 3.5 KG) OTTO KUNZ	24.75	9284	9568	S/229,779.00	S/236,808.00
727	EMBUTIDOS Y FIAMBRES	JAMON DEL PAIS RAZZETO (MOLDE X 3 KG)	17.50	1956	2240	S/34,230.00	S/39,200.00
728	EMBUTIDOS Y FIAMBRES	JAMON DEL PAIS BRAEDT MOLDE X 3.3KG	12.75	4398	4682	S/56,074.50	S/59,695.50
729	EMBUTIDOS Y FIAMBRES	JAMONADA ESPECIAL SUIZA (MOLDE X 3 KG)	10.58	2160	2444	S/22,852.80	S/25,857.52
730	EMBUTIDOS Y FIAMBRES	JAMONADA LONCHERA BRAEDT MOLDE X 3KG	9.48	9102	9386	S/86,286.96	S/88,979.28
731	EMBUTIDOS Y FIAMBRES	JAMONADA ESPECIAL(PZ X 2KG) LA SEGOVIANA	7.84	8913	9197	S/69,877.92	S/72,104.48
732	EMBUTIDOS Y FIAMBRES	JAMONADA POLACA (PZA X 3KG) OTTO KUNZ	9.58	5733	6017	S/54,922.14	S/57,642.86
733	EMBUTIDOS Y FIAMBRES	JAMONADA X KG (MOLDE 3 KG)	6.85	8752	9036	S/59,951.20	S/61,896.60

734	EMBUTIDOS Y FIAMBRES	JAMONADA DE POLLO BRAEDT MOLDE X 3KG	4.59	4805	5089	S/22,054.95	S/23,358.51
735	EMBUTIDOS Y FIAMBRES	SUPER JAMONADA POLLO RAZZETO MLDE 3KG	9.74	6335	6619	S/61,702.90	S/64,469.06
736	EMBUTIDOS Y FIAMBRES	JAMONADA SANDWICH (PZX3.2KG)LA SEGOVIANA	11.48	9710	9994	S/111,470.80	S/114,731.12
737	EMBUTIDOS Y FIAMBRES	JAMONADA SANDWICH SUIZA(MOLDE X 2 KG)	9.34	7695	7979	S/71,871.30	S/74,523.86
738	EMBUTIDOS Y FIAMBRES	JAMONADA DE POLLO OTTO KUNZ X 3KG	13.25	3699	3983	S/49,011.75	S/52,774.75
739	EMBUTIDOS Y FIAMBRES	JAMONADA POLLO X KG (MOLDE 3 KG)	10.78	5471	5755	S/58,977.38	S/62,038.90
740	EMBUTIDOS Y FIAMBRES	JAMONADA DE POLLO (PZ X 2KG)LA SEGOVIANA	11.73	7185	8169	S/84,280.05	S/95,822.37
741	EMBUTIDOS Y FIAMBRES	JAMONADA DE PAVO BRAEDT MOLDE X 3KG	12.25	10329	11313	S/126,530.25	S/138,584.25
742	EMBUTIDOS Y FIAMBRES	MORTADELA ITALIANA BRAEDT MOLDE X 3KG	9.78	8965	9949	S/87,677.70	S/97,301.22
743	EMBUTIDOS Y FIAMBRES	MORTADELA ESPECIAL(MOLDE X 2.9)OTTO KUNZ	8.55	3873	4857	S/33,114.15	S/41,527.35
744	EMBUTIDOS Y FIAMBRES	MORTADELLA SUIZA (MOLDE X 3 KG)	8.69	10683	11667	S/92,835.27	S/101,386.23
745	EMBUTIDOS Y FIAMBRES	MORTADELLA METRO XKG (MOLDE X 3 KG)	9.34	10920	11904	S/101,992.80	S/111,183.36
746	EMBUTIDOS Y FIAMBRES	MORTADELLA RAZZETO (MOLDE X 3 KG)	9.87	3639	4623	S/35,916.93	S/45,629.01
747	EMBUTIDOS Y FIAMBRES	PASTEL DE JAMON SUIZA (MOLDE 3 KG)	14.02	3786	4770	S/53,079.72	S/66,875.40
748	EMBUTIDOS Y FIAMBRES	PASTEL DE JAMON (PZA X 2KG) LA SEGOVIANA	11.15	9552	8568	S/106,504.80	S/95,533.20
749	EMBUTIDOS Y FIAMBRES	PASTEL DE JAMON (PZA X 3KG) OTTO KUNZ	13.35	4510	3526	S/60,208.50	S/47,072.10
750	EMBUTIDOS Y FIAMBRES	CHICHARRON DE PRENSA BRAEDT MOLDE X3.8KG	9.01	7240	6256	S/65,232.40	S/56,366.56
751	EMBUTIDOS Y FIAMBRES	TESTA (MOLDE X 3KG) RAZZETO	8.77	9892	8908	S/86,752.84	S/78,123.16
752	EMBUTIDOS Y FIAMBRES	CHICHARRON PRENSA CASERO X 2.5 K SEGOVI	5.09	1956	972	S/9,956.04	S/4,947.48
753	EMBUTIDOS Y FIAMBRES	CHICHARRON PRENSADO X KG RAZZETO	7.15	5104	4120	S/36,493.60	S/29,458.00
754	EMBUTIDOS Y FIAMBRES	JAMONADA ESPECIAL SUIZA X 100G	2.78	11738	10754	S/32,631.64	S/29,896.12
755	EMBUTIDOS Y FIAMBRES	SALAMI RAZZETO PZA X 3KG	13.86	3668	2684	S/50,838.48	S/37,200.24
756	EMBUTIDOS Y FIAMBRES	TOCINO AHUMADO X 200 GRS. SUIZA	5.79	9229	8245	S/53,435.91	S/47,738.55
757	EMBUTIDOS Y FIAMBRES	TOCINO TAJADAS X90 GR RAZZETO	1.26	7792	6808	S/9,817.92	S/8,578.08
758	EMBUTIDOS Y FIAMBRES	TOCINO ESPECIAL LOMO X KG (PZ 1.5K	7.13	11724	10740	S/83,592.12	S/76,576.20
759	FRUTAS Y VERDURAS	TORONJA METRO SIN PEPA X KG	2.99	4206	3222	S/12,575.94	S/9,633.78
760	FRUTAS Y VERDURAS	TANGELO METRO SIN PEPA GRANELX KG	3.85	11348	10364	S/43,689.80	S/39,901.40
761	FRUTAS Y VERDURAS	NARANJA DE MESA IMPORTADA	3.17	2991	2007	S/9,481.47	S/6,362.19
762	FRUTAS Y VERDURAS	MANDARINA COSTA	2.15	2516	1532	S/5,409.40	S/3,293.80
763	FRUTAS Y VERDURAS	NARANJA P/JUGO CHANCHAMAYO	3.79	7251	6267	S/27,481.29	S/23,751.93
764	FRUTAS Y VERDURAS	PAPAYA X KG	2.57	2821	1837	S/7,249.97	S/4,721.09

765	FRUTAS Y VERDURAS	MELON COQUITO X KG	1.28	10104	9120	S/12,933.12	S/11,673.60
766	FRUTAS Y VERDURAS	PIÑA PARA JUGO X KG	1.78	7446	6462	S/13,253.88	S/11,502.36
767	FRUTAS Y VERDURAS	PIÑA GOLDEN SUPER	2.80	2883	1899	S/8,072.40	S/5,317.20
768	FRUTAS Y VERDURAS	PLATANO BELLACO X KG	2.87	9479	8495	S/27,204.73	S/24,380.65
769	FRUTAS Y VERDURAS	PLATANO ISLA X UN	0.50	10677	9693	S/5,338.50	S/4,846.50
770	FRUTAS Y VERDURAS	PLATANO SEDA PRO KG	3.78	10100	9116	S/38,178.00	S/34,458.48
771	FRUTAS Y VERDURAS	MANZANA ROJA IMPORTADA	3.05	6321	5337	S/19,279.05	S/16,277.85
772	FRUTAS Y VERDURAS	MANZANA VERDE IMPORTADA	3.05	7610	6626	S/23,210.50	S/20,209.30
773	FRUTAS Y VERDURAS	MANZANA ROYAL GALA	3.15	2615	1631	S/8,237.25	S/5,137.65
774	FRUTAS Y VERDURAS	MANZANA DELICIA KINDER	2.19	4335	3351	S/9,493.65	S/7,338.69
775	FRUTAS Y VERDURAS	MANZANA RAYADA	1.34	6348	5364	S/8,506.32	S/7,187.76
776	FRUTAS Y VERDURAS	MANZANA ISRAEL AÑAWI	3.75	4739	3755	S/17,771.25	S/14,081.25
777	FRUTAS Y VERDURAS	PERA PACKHAMS X KG	4.90	9307	8323	S/45,604.30	S/40,782.70
778	FRUTAS Y VERDURAS	CIRUELILLO	4.65	9768	8784	S/45,421.20	S/40,845.60
779	FRUTAS Y VERDURAS	MANGO EDWARD X KG	3.78	8478	7494	S/32,046.84	S/28,327.32
780	FRUTAS Y VERDURAS	UVA RED GLOBE	3.86	7695	6711	S/29,702.70	S/25,904.46
781	FRUTAS Y VERDURAS	CHIRIMOYA	3.70	1924	940	S/7,118.80	S/3,478.00
782	FRUTAS Y VERDURAS	GRANADILLA ESPECIAL	2.95	4678	3694	S/13,800.10	S/10,897.30
783	FRUTAS Y VERDURAS	KIWI	3.19	6951	5967	S/22,173.69	S/19,034.73
784	FRUTAS Y VERDURAS	MARACUYA	3.87	2931	1947	S/11,342.97	S/7,534.89
785	FRUTAS Y VERDURAS	CARAMBOLA	2.99	4423	3439	S/13,224.77	S/10,282.61
786	FRUTAS Y VERDURAS	COCONA	5.79	9983	8999	S/57,801.57	S/52,104.21
787	FRUTAS Y VERDURAS	LUCUMA MADURA EMPACADA	4.80	11511	10527	S/55,252.80	S/50,529.60
788	FRUTAS Y VERDURAS	PALTA FUERTE	4.76	7357	6373	S/35,019.32	S/30,335.48
789	FRUTAS Y VERDURAS	PALTA NAVA	5.05	3597	2613	S/18,164.85	S/13,195.65
790	FRUTAS Y VERDURAS	CONCENTRADO DE EMOL LIGHT COSECHA DE ORO	7.98	6624	5640	S/52,859.52	S/45,007.20
791	FRUTAS Y VERDURAS	CAMOTE AMARILLO ESPECIAL	2.78	11674	10690	S/32,453.72	S/29,718.20
792	FRUTAS Y VERDURAS	PAPA CANCHAN PROCESADA - ESPECIAL	2.89	10623	9639	S/30,700.47	S/27,856.71
793	FRUTAS Y VERDURAS	CAMOTE MORADO	1.78	4887	3903	S/8,698.86	S/6,947.34
794	FRUTAS Y VERDURAS	PAPA BLANCA PERRICHOLI PROC. - ESPECIAL	3.58	10737	9753	S/38,438.46	S/34,915.74
795	FRUTAS Y VERDURAS	PAPA HUAYRO -	3.79	2124	1140	S/8,049.96	S/4,320.60
796	FRUTAS Y VERDURAS	PAPA AMARILLA TUMBAY - ESPECIAL	4.16	8303	7319	S/34,540.48	S/30,447.04
797	FRUTAS Y VERDURAS	PAPA BLANCA	2.58	10567	9583	S/27,262.86	S/24,724.14
798	FRUTAS Y VERDURAS	PAPA BLANCA COCKTAIL - KG	1.71	7188	6204	S/12,291.48	S/10,608.84
799	FRUTAS Y VERDURAS	PAPA AMARILLA PERUANITA PROC -	4.38	8743	7759	S/38,294.34	S/33,984.42
800	FRUTAS Y VERDURAS	ARVEJA	3.68	10106	9122	S/37,190.08	S/33,568.96
801	FRUTAS Y VERDURAS	ZANAHORIA - ESPECIAL	2.15	6824	5840	S/14,671.60	S/12,556.00
802	FRUTAS Y VERDURAS	VAINITA	2.16	5065	4081	S/10,940.40	S/8,814.96
803	FRUTAS Y VERDURAS	HABAS	2.37	9278	8294	S/21,988.86	S/19,656.78
804	FRUTAS Y VERDURAS	AJO SIN PELAR	3.59	2943	1959	S/10,565.37	S/7,032.81
805	FRUTAS Y VERDURAS	CEBOLLA BLANCA	2.87	3985	3001	S/11,436.95	S/8,612.87
806	FRUTAS Y VERDURAS	AJI AMARILLO	2.47	11450	10466	S/28,281.50	S/25,851.02
807	FRUTAS Y VERDURAS	CEBOLLA ROJA - ESPECIAL	2.95	8426	7442	S/24,856.70	S/21,953.90

808	FRUTAS Y VERDURAS	ROCOTO	3.58	11080	10096	S/39,666.40	S/36,143.68
809	FRUTAS Y VERDURAS	AJI LIMO	2.18	8444	7460	S/18,407.92	S/16,262.80
810	FRUTAS Y VERDURAS	PIMIENTO	3.75	11167	10183	S/41,876.25	S/38,186.25
811	FRUTAS Y VERDURAS	TOMATE ITALIANO	2.17	8030	7046	S/17,425.10	S/15,289.82
812	FRUTAS Y VERDURAS	MAIZ MORADO	3.75	4711	3727	S/17,666.25	S/13,976.25
813	FRUTAS Y VERDURAS	CHOCLO ESPECIAL X UNID	1.15	9372	8388	S/10,777.80	S/9,646.20
814	FRUTAS Y VERDURAS	LIMON - ESPECIAL	4.69	4195	3211	S/19,674.55	S/15,059.59
815	FRUTAS Y VERDURAS	LECHUGA AMERICANA	1.67	11536	10552	S/19,265.12	S/17,621.84
816	FRUTAS Y VERDURAS	LECHUGA HIDROPONICA DON MIGUEL	2.01	3439	2455	S/6,912.39	S/4,934.55
817	FRUTAS Y VERDURAS	LECHUGA	2.02	10170	9186	S/20,543.40	S/18,555.72
818	FRUTAS Y VERDURAS	PEREJIL	2.67	4561	3577	S/12,177.87	S/9,550.59
819	FRUTAS Y VERDURAS	CULANTRO	2.86	5954	4970	S/17,028.44	S/14,214.20
820	FRUTAS Y VERDURAS	HIERBA BUENA	2.94	10393	9409	S/30,555.42	S/27,662.46
821	FRUTAS Y VERDURAS	BERENJENA	3.65	3073	2089	S/11,216.45	S/7,624.85
822	FRUTAS Y VERDURAS	CAIGUA	4.78	9447	8463	S/45,156.66	S/40,453.14
823	FRUTAS Y VERDURAS	PEPINILLO	3.85	7256	6272	S/27,935.60	S/24,147.20
824	FRUTAS Y VERDURAS	ZAPALLITO ITALIANO	4.73	8115	7131	S/38,383.95	S/33,729.63
825	FRUTAS Y VERDURAS	ZAPALLO MACRE	1.87	9242	8258	S/17,282.54	S/15,442.46
826	FRUTAS Y VERDURAS	BETARRAGA KG	1.75	5811	4827	S/10,169.25	S/8,447.25
827	FRUTAS Y VERDURAS	APIO	1.94	5255	4271	S/10,194.70	S/8,285.74
828	FRUTAS Y VERDURAS	ALCACHOFA C/ESPINAS	3.58	1377	393	S/4,929.66	S/1,406.94
829	FRUTAS Y VERDURAS	BROCOLI METRO	4.75	6402	5418	S/30,409.50	S/25,735.50
830	FRUTAS Y VERDURAS	PORO FITZ	1.46	9868	8884	S/14,407.28	S/12,970.64
831	FRUTAS Y VERDURAS	CEBOLLA CHINA	1.94	1455	471	S/2,822.70	S/913.74
832	FRUTAS Y VERDURAS	1/2 COL CORAZON	1.84	11428	10444	S/21,027.52	S/19,216.96
833	FRUTAS Y VERDURAS	1/2 COL CHINA	1.49	8535	7551	S/12,717.15	S/11,250.99
834	FRUTAS Y VERDURAS	CHAMPIÑON PICADO X 200 GRS.- PACCU	7.49	11653	10669	S/87,280.97	S/79,910.81
835	FRUTAS Y VERDURAS	VERDURA PICADA PARA CALDO X 800 GRS	0.70	1865	881	S/1,305.50	S/616.70
836	FRUTAS Y VERDURAS	CHAMPIÑON ENTERO X200GR -PACCU	6.49	7660	6676	S/49,713.40	S/43,327.24
837	HOGAR	CAFETERA EMBOLO 600ML TAPA NEGRO ST	6.08	6223	5239	S/37,835.84	S/31,853.12
838	HOGAR	POLI-THER 0.40 LTS C/CORREA	7.32	10397	9413	S/76,106.04	S/68,903.16
839	HOGAR	CONTINENTAL PLUS MONOCROMÁTICA BDM	34.24	10051	9067	S/344,146.24	S/310,454.08
840	HOGAR	GARRAFA TÉRMICA LÍNEA WB	19.41	7934	6950	S/153,998.94	S/134,899.50
841	HOGAR	FUENTE REFRACTARIA CUADRADA 1.1L TT	9.38	5783	4799	S/54,244.54	S/45,014.62
842	HOGAR	FUENTE REFRACTARIA OVALADA 1.7L TT	7.49	1921	937	S/14,388.29	S/7,018.13
843	HOGAR	FUENTE REFRACTARIA OVALADA 3.0L TT	12.58	5236	4252	S/65,868.88	S/53,490.16
844	HOGAR	BOTELLA DEPORTIVA AZUL 450 ML THERMOS	9.47	2493	1509	S/23,608.71	S/14,290.23
845	HOGAR	BOTELLA DEPORTIVA VERDE 450 ML THERMOS	9.47	9940	8956	S/94,131.80	S/84,813.32
846	HOGAR	BOTELLA DEPORTIVA GRIS 450 ML THERMOS	9.47	5971	4987	S/56,545.37	S/47,226.89
847	HOGAR	FRASCO CONSERVERO 0.33L C/TAPA DISEÑO	6.49	6112	5128	S/39,666.88	S/33,280.72
848	HOGAR	CUCHILLO COCINA MANGO PLASTICO #3 FACUSA	4.82	1585	601	S/7,639.70	S/2,896.82
849	HOGAR	CUCHILLO PELADOR ST	2.73	7690	6706	S/20,993.70	S/18,307.38
850	HOGAR	COLADOR N 21 BLANCO MARMOL	2.79	6343	5359	S/17,696.97	S/14,951.61
851	HOGAR	ABRIDOR MULTIPLE CLASICA ILKO	4.02	6391	5407	S/25,691.82	S/21,736.14

852	HOGAR	PRENSADOR+OBSEQUIO	17.49	5027	4043	S/87,922.23	S/70,712.07
853	HOGAR	BOWL APILABLE 10CM LUMINARC	2.36	5737	4753	S/13,539.32	S/11,217.08
854	HOGAR	BOWL 16 CM HARENA	9.57	11601	10617	S/111,021.57	S/101,604.69
855	HOGAR	JARRO REFRI 0.5L CON TAPATT	2.03	5358	4374	S/10,876.74	S/8,879.22
856	HOGAR	VASO MJ DISENO FLORES OI19	5.47	9678	8694	S/52,938.66	S/47,556.18
857	HOGAR	SET 3 VASOS GALASSIA AGUA	8.69	6560	5576	S/57,006.40	S/48,455.44
858	HOGAR	PLATO DE SOPA HANDPAINTED OI19	9.56	11639	10655	S/111,268.84	S/101,861.80
859	HOGAR	BOWL 25CM NEUTRAL OI19	8.58	1531	547	S/13,135.98	S/4,693.26
860	HOGAR	CHIP DIP 13" NEUTRAL OI19	4.87	7237	6253	S/35,244.19	S/30,452.11
861	HOGAR	BOTELLA CON SORBETE PRM	3.86	3857	2873	S/14,888.02	S/11,089.78
862	HOGAR	COPA HELADO COLOR BAJO PS ASSORTED OI19	3.21	8330	7346	S/26,739.30	S/23,580.66
863	HOGAR	MUG 14OZ CERAMICA HANDPAINTED CUAD OI19	4.73	10569	9585	S/49,991.37	S/45,337.05
864	HOGAR	MUG DISENO COFFEE EMOSS OI19	4.66	8556	7572	S/39,870.96	S/35,285.52
865	HOGAR	MUG 12OZ CERAMICA HANDPAINTED LINEA OI19	5.93	7269	6285	S/43,105.17	S/37,270.05
866	HOGAR	DISPLAY 3 TENEDORES BASICOS PERU ST	1.76	7855	6871	S/13,824.80	S/12,092.96
867	HOGAR	SET 4 POCILLOS CUADRADOS BASE MDF ST	6.01	10385	9401	S/62,413.85	S/56,500.01
868	HOGAR	CONTENEDOR DE LIQUIDOS 500ML	3.02	4623	3639	S/13,961.46	S/10,989.78
869	HOGAR	CONTENEDOR DE LIQUIDOS 750ML	3.57	4569	3585	S/16,311.33	S/12,798.45
870	HOGAR	CUCHILLO PREMIUM TR X 100 UND	22.35	7952	6968	S/177,727.20	S/155,734.80
871	HOGAR	CUCHARA PREMIUM TR X 50 UND	11.25	6337	5353	S/71,291.25	S/60,221.25
872	HOGAR	CAJA ORG 6LT TRANSLUCIDA T/COLOR TT	3.49	1937	953	S/6,760.13	S/3,325.97
873	HOGAR	CAJA PLASTICA PROMOCIONAL 13LT 8D.	8.23	2399	1415	S/19,743.77	S/11,645.45
874	HOGAR	CAJA URPI #30 - 22 LTS AZUL	11.86	6917	5933	S/82,035.62	S/70,365.38
875	HOGAR	HAMPER 35LT RATTAN BLANCO	19.69	2902	1918	S/57,140.38	S/37,765.42
876	HOGAR	PAPELERA AUTOMA DANUBIO #16 ALM/MAR REY	9.33	6019	5035	S/56,157.27	S/46,976.55
877	HOGAR	BASURERO PEDAL 21LT PLAST NEGRO/GRIS II	7.85	8109	7125	S/63,655.65	S/55,931.25
878	HOGAR	SET 10 VELA VOTIVA BLANCA SIN AROMA PV19	5.70	8380	7396	S/47,766.00	S/42,157.20
879	HOGAR	NUMERO #7 C/PUNTOS 2 COLORES KREA	0.80	8059	7075	S/6,447.20	S/5,660.00
880	HOGAR	VELAS ESPIRAL X 12UNID TORNEADAS 13CM KR	4.40	5271	4287	S/23,192.40	S/18,862.80
881	HOGAR	BLISTER VELAS FLAMAS DE COLORES	4.20	4976	3992	S/20,899.20	S/16,766.40
882	HOGAR	COPON REDONDO SMALL OI19	15.79	1913	929	S/30,206.27	S/14,668.91
883	HOGAR	LÁMPARA CERÁMICA ROJA	19.70	11220	10236	S/221,034.00	S/201,649.20
884	HOGAR	LÁMPARA CERÁMICA GRIS	19.70	3850	2866	S/75,845.00	S/56,460.20
885	HOGAR	RELOJ CLASICO 3C OI19	4.79	10279	9295	S/49,236.41	S/44,523.05
886	HOGAR	CAJA CUADRADA CARTON L OI19	3.89	4751	3767	S/18,481.39	S/14,653.63
887	LACTEOS	QUESO FRESCO LAIVE XKG(MOLX3KG)	4.68	3506	2522	S/16,408.08	S/11,802.96
888	LACTEOS	QUESO FRESCO (MOLDE X 2KG)	3.70	3173	2189	S/11,740.10	S/8,099.30
889	LACTEOS	QUESO FRESCO SBELT LAIVEXKG (MOLDX2.3KG)	1.58	2601	1617	S/4,109.58	S/2,554.86
890	LACTEOS	QUESO FRESCO X KG BONLE(MOLDE X 1.2)	7.49	4019	3035	S/30,102.31	S/22,732.15
891	LACTEOS	QUESO FRESCO LIGHTXKG BONLE(MOLDEX3.3KG)	5.18	5520	4536	S/28,593.60	S/23,496.48
892	LACTEOS	QUESO FRESCO LIGHT MOLDE X 2KG)	2.75	11877	10893	S/32,661.75	S/29,955.75
893	LACTEOS	QUESO FRESCO KG GLORIA (MOLDE 1.2K)	1.69	11654	10670	S/19,695.26	S/18,032.30
894	LACTEOS	QUESO FRESCO LIGHT KG GLORIA(MOLDE 3.3)	4.80	11125	10141	S/53,400.00	S/48,676.80

895	LACTEOS	QUESO FRESCO S/LACT LAIVEXKG(MOLX2.3KG)	4.57	2366	1382	S/10,812.62	S/6,315.74
896	LACTEOS	QUESO MOZZARELLA LAIVEXKG (MOLDEX2.3KG)	4.57	1313	329	S/6,000.41	S/1,503.53
897	LACTEOS	QUESO MOZZARELLA BONLE BLOQXKG(MOLX3.6KG)	4.57	2000	1016	S/9,140.00	S/4,643.12
898	LACTEOS	QUESO MOZZARELLA MILKUNZ (MOLDE X 3KG)	2.45	7804	6820	S/19,119.80	S/16,709.00
899	LACTEOS	QUESO EDAM LAIVE (MOLDE X2.5KG)	1.89	7337	6353	S/13,866.93	S/12,007.17
900	LACTEOS	QUESO EDAM XKG(MOLDEX3KG)	2.76	8081	7097	S/22,303.56	S/19,587.72
901	LACTEOS	QUESO EDAM X KGR. BONLE(MOLDE X 2.5)	1.39	11260	10276	S/15,651.40	S/14,283.64
902	LACTEOS	QUESO EDAM X KG MILKUNZ	7.16	3916	2932	S/28,038.56	S/20,993.12
903	LACTEOS	QUESO EDAM LIGHT XKG(2.5KG) BONLE	1.96	8799	7815	S/17,246.04	S/15,317.40
904	LACTEOS	QUESO EDAM TAJ X 185GR BONLE	3.78	1502	518	S/5,677.56	S/1,958.04
905	LACTEOS	QUESO GOUDA MILKUNZ X KG (MOLDE 4.9 KG)	2.68	3928	2944	S/10,527.04	S/7,889.92
906	LACTEOS	QUESO GOUDA TRAD LAIVE TAJADASX180GR	4.89	1974	990	S/9,652.86	S/4,841.10
907	LACTEOS	QUESO GOUDA TAJ X180G BONLE	2.46	5627	4643	S/13,842.42	S/11,421.78
908	LACTEOS	QUESO FUNDIDO LAIVE XKG(MOLDE X2KG)	1.85	7600	6616	S/14,060.00	S/12,239.60
909	LACTEOS	QUESO LAIVE FUNDIDO TAJADAS X 90GRS	3.78	11968	10984	S/45,239.04	S/41,519.52
910	LACTEOS	QUESO FUNDIDO XKG (MOLDEX2KG)	1.84	9434	8450	S/17,358.56	S/15,548.00
911	LACTEOS	QUESO DAMBO BONLE X KG (MOLDE X 2.5KG)	2.04	5901	4917	S/12,038.04	S/10,030.68
912	LACTEOS	QUESO DANBO XKG (MOLDEX2.5KG)	4.67	5615	4631	S/26,222.05	S/21,626.77
913	LACTEOS	QUESO PARMESANO RALLADO LAIVE X35G	2.01	1382	398	S/2,777.82	S/799.98
914	LACTEOS	QUESO CREMA ORIG BOX CRYSTAL FARMS 226 G	6.00	5965	4981	S/35,790.00	S/29,886.00
915	LACTEOS	QUESO ANDINO AREQUIPA XKG (MOLX0.6KG)	1.48	3427	2443	S/5,071.96	S/3,615.64
916	LACTEOS	QUESO PARIA BONLE (2.5KG)XKG	1.97	5934	4950	S/11,689.98	S/9,751.50
917	LACTEOS	QUESO MANTECOSO XKG(MOLX0.2KG)	3.18	8592	7608	S/27,322.56	S/24,193.44
918	LACTEOS	QUESO PARIA C/QUIN AREQUIPXKG(MOLX0.6KG)	1.48	7953	6969	S/11,770.44	S/10,314.12
919	LACTEOS	QUESO ANDINO TRAD LAIVE TAJADASX180GR	3.02	9151	8167	S/27,636.02	S/24,664.34
920	LACTEOS	QUESO T.SUIZO(CAJAMARCA)REDONDO EL PRADO	2.60	8612	7628	S/22,391.20	S/19,832.80
921	LACTEOS	YOGURT BIO DURAZNO X1KG LAIVE	2.50	2749	1765	S/6,872.50	S/4,412.50
922	LACTEOS	YOGURT BIO VAINILLA X1KG LAIVE	1.77	3194	2210	S/5,653.38	S/3,911.70
923	LACTEOS	YOGURT BIO NATURAL X1KG LAIVE	2.54	7415	6431	S/18,834.10	S/16,334.74
924	LACTEOS	YOGURT BIO LUCUMA X1KG LAIVE	2.26	6439	5455	S/14,552.14	S/12,328.30
925	LACTEOS	YOGURT PROBIOTICO LAIVE BOTX1KG , MANG	2.75	1962	978	S/5,395.50	S/2,689.50
926	LACTEOS	YOGURT BEB. MILKITO X1KG, DURAZNO	2.36	9612	8628	S/22,684.32	S/20,362.08
927	LACTEOS	YOGURT BEBIBLE X950G, DURAZNO	1.10	6997	6013	S/7,696.70	S/6,614.30
928	LACTEOS	YOGURT BEBIBLE X950G, VAINILLA	1.40	2575	1591	S/3,605.00	S/2,227.40
929	LACTEOS	YOGURT DANLAC VIDRIOX900 GR, NATURAL	1.05	11743	10759	S/12,330.15	S/11,296.95
930	LACTEOS	YOGURT DANLAC VIDRIOX160GR, FRESA	0.38	4848	3864	S/1,842.24	S/1,468.32
931	LACTEOS	YOG DANLAC VIDRIOX160GR, FRUTOSBOSQUES	0.74	1359	375	S/1,005.66	S/277.50
932	LACTEOS	YOGURT SBELT VAINILLA FRANCES X1KG LAIVE	1.17	8867	7883	S/10,374.39	S/9,223.11
933	LACTEOS	YOGURT SBELT GUANABANA X1KG LAIVE	1.79	5569	4585	S/9,968.51	S/8,207.15
934	LACTEOS	YOGURT SBELT CIRUELA LINAZ X1KG LAIVE	1.58	7916	6932	S/12,507.28	S/10,952.56
935	LACTEOS	YOGURT SBELT X1.8KG LAIVE, VAINILLA	2.41	2403	1419	S/5,791.23	S/3,419.79
936	LACTEOS	YOGURT SBELT X1.8KG LAIVE, GUANABANA	2.40	3798	2814	S/9,115.20	S/6,753.60

937	LACTEOS	YOGURT BEBIBLE GLORIA SLIM DURAZ X 1KG	1.96	11948	10964	S/23,418.08	S/21,489.44
938	LACTEOS	YOGURT GRIEGO X800G LAIVE , MANGO/MARACU	1.14	8120	7136	S/9,256.80	S/8,135.04
939	LACTEOS	YOGURT BATTISHAKE GLORIA X1KG , DURAZNO	2.78	6047	5063	S/16,810.66	S/14,075.14
940	LACTEOS	YOGURT BATTISHAKE GLORIA X1KG , VAINILLA	2.20	10949	9965	S/24,087.80	S/21,923.00
941	LACTEOS	YOGURT FRUTADO X 120GR GLORIA , DURAZNO	0.25	4522	3538	S/1,130.50	S/884.50
942	LACTEOS	YOGURT PASION VASOX160GR GLORIA, FRESA	2.01	9990	9006	S/20,079.90	S/18,102.06
943	LACTEOS	YOGURT BEBIBLE GLORIA 185 GR , FRESA	0.87	5664	4680	S/4,927.68	S/4,071.60
944	LACTEOS	YOGURT BEBIBLE GLORIA 185 GR , LUCUMA	0.81	11955	10971	S/9,683.55	S/8,886.51
945	LACTEOS	YOGURT BATTISHAKE GLORIA X185G , FRESA	0.61	6027	5043	S/3,676.47	S/3,076.23
946	LACTEOS	YOGURT BATTISHAKE GLORIA X185G , DURAZNO	0.80	4068	3084	S/3,254.40	S/2,467.20
947	LACTEOS	AL FERM BIODEFENSA FO, VAINILLA FRANCESA	0.61	8325	7341	S/5,078.25	S/4,478.01
948	LACTEOS	AL FERM BIODEFENSA FOURP LAIVE SAB UVA/M	0.80	7343	6359	S/5,874.40	S/5,087.20
949	LACTEOS	YOGURT BAT GRIEGO LAIVE VASX120, DURAZNO	1.20	9484	8500	S/11,380.80	S/10,200.00
950	LACTEOS	GLORIA YOG ACTIBIO X 200GR6 PACK, FRESA	1.12	9639	8655	S/10,795.68	S/9,693.60
951	LACTEOS	TIGO MIX YOGURT X 125GR. CON GRAGEAS	0.46	5975	4991	S/2,748.50	S/2,295.86
952	LACTEOS	YOGURT VAINILLA MIX GRAGEAS 125GR	0.54	8470	7486	S/4,573.80	S/4,042.44
953	LACTEOS	YOGURT BATIDO DURAZNO 110G	0.54	9935	8951	S/5,364.90	S/4,833.54
954	LACTEOS	YOG BATTISHAKE VSO FRESA X120GR GLORIA	0.80	3458	2474	S/2,766.40	S/1,979.20
955	LACTEOS	YOG BATTISHAKE VSO DURAZNO X120GR GLORIA	0.60	11385	10401	S/6,831.00	S/6,240.60
956	LACTEOS	YOGURT BATTIMIX PREM CHOC X125CC GLORIA	0.60	9648	8664	S/5,788.80	S/5,198.40
957	LACTEOS	YOGURT DURAZNO X 120 CC KIDS LAIVE	0.60	9926	8942	S/5,955.60	S/5,365.20
958	LACTEOS	YOGURT FRESA X 120 CC KIDS LAIVE	0.60	9132	8148	S/5,479.20	S/4,888.80
959	LACTEOS	YOG.MIX SAB FRESAC/CHOC.CRUJI LAIVEX125C	0.65	1384	400	S/899.60	S/260.00
960	LACTEOS	YOG.MIX SAB VAIN C/CHOC.CRUJI LAIVEX125C	0.65	5730	4746	S/3,724.50	S/3,084.90
961	LACTEOS	AL FERM YOPI MIX X, VAINILLA CHOCOBOLITAS	0.65	2901	1917	S/1,885.65	S/1,246.05
962	LACTEOS	GLORIA MANTEQUILLA SIN SAL X 200GR BARRA	0.75	1309	325	S/981.75	S/243.75
963	LACTEOS	MARGARINA SWISS LAIVE POTE X225G	0.95	10474	9490	S/9,950.30	S/9,015.50
964	LACTEOS	MARGARINA LAIVE POTE X 450GR	1.60	9622	8638	S/15,395.20	S/13,820.80
965	PATIO DE COMIDAS/CONFITERÍA	EMPANADA CLASICA	0.90	8394	7410	S/7,554.60	S/6,669.00
966	PATIO DE COMIDAS/CONFITERÍA	CB 4 EMPANADA CLASICA	3.60	2446	1462	S/8,805.60	S/5,263.20
967	PATIO DE COMIDAS/CONFITERÍA	ENROLLADO DE PAN ARABE DE CARNE	8.48	6965	5981	S/59,063.20	S/50,718.88
968	PATIO DE COMIDAS/CONFITERÍA	ALFAJORES DOLCEZZA CJ X 12 UN	3.70	8509	7525	S/31,483.30	S/27,842.50
969	PATIO DE COMIDAS/CONFITERÍA	PORCION TRES LECHE CHOCOLATE NORTE	1.00	11515	10531	S/11,515.00	S/10,531.00
970	PATIO DE COMIDAS/CONFITERÍA	DONUTS DE CHOCOLATE NORTE	0.76	6623	5639	S/5,033.48	S/4,285.64
971	PATIO DE COMIDAS/CONFITERÍA	PALETA DE CARAMELO GRANDE -PIERO	1.00	3218	2234	S/3,218.00	S/2,234.00
972	PATIO DE COMIDAS/CONFITERÍA	PORCION CLASICA	0.55	3520	2536	S/1,936.00	S/1,394.80
973	PATIO DE COMIDAS/CONFITERÍA	PORCION TRADICIONAL	0.58	11059	10075	S/6,414.22	S/5,843.50

974	PRODUCCION Y ELABORADOS	PANES VARIOS X KG	1.80	8311	7327	S/14,959.80	S/13,188.60
975	PRODUCCION Y ELABORADOS	PAN BAGUETTE X UN	0.39	11734	10750	S/4,576.26	S/4,192.50
976	PRODUCCION Y ELABORADOS	BUDIN DE PAN X KG	0.50	1994	1010	S/997.00	S/505.00
977	PRODUCCION Y ELABORADOS	TURRON ARTESANAL PANADERIA X KG PI	2.17	9398	8414	S/20,393.66	S/18,258.38
978	PRODUCCION Y ELABORADOS	PANES GOURMET X KG	8.40	8681	7697	S/72,920.40	S/64,654.80
979	PRODUCCION Y ELABORADOS	PETIT PAN BOLSA X 25 UN PI	0.92	11147	10163	S/10,255.24	S/9,349.96
980	PRODUCCION Y ELABORADOS	PAN CHANCAY BOLSA X 12 UN	2.70	5453	4469	S/14,723.10	S/12,066.30
981	PRODUCCION Y ELABORADOS	TOSTADAS DE VAINILLA X 20 UN	1.00	7834	6850	S/7,834.00	S/6,850.00
982	PRODUCCION Y ELABORADOS	OREJITAS X 250G	1.82	9825	8841	S/17,881.50	S/16,090.62
983	PRODUCCION Y ELABORADOS	ALFAJOR C/MANJARBLANCO X 250G	1.40	3307	2323	S/4,629.80	S/3,252.20
984	PRODUCCION Y ELABORADOS	CUERNITOS C/MANJARBLANCO X 8 UN	2.10	1734	750	S/3,641.40	S/1,575.00
985	PRODUCCION Y ELABORADOS	CINNAMON ROLL X 8 UN	1.30	3597	2613	S/4,676.10	S/3,396.90
986	PRODUCCION Y ELABORADOS	MUFFIN DE VAINILLA C/CHISPA X 2 UN	2.20	9005	8021	S/19,811.00	S/17,646.20
987	PRODUCCION Y ELABORADOS	MUFFIN DE CHOCOCHIPS X 2 UN	1.20	3710	2726	S/4,452.00	S/3,271.20
988	PRODUCCION Y ELABORADOS	TORTA DULCE DE CAFE MEDIANO (16P)	11.28	6071	5787	S/68,480.88	S/65,277.36
989	PRODUCCION Y ELABORADOS	DELIKEKE NARANJA X 1.2 KG	5.60	7761	7477	S/43,461.60	S/41,871.20
990	PRODUCCION Y ELABORADOS	DELIKEKE CHOCOLATEX 1.2 KG	6.60	5551	5267	S/36,636.60	S/34,762.20
991	PRODUCCION Y ELABORADOS	KEKE INGLES MARMOLEADO PACK X 18 UNDS	16.04	4998	4714	S/80,167.92	S/75,612.56
992	PRODUCCION Y ELABORADOS	CAKE DE VAINILLA	3.00	7141	6857	S/21,423.00	S/20,571.00
993	PRODUCCION Y ELABORADOS	POLLO S/ PAPAS PROD	12.00	7974	7690	S/95,688.00	S/92,280.00
994	PRODUCCION Y ELABORADOS	PAPAS FRITAS POLLERIA X KG PR	4.00	5070	4786	S/20,280.00	S/19,144.00
995	PRODUCCION Y ELABORADOS	HOT DOG FRITO P/SALCHIPAPA X KG PR	4.50	10091	9807	S/45,409.50	S/44,131.50
996	PRODUCCION Y ELABORADOS	PORCION DE PAPAS X 400G PB	2.59	8784	8500	S/22,750.56	S/22,015.00
997	PRODUCCION Y ELABORADOS	SALCHIPAPAS METRO PB	2.20	8623	8339	S/18,970.60	S/18,345.80
998	PRODUCCION Y ELABORADOS	EMPANIZADOS FRITOS VARIOS KG PR	3.80	7666	7382	S/29,130.80	S/28,051.60
999	PRODUCCION Y ELABORADOS	SALSAS & CREMAS X KG	2.50	10419	10703	S/26,047.50	S/26,757.50
1000	PRODUCCION Y ELABORADOS	GELATINA X UN SB	0.49	2099	2383	S/1,028.51	S/1,167.67
1001	PRODUCCION Y ELABORADOS	PIZZA AMERICANA PERSONAL (20 CM)	2.61	9960	10244	S/25,995.60	S/26,736.84
1002	PRODUCCION Y ELABORADOS	PIZZA HAWAIANA PERSONAL (20CM)	2.40	8634	8918	S/20,721.60	S/21,403.20

1003	PRODUCCION Y ELABORADOS	PASTA WANTAN X 500 GR	1.95	11945	12229	S/23,292.75	S/23,846.55
1004	PRODUCCION Y ELABORADOS	DELICATESSEN X KG	1.85	1799	2083	S/3,328.15	S/3,853.55
1005	VESTUARIO	CALZA NINA BI-PACK RED VIOLET OI19	1.50	9042	9326	S/13,563.00	S/13,989.00
1006	VESTUARIO	OI19 PDQ PX2 CALCETIN CHENILLE MIX	2.29	10620	10904	S/24,319.80	S/24,970.16
1007	VESTUARIO	PV20 PX3 SLIP HOMBRE PRINT GRAY	5.40	10345	10629	S/55,863.00	S/57,396.60
1008	VESTUARIO	PV20 PX3 SLIP NINO COTTON LISOS NAVY	4.50	1732	2016	S/7,794.00	S/9,072.00
1009	VESTUARIO	OI19 MOCHILA VELVET BLUE	8.90	11847	12131	S/105,438.30	S/107,965.90
				6,889,466.00	6,710,703.00	35,594,308.58	35,337,353.35

Fuente: Elaboración propia, información de la empresa en estudio.

Anexo 5. Ficha de registro de demanda mensual 2017-2019 de productos con política de “no devolución”.

CANTIDAD VENDIDA DE PRODUCTOS AL MES : SETIEMBRE 2018 - AGOSTO 2019 (Unidades)													
PRODUCTO	SETIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	TOTAL
CERVEZA PILSEN CALLAO CAJA	958	946	862	1198	838	1066	898	1078	826	1054	1150	1102	11978
DETERGENTE OPAL FLORAL 5.8KG	1026	1013	924	1283	898	1142	962	1155	885	1129	1231	1180	12828
ACEITE DE OLIVA EL OLIVAR VIRGEN 500 ML	721	712	649	901	631	802	676	811	622	793	865	829	9009
MIMASKOT POLLO CEREAL 15KG	959	947	863	1198	839	1067	899	1079	827	1055	1150	1103	11984
JAMÓN INGLÉS BRAEDT X KG	717	708	646	897	628	798	673	807	619	789	861	825	8967
JAMÓN AHUMADO DE PAVO SAN FERN. X KG	907	895	816	1134	793	1009	850	1020	782	997	1088	1043	11335
SUAVITEL PRIMAVERA BOTELLA 5 L	959	947	863	1198	839	1066	899	1078	827	1055	1150	1102	11983
QUESO LAIVE BARRA X 2.5KG	881	870	793	1101	771	980	826	991	760	969	1057	1013	11010
BOMBONES FERRERO ROCHER 12 UNID.	905	894	814	1131	792	1007	848	1018	781	995	1086	1041	11312
PANAL BABYSEC SUPERPREMIUM SUPERPA	819	809	737	1024	717	911	768	922	707	901	983	942	10241
QUESO PARIA BONLE X KG	740	731	666	925	647	823	694	832	638	814	888	851	9247
QUESO PARMESANO LAIVE X KG	725	716	653	907	635	807	680	816	626	798	870	834	9067
PAÑAL FAMILY CARE 20 UNI	891	880	802	1114	780	992	836	1003	769	981	1070	1025	11143
MIMASKOT CARNE CEREAL 15KG	807	797	727	1009	707	898	757	908	696	888	969	929	10093
DETERGENTE BOLIVAR FLORAL X 5.8KG	839	828	755	1048	734	933	786	943	723	922	1006	964	10482
PANAL BABYSEC PREMIUM SUPERPAC, XG X52UN	802	792	722	1002	701	892	752	902	691	882	962	922	10021

DETERGENTE OPAL ADVANCE X 4.5KG	831	820	748	1038	727	924	779	935	716	914	997	955	10384
DETERGENTE EN POLVO BOLIVAR X 4.5KG	911	899	820	1138	797	1013	854	1025	785	1002	1093	1047	11384
PAÑAL HUGGIES NATCARE PUROYNATURAL , GX5	724	715	652	906	634	806	679	815	625	797	869	833	9056
PAPEL HIGIÉNICO ELITE DOBLE HOJA 40 UNID	974	962	876	1217	852	1083	913	1096	840	1071	1169	1120	12173
SALCHICHA DE HUACHO BRAEDT X KG	794	784	714	992	694	883	744	893	685	873	952	913	9921
EDULCORANTE SUCRALOSA X50 SOBRES	661	652	595	826	578	735	619	743	570	727	793	760	8257
DETERGENTE LIQUIDO ARIEL CONCENTRADO DOWNY 1.9L	863	852	776	1078	755	960	809	970	744	949	1035	992	10783
AMBIENTADOR AUTOMÁTICO GLADE 210 ML	765	756	689	957	670	852	718	861	660	842	919	880	9568
.
.
.
ACEITE PRIMOR DEFENSAS 1L	436	430	392	545	381	485	408	490	376	479	523	501	5446
TOALLITAS HÚMEDAS SUAVE	689	681	620	862	603	767	646	776	595	758	827	793	8617
MEZ LAC COM 0% LAC LAIVEUN	808	798	727	1010	707	899	758	909	697	889	970	929	10100
MANJAR X 500GR. NESTLE	926	914	833	1157	810	1030	868	1042	799	1018	1111	1065	11573

Se muestra parcialmente debido a su extensión.

Fuente: Elaboración propia, información del supermercado en estudio.

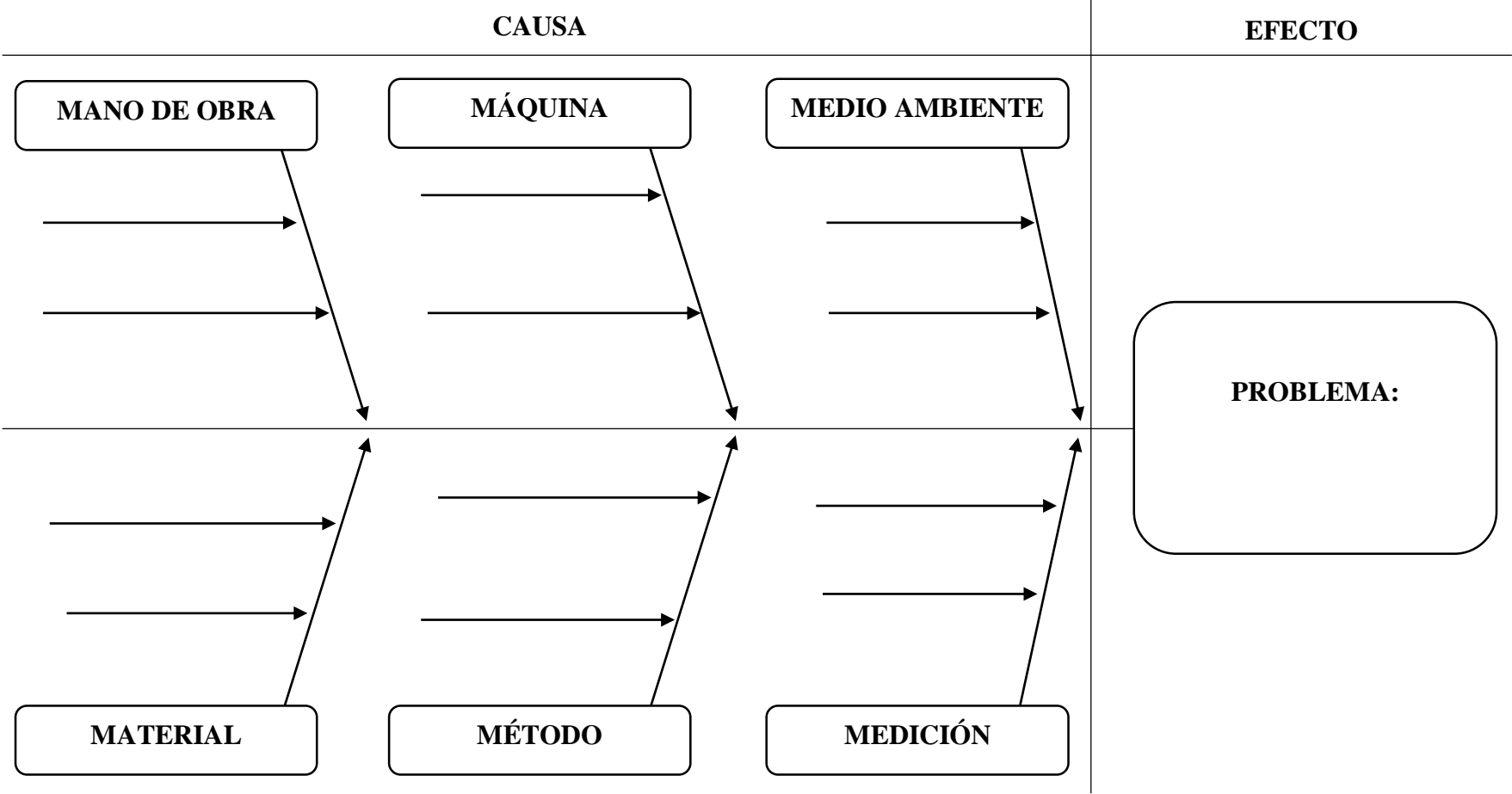
CANTIDAD VENDIDA DE PRODUCTOS AL MES : SETIEMBRE 2017 - AGOSTO 2018 (Unidades)													
PRODUCTO	SETIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	TOTAL
CERVEZA PILSEN CALLAO CAJA	940	822	986	1116	881	928	869	1057	1069	1045	1127	904	11744
DETERGENTE OPAL FLORAL 5.8KG	1008	882	1058	1196	945	995	932	1133	1146	1121	1209	970	12594
ACEITE DE OLIVA EL OLIVAR VIRGEN 500 ML	702	614	737	834	658	693	649	790	799	781	842	676	8775
MIMASKOT POLLO CEREAL 15KG	940	823	987	1116	881	928	870	1058	1069	1046	1128	905	11750
JAMÓN INGLÉS BRAEDT X KG	699	611	734	830	655	690	646	786	795	777	838	672	8733
JAMÓN AHUMADO DE PAVO SAN FERN. X KG	888	777	932	1055	833	877	821	999	1010	988	1066	855	11101
SUAVITEL PRIMAVERA BOTELLA 5 L	940	822	987	1116	881	928	869	1057	1069	1046	1128	905	11749
QUESO LAIVE BARRA X 2.5KG	862	754	905	1024	808	851	797	970	981	959	1034	830	10776
BOMBONES FERRERO ROCHER 12 UNID.	886	775	931	1052	831	875	820	997	1008	986	1063	853	11078
PANAL BABYSEC SUPERPREMIUM SUPERPA	801	700	841	951	751	791	741	901	911	891	961	771	10007
QUESO PARIA BONLE X KG	721	631	757	856	676	712	667	811	820	802	865	694	9013
QUESO PARMESANO LAIVE X KG	707	618	742	839	662	698	654	795	804	786	848	680	8833
PAÑAL FAMILY CARE 20 UNI	873	764	916	1036	818	862	807	982	993	971	1047	840	10909
MIMASKOT CARNE CEREAL 15KG	789	690	828	937	739	779	730	887	897	877	946	759	9859
DETERGENTE BOLIVAR FLORAL X 5.8KG	820	717	861	974	769	810	758	922	933	912	984	789	10248
PANAL BABYSEC PREMIUM SUPERPAC, XG X52UN	783	685	822	930	734	773	724	881	891	871	940	754	9787

DETERGENTE OPAL ADVANCE X 4.5KG	812	711	853	964	761	802	751	914	924	903	974	782	10150
DETERGENTE EN POLVO BOLIVAR X 4.5KG	892	781	937	1059	836	881	825	1004	1015	992	1070	859	11150
PAÑAL HUGGIES NATCARE PUROYNATURAL , GX5	706	618	741	838	662	697	653	794	803	785	847	679	8822
PAPEL HIGIÉNICO ELITE DOBLE HOJA 40 UNID	955	836	1003	1134	895	943	883	1075	1086	1063	1146	919	11939
SALCHICHA DE HUACHO BRAEDT X KG	775	678	814	920	727	765	717	872	882	862	930	746	9687
EDULCORANTE SUCRALOSA X50 SOBRES	650	569	682	772	609	642	601	731	739	723	780	625	8123
DETERGENTE LIQUIDO ARIEL CONCENTRADO DOWNY 1.9L	852	745	895	1012	799	841	788	958	969	948	1022	820	10649
AMBIENTADOR AUTOMÁTICO GLADE 210 ML	755	660	792	896	708	745	698	849	858	840	906	726	9434
CERVEZA PILSEN CALLAO CAJA	481	421	505	571	451	475	445	541	547	535	577	463	6009
.
.
.
ACEITE PRIMOR DEFENSAS 1L	417	365	438	495	391	412	386	469	474	464	500	401	5212
TOALLITAS HÚMEDAS SUAVE	671	587	704	796	629	662	620	754	763	746	805	645	8383
MEZ LAC COM 0% LAC LAIVEUN	789	691	829	937	740	779	730	888	898	878	947	760	9866
MANJAR X 500GR. NESTLE	907	794	952	1077	850	896	839	1021	1032	1009	1089	873	11339

Se muestra parcialmente debido a su extensión.

Fuente: Elaboración propia, información del supermercado en estudio

Anexo 6. Formato de diagrama causa - efecto



Anexo 7. Detalle de desmedro (01/09/2018 - 01/09/2019)

Departamentos	Demanda Esperada	Demanda Real	Diferencia (unidades)	Desmedro (unidades)	Desmedro (s/.)	% desmedro
Abarrotes bebibles	457499	456281	1,218	1157	S/6,691.00	0.253%
Abarrotes comestibles	2513723	2511327	2,396	2276	S/9,068.00	0.091%
Abarrotes no comestibles	739831	736467	3,364	3196	S/11,798.00	0.432%
Bazar	458048	454548	3,500	3325	S/10,860.00	0.726%
Bebés	10495	10195	300	285	S/1,077.00	2.716%
Carnicos	615155	614249	906	861	S/3,066.00	0.140%
Deportes-aire libre y muebles	13260	13222	38	36	S/214.00	0.272%
Electro	19991	19972	19	18	S/1,592.70	0.090%
Embutidos y fiambres	397919	396980	939	892	S/2,266.00	0.224%
Frutas y verduras	478448	476682	1,766	1678	S/4,080.00	0.351%
Hogar	278138	276522	1,616	1535	S/3,640.00	0.552%
Patio de comidas/confitería	54452	53393	1,059	1006	S/2,056.00	1.848%
Produccion y elaborados	206021	205120	901	856	S/2,284.00	0.415%
Vestuario	45321	45006	315	299	S/1,922.00	0.660%
Lacteos	436193	435040	1,153	1095	S/5,591.00	0.251%
Total General	6,724,494	6,705,004	19,490	18,516	S/66,205.70	0.275%

Fuente: Elaboración propia, información del supermercado en estudio.

Anexo 8. Ecuaciones del método Híbrido

Indicadores	Fórmula
Q válida (EOQ)	$Q = \sqrt{\frac{2(C_p)(D)}{C_a(M)}}$ <p>Q = Cantidad de pedido, artículos/pedido. Cp = Costo de colocar cada pedido, S/. /pedido. D = Demanda anual del producto, artículos/año. Ca = Costo de compra de cada artículo, S/. /artículo. M = Fracción anual de conservación del inventario fracción/año.</p>
Punto de renovación de pedido	$PRP = \frac{DL}{365} + B$ <p>PRP = Punto de renovación del pedido, unidades. L = Tiempo de entrega por parte del proveedor, días. D = Demanda anual del producto, artículos/año. B = Existencias de seguridad, unidades.</p>
Costo anual de colocar pedidos	$C_{ped} = C_p * \frac{D}{Q}$ <p>Cp = Costo de colocar cada pedido, S/. /pedido. D = Demanda anual del producto, artículos/año Q = Cantidad de pedido, artículos/pedido</p>
Costo anual de almacenar los artículos	$C_{mant} = C_a M (B + \frac{Q}{2})$ <p>Ca = Costo de compra de cada artículo, S/. /artículo. Q = Cantidad de pedido, artículos/pedido. B = Existencias de seguridad, unidades. M = Fracción anual de conservación del inventario, fracción/año.</p>
Costo anual de agotamientos	$C_{agt} = C_f * (D/Q) * N_f$ <p>Cf = Costo de cada faltante, S/. /unidad. Nf= Número promedio de faltantes, unidades/pedido.</p>
Costo de cada faltante	$C_f = (1 + \alpha)(Pr - Ca)$ <p>Pr = Precio al que se vende al público. Ca = Costo de compra de cada artículo, S/. /artículo.</p>
Número de faltantes	$N_f = \sum (f_i)(p_i)$ <p>fi = Número de faltantes de la opción i, unidades. pi = Probabilidad de la opción i, fracción. n = Número de opciones de demanda que pueden tener faltantes.</p>
Costo anual de adquisición	$C_{adq} = (D)(C_a)$ <p>D= Demanda anual del producto, artículos/año Ca= Costo unitario.</p>

Anexo 9. Clasificación ABC de los productos con política de “no devolución”

PRODUCTOS	20180901 - 20190901						
	Costo Unitario S/.	Demanda anual	Valor (S/.)	Valor Acum.(S/.)	%	% Acumulado	Clasificación
CERVEZA PILSEN CALLAO CAJA	35.89	11978	S/429,890.42	S/429,890.42	1.20876%	1.2088%	A
DETERGENTE OPAL FLORAL 5.8KG	28.56	12828	S/366,367.68	S/796,258.10	1.03015%	2.2389%	A
ACEITE DE OLIVA EL OLIVAR VIRGEN 500 ML	38.95	9009	S/350,900.55	S/1,147,158.65	0.98666%	3.2256%	A
MIMASKOT POLLO CEREAL 15KG	29.14	11984	S/349,213.76	S/1,496,372.41	0.98191%	4.2075%	A
JAMÓN INGLÉS BRAEDT X KG	37.84	8967	S/339,311.28	S/1,835,683.69	0.95407%	5.1616%	A
JAMÓN AHUMADO DE PAVO SAN FERN. X KG	29.43	11335	S/333,589.05	S/2,169,272.74	0.93798%	6.0995%	A
SUAVITEL PRIMAVERA BOTELLA 5 L	27.47	11983	S/329,173.01	S/2,498,445.75	0.92556%	7.0251%	A
QUESO LAIVE BARRA X 2.5KG	29.75	11010	S/327,547.50	S/2,825,993.25	0.92099%	7.9461%	A
BOMBONES FERRERO ROCHER 12 UNID.	28.95	11312	S/327,482.40	S/3,153,475.65	0.92081%	8.8669%	A
PANAL BABYSEC SUPERPREMIUM SUPERPA , GX5	31.71	10241	S/324,742.11	S/3,478,217.76	0.91311%	9.7800%	A
QUESO PARIA BONLE X KG	34.87	9247	S/322,442.89	S/3,800,660.65	0.90664%	10.6866%	A
QUESO PARMESANO LAIVE X KG	34.24	9067	S/310,454.08	S/4,111,114.73	0.87293%	11.5596%	A
PANAL FAMILY CARE 20 UNI	27.61	11143	S/307,658.23	S/4,418,772.96	0.86507%	12.4246%	A
MIMASKOT CARNE CEREAL 15KG	30.29	10093	S/305,716.97	S/4,724,489.93	0.85961%	13.2843%	A
DETERGENTE BOLIVAR FLORAL X 5.8KG	27.97	10482	S/293,181.54	S/5,017,671.47	0.82436%	14.1086%	A
PANAL BABYSEC PREMIUM SUPERPAC, XG X52UN	29.00	10021	S/290,609.00	S/5,308,280.47	0.81713%	14.9258%	A
DETERGENTE OPAL ADVANCE X 4.5KG	26.27	10384	S/272,787.68	S/5,581,068.15	0.76702%	15.6928%	A
DETERGENTE EN POLVO BOLIVAR X 4.5KG	23.79	11384	S/270,825.36	S/5,851,893.51	0.76150%	16.4543%	A
PANAL HUGGIES NATCARE PUROYNATURAL , GX5	29.33	9056	S/265,612.48	S/6,117,505.99	0.74685%	17.2011%	A
PAPEL HIGIÉNICO ELITE DOBLE HOJA 40 UNID	21.52	12173	S/261,962.96	S/6,379,468.95	0.73658%	17.9377%	A
SALCHICHA DE HUACHO BRAEDT X KG	25.85	9921	S/256,457.85	S/6,635,926.80	0.72110%	18.6588%	A
EDULCORANTE SUCRALOSA X50 SOBRES	29.97	8257	S/247,462.29	S/6,883,389.09	0.69581%	19.3546%	A
DETERGENTE LIQUIDO ARIEL CONCENTRADO DOWNY 1.9L	22.67	10783	S/244,450.61	S/7,127,839.70	0.68734%	20.0420%	A

AMBIENTADOR AUTOMÁTICO GLADE 210 ML	24.75	9568	S/236,808.00	S/7,364,647.70	0.66585%	20.7078%	A
CHICHARRÓN DE PRENSA SUIZA X 2KG	38.39	6143	S/235,829.77	S/7,600,477.47	0.66310%	21.3709%	A
CHORIZO PARRILLERO X KG	26.84	8764	S/235,225.76	S/7,835,703.23	0.66140%	22.0323%	A
CREMA DEPILADORA VEET PIEL 2X100ML C/U	33.19	6908	S/229,276.52	S/8,064,979.75	0.64468%	22.6770%	A
LANGOSTINO PRECOCIDO X KG	37.33	6051	S/225,883.83	S/8,290,863.58	0.63514%	23.3121%	A
ENDULZANTE X 200 SOBRES VIDA STEVIA	28.60	7469	S/213,613.40	S/8,504,476.98	0.60064%	23.9128%	A
ENROLLADO DELIZIA SAN FERNANDO X KG	19.74	10796	S/213,113.04	S/8,717,590.02	0.59923%	24.5120%	A
CERVEZA CUSQUEÑA TRIGO PACK 12 LATAS	19.54	10796	S/210,953.84	S/8,928,543.86	0.59316%	25.1052%	A
EDULCORANTE EN TABLETAS SUGAFOR 600UNID	23.78	8812	S/209,549.36	S/9,138,093.22	0.58921%	25.6944%	A
DET BOLIVAR CON SUAVIZANTE X 4.5KG	22.13	9365	S/207,247.45	S/9,345,340.67	0.58274%	26.2771%	A
QUITAMANCHAS VANISH GALONERA 3 L	28.59	7101	S/203,017.59	S/9,548,358.26	0.57084%	26.8479%	A
LÁMPARA CERÁMICA COLORES	19.70	10236	S/201,649.20	S/9,750,007.46	0.56699%	27.4149%	A
CERVEZA CUSQUEÑA DORADA LATA 355 ML 12P	19.74	10084	S/199,058.16	S/9,949,065.62	0.55971%	27.9746%	A
PAN HUG 1,2 Y ARRIBA, XG HIPERX40 NIÑA	30.25	6577	S/198,954.25	S/10,148,019.87	0.55942%	28.5341%	A
LISTERINE ANTICARIES CERO ALCOHOL 1500 ML	19.64	9933	S/195,084.12	S/10,343,103.99	0.54853%	29.0826%	A
DOG CHOW EDAD MADURA 3 KG AR	17.70	10821	S/191,531.70	S/10,534,635.69	0.53855%	29.6211%	A
PAPEL HIGIÉNICO SUAVE 40 UNID	19.45	9756	S/189,754.20	S/10,724,389.89	0.53355%	30.1547%	A
WHISKY JOHNNIE WALKER BOTELLA 450 ML	37.49	5030	S/188,574.70	S/10,912,964.59	0.53023%	30.6849%	A
CERVEZA HEINEKEN BOTELLA X330 ML SIXPACK	20.77	9044	S/187,843.88	S/11,100,808.47	0.52818%	31.2131%	A
JAMON PIZZA(PZA X 3.2KG) OTTO KUNZ	18.68	9303	S/173,780.04	S/11,274,588.51	0.48863%	31.7017%	A
BOMBONES LA IBÉRICA DULCE ARMONÍA CAJA 300G	16.24	10694	S/173,670.56	S/11,448,259.07	0.48832%	32.1901%	A
DETERGENTE BOLIVAR FLORAL X 4.5KG	20.84	8053	S/167,824.52	S/11,616,083.59	0.47189%	32.6619%	A
CABANOSSI SPEICHER X 1/2 KG	14.27	11680	S/166,673.60	S/11,782,757.19	0.46865%	33.1306%	A
TOCINO AHUMADO SIN PIEL BRAEDT X KG	15.39	10814	S/166,427.46	S/11,949,184.65	0.46796%	33.5986%	A
SUPER JAMONADA DE POLLO RAZZETO X KG	26.83	6183	S/165,889.89	S/12,115,074.54	0.46645%	34.0650%	A

NESCAFÉ FINA SELECCIÓN FRASCO 225 G	14.00	11690	S/163,660.00	S/12,278,734.54	0.46018%	34.5252%	A
HOT WHEELS AUTOS BASICOS MATTEL C4982	13.65	11806	S/161,151.90	S/12,439,886.44	0.45312%	34.9783%	A
HERVIDOR PLAST HV- 172 VEEDEN	19.98	7876	S/157,362.48	S/12,597,248.92	0.44247%	35.4208%	A
CUCHILLO PREMIUM TR X 100 UND	22.35	6968	S/155,734.80	S/12,752,983.72	0.43789%	35.8587%	A
HAMBURGUESA DE LA CASA	12.74	12003	S/152,918.22	S/12,905,901.94	0.42997%	36.2886%	A
DOG CHOW CACHORRO DHA RAZA PEQ 3KG	15.59	9581	S/149,367.79	S/13,055,269.73	0.41999%	36.7086%	A
HOT WHEELS BASIC 3 PACK K5904 MATTEL	13.77	10181	S/140,192.37	S/13,195,462.10	0.39419%	37.1028%	A
NESCAFÉ GOLS FRASCO 100G	13.45	10411	S/140,027.95	S/13,335,490.05	0.39373%	37.4965%	A
PAÑAL ADUL PLENITUD CLASSIC MED X8 UN	11.82	11782	S/139,263.24	S/13,474,753.29	0.39158%	37.8881%	A
JAMONADA DE PAVO BRAEDT MOLDE X 3KG	12.25	11313	S/138,584.25	S/13,613,337.54	0.38967%	38.2778%	A
DIA HUG ACTSEC AHORRA PACK, M 1X128	27.99	4908	S/137,374.92	S/13,750,712.46	0.38627%	38.6641%	A
CHORIZO FINS HBAS SUIZA PQX400G	18.14	7468	S/135,469.52	S/13,886,181.98	0.38091%	39.0450%	A
GARRAFA TÉRMICA LÍNEA WB	19.41	6950	S/134,899.50	S/14,021,081.48	0.37931%	39.4243%	A
PAÑAL HUGGIES BIGPACK ACTIVESEC , XXGX72	30.37	4395	S/133,476.15	S/14,154,557.63	0.37531%	39.7996%	A
CHURRASCO LARGO - NACIONAL	12.54	10128	S/127,005.12	S/14,281,562.75	0.35711%	40.1567%	A
DET BOLIVAR COLORES VIVOS X 4.5KG	22.15	5683	S/125,878.45	S/14,407,441.20	0.35394%	40.5106%	A
LOMO FINO	25.89	4604	S/119,197.56	S/14,526,638.76	0.33516%	40.8458%	A
AZÚCAR RUBIA DULFINA X 5KG	10.40	11388	S/118,435.20	S/14,645,073.96	0.33301%	41.1788%	A
PLUMONES TRIMAX DELG. A-45 ESTUCHE X36	9.85	11957	S/117,776.45	S/14,762,850.41	0.33116%	41.5100%	A
CAMION + 2 AUTOS KIDS 670050	11.55	10149	S/117,220.95	S/14,880,071.36	0.32960%	41.8396%	A
PISTA NEON CON AUTO 220PCS 430010	12.29	9423	S/115,808.67	S/14,995,880.03	0.32563%	42.1652%	A
JAMONADA SANDWICH (PZX3.2KG)LA SEGOVIANA	11.48	9994	S/114,731.12	S/15,110,611.15	0.32260%	42.4878%	A
.
.
.
HELADO ROLL DE MANI MAXIMA X 530 GR	0.44	1881	S/827.64	S/35,569,993.78	0.00233%	99.9892%	C
QUESO PARMESANO RALLADO LAIVE X35G	2.01	398	S/799.98	S/35,570,793.76	0.00225%	99.9915%	C
VERDURA PICADA PARA CALDO X 800 GRS	0.70	881	S/616.70	S/35,571,410.46	0.00173%	99.9932%	C

LAPIZ CHEQUEO TRIANGULAR X 12UN ARTESCO	0.34	1732	S/588.88	S/35,571,999.34	0.00166%	99.9949%	C
PRINGLES POTATO X 71GRS, ONION	0.36	1482	S/533.52	S/35,572,532.86	0.00150%	99.9964%	C
BUDIN DE PAN X KG	0.50	1010	S/505.00	S/35,573,037.86	0.00142%	99.9978%	C
BOLDO RENACER X 40 GR	0.70	450	S/315.00	S/35,573,352.86	0.00089%	99.9987%	C
CINTA PEGAFAN 3/4"X25 YDS.TRANSPARE	0.63	404	S/254.52	S/35,573,607.38	0.00072%	99.9994%	C
CREMA DE HONGOS X 65G MAGGI	0.66	326	S/215.16	S/35,573,822.54	0.00060%	100.0000%	C
TOTAL			S/35,573,822.54		100%		

Se muestra parcialmente debido a su extensión.

Fuente: Elaboración propia, información del supermercado en estudio.

Anexo 10. Formato cantidad económica de pedido (EOQ)

[illegible]

Anexo 11: Ficha de registro de costos de inventario pre-aplicación de la gestión de inventarios.

Producto	Unidades ventas anualmente	Costo Unitario (S/.)	Costo total de adquisición (S/.)	Costo total de pedidos (S/.)	Costo total de almacena r (S/.)	Costo Total de inventario s (S/.)
Costos totales de inventario						

Anexo 12. Plantilla de registro del costeo híbrido

[illegible]

Anexo 13. Ficha de registro de costos de inventario post-aplicación de la gestión de inventarios.

Producto	Unidades ventas anualmente	Costo Unitario (S/.)	Costo total de adquisición (S/.)	Costo total de pedidos (S/.)	Costo total de almacena r (S/.)	Costo total de agota- miento (S/.)	Costo total de inventarios (S/.)
Costos totales de inventario							

Anexo 14. Ficha de evaluación de los costos de inventario pre y post aplicación de la gestión de inventarios.

[illegible]

Anexo 15. Espacio de almacenaje por metro cúbico

ESPACIO	CANTIDAD	LARGO (m)	ANCHO (m)	ALTO (m)	VOLÚMEN (m3)
BODEGA RECEPCIÓN	1	14	6	4	336.0
BODEGA GENERAL 1	1	17	6	4	408.0
BODEGA GENERAL 2	1	15	5	4	300.0
BODEGA PASILLO	1	22	3	4	264.0
GÓNDOLA TIPO A	10	6	2	2.5	300.0
GÓNDOLA TIPO B	10	5.5	2	2.5	275.0
GÓNDOLA TIPO C	12	7	2	3	504.0
ESTANTERÍA TIPO A	15	5	1	2.5	187.5
ESTANTERÍA TIPO B	5	6	2	3	180.0
VITRINAS REFRIGERADAS	8	1	2	2	32.0
HELADERAS	7	2	1.5	1.5	31.5
CÁMARA FRIGORÍFICA 1	1	6	4	2.9	69.6
CÁMARA FRIGORÍFICA 2	1	7	4.5	3	94.5
TOTAL					2982.1

Fuente: Elaboración propia, información del supermercado en estudio.

Anexo 16. Detalle de depreciación de bienes físicos relacionados al
almacenamiento

Espacio	Cantidad	Costo unitario S/.	Costo total S/.	Vida útil	Costo anual S/.
BODEGA RECEPCIÓN	1	344400	344400	40	8610.00
BODEGA GENERAL 1	1	418200	418200	40	10455.00
BODEGA GENERAL 2	1	307500	307500	40	7687.50
BODEGA PASILLO	1	270600	270600	40	6765.00
GÓNDOLA TIPO A	10	49200	492000	20	24600.00
GÓNDOLA TIPO B	10	45100	451000	20	22550.00
GÓNDOLA TIPO C	12	57400	688800	20	34440.00
ESTANTERÍA TIPO A	15	20500	307500	10	30750.00
ESTANTERÍA TIPO B	5	49200	246000	10	24600.00
VITRINAS REFRIGERADAS	8	8200	65600	12	5466.67
HELADERAS	7	12300	86100	12	7175.00
CÁMARA FRIGORÍFICA 1	1	143500	143500	40	3587.50
CÁMARA FRIGORÍFICA 2	1	147600	147600	40	3690.00
TOTAL					190376.67

Fuente: Elaboración propia, información del supermercado en estudio.

Anexo 17. Costo de almacenamiento unitario de cada producto de tipo A

Nº	PRODUCTO	Largo (cm)	Ancho (cm)	Altura (cm)	Volumen (m3)	Costo de cada m3	Costo de almacenamiento (S/.)
1	CERVEZA PILSEN CALLAO CAJA	37	28	30	0.03108	S/126.29	S/3.93
2	DETERGENTE OPAL FLORAL 5.8KG	18	24	36	0.01555	S/126.29	S/1.96
3	ACEITE DE OLIVA EL OLIVAR VIRGEN 500 ML	6	6	25	0.00090	S/126.29	S/0.11
4	MIMASKOT POLLO CEREAL 8KG	15	40	59	0.03540	S/126.29	S/4.47
5	JAMÓN INGLÉS BRAEDT X KG	25	10	11	0.00275	S/137.14	S/0.38
6	JAMÓN AHUMADO DE PAVO SAN FERN. X KG	25	10	11	0.00275	S/137.14	S/0.38
7	SUAVITEL PRIMAVERA BOTELLA 5 L	8	18	27	0.00389	S/126.29	S/0.49
8	QUESO LAIVE BARRA X 2.5KG	25	10	10	0.00250	S/137.14	S/0.34
9	BOMBONES FERRERO ROCHER 12 UNID.	18	12	6	0.00130	S/126.29	S/0.16
10	PAÑAL BABYSEC SUPERPREMIUM SUPERPA , GX5	40	20	20	0.01600	S/126.29	S/2.02
11	QUESO PARIA BONLE X KG	15	8	8	0.00096	S/137.14	S/0.13
12	QUESO PARMESANO LAIVE X KG	15	8	8	0.00096	S/137.14	S/0.13
13	PAÑAL FAMILY CARE 20 UNI	35	20	20	0.01400	S/126.29	S/1.77
14	MIMASKOT CARNE CEREAL 8KG	15	40	59	0.03540	S/126.29	S/4.47
15	DETERGENTE BOLIVAR FLORAL X 5.8KG	18	24	36	0.01555	S/126.29	S/1.96
16	PAÑAL BABYSEC PREMIUM SUPERPAC, XG X52UN	40	20	20	0.01600	S/126.29	S/2.02
17	DETERGENTE OPAL ADVANCE X 4.5KG	15	24	26	0.00936	S/126.29	S/1.18
18	DETERGENTE EN POLVO BOLIVAR X 4.5KG	12	24	26	0.00749	S/126.29	S/0.95
19	PAÑAL HUGGIES NATCARE PUROYNATURAL , GX5	40	20	22	0.01760	S/126.29	S/2.22
20	PAPEL HIGIÉNICO ELITE DOBLE HOJA 40 UNID	20	35	40	0.02800	S/126.29	S/3.54
21	SALCHICHA DE HUACHO BRAEDT X KG	15	11	10	0.00165	S/137.14	S/0.23
22	EDULCORANTE SUCRALOSA X50 SOBRES	5	5	7	0.00018	S/126.29	S/0.02
23	DETERGENTE LIQUIDO ARIEL CONCENTRADO DOWNY 1.9L	6	17	23	0.00235	S/126.29	S/0.30

24	AMBIENTADOR AUTOMÁTICO GLADE 210 ML	4	6	9	0.00022	S/126.29	S/0.03
25	CHICHARRÓN DE PRENSA SUIZA X 2KG	25	10	11	0.00275	S/126.29	S/0.35
26	CHORIZO PARRILLERO X KG	15	11	5	0.00083	S/126.29	S/0.10
27	CREMA DEPILADORA VEET PIEL 2X100ML C/U	8	8	8	0.00051	S/126.29	S/0.06
28	LANGOSTINO PRECOCIDO X KG	9	9	7	0.00057	S/137.14	S/0.08
29	ENDULZANTE X 200 SOBRES VIDA STEVIA	5	5	7	0.00018	S/126.29	S/0.02
30	ENROLLADO DELIZZIA SAN FERNANDO X KG	15	11	13	0.00215	S/137.14	S/0.29
31	CERVEZA CUSQUEÑA TRIGO PACK 12 LATAS	17	18	20	0.00612	S/126.29	S/0.77
32	EDULCORANTE EN TABLETAS SUGAFOR 600UNID	5	5	7	0.00018	S/126.29	S/0.02
33	DET BOLIVAR CON SUAVIZANTE X 4.5KG	18	24	26	0.01123	S/126.29	S/1.42
34	QUITAMANCHAS VANISH GALONERA 3 L	8	18	25	0.00360	S/126.29	S/0.45
35	LÁMPARA CERÁMICA COLORES	15	15	25	0.00563	S/126.29	S/0.71
36	CERVEZA CUSQUEÑA DORADA LATA 355 ML 12P	17	18	20	0.00612	S/126.29	S/0.77
37	PAÑ HUG 1,2 Y ARRIBA, XG HIPERX40 NIÑA	40	20	20	0.01600	S/126.29	S/2.02
38	LISTERINE ANTICARIES CERO ALCOHOL 1500 ML	8	8	16	0.00102	S/126.29	S/0.13
39	DOG CHOW EDAD MADURA 3 KG AR	10	30	40	0.01200	S/126.29	S/1.52
.
.
.
.
309	ACEITE PRIMOR DEFENSAS 1L	8	8	29	0.00186	S/126.29	S/0.23
310	TOALLITAS HÚMEDAS SUAVE	21	11	4	0.00092	S/126.29	S/0.12
311	MEZ LAC COM 0% LAC LAIVEUN	12	4	16	0.00077	S/126.29	S/0.10
312	MANJAR X 500GR. NESTLE	9	3	15	0.00041	S/126.29	S/0.05

Se muestra parcialmente debido a su extensión.

Fuente: Elaboración propia, información del supermercado en estudio.

Anexo 18. Constancia 1 de validación de instrumentos

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Wilson Daniel Símpalo López
 , titular con DNI N° 40186130 de profesión Ing. Agroindustrial,
 ejerciendo actualmente como Docente en la
 institución UCV.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación de los instrumentos, a los efectos de su aplicación en la Gestión de Inventarios del supermercado Metro sede Nuevo Chimbote.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

		DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
<i>Ficha de registro de costos de inventario</i> <i>Pre-test del año 2020</i>	Congruencias de ítems			/	
	Amplitud del contenido			/	
	Relación de los ítems			/	
	Claridad y precisión			/	
	Pertinencia			/	
<i>Plantilla de registro del costeo Híbrido</i>	Congruencias de ítems			/	
	Amplitud del contenido			/	
	Relación de los ítems			/	
	Claridad y precisión			/	
	Pertinencia			/	

<i>Ficha de registro de costos de inventario</i> <i>Post-test del año 2020</i>	Congruencias de ítems			/	
	Amplitud del contenido			/	
	Relación de los ítems			/	
	Claridad y precisión			/	
	Pertinencia			/	
<i>Ficha de registro de comparación de costos de inventario</i> <i>Pre-test y Post-test del año 2020</i>	Congruencias de ítems			/	
	Amplitud del contenido			/	
	Relación de los ítems			/	
	Claridad y precisión			/	
	Pertinencia			/	

En Chimbote, día 13 del mes de noviembre del 2019


Firma

Anexo 19. Constancia 2 de validación de instrumentos

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Gabriel Mirian Olivas
 , titular con DNI N° 4437759 de profesión Ingeniero Industrial
 ejerciendo actualmente como Jefe de Computeros en la
 institución UCU - Chumbote.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación de los instrumentos, a los efectos de su aplicación en la Gestión de Inventarios del supermercado Metro sede Nuevo Chumbote.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

		DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
<i>Ficha de registro de costos de inventario</i> <i>Pre-test del año 2020</i>	Congruencias de ítems			/	
	Amplitud del contenido			/	
	Relación de los ítems			/	
	Claridad y precisión			/	
	Pertinencia			/	
<i>Plantilla de registro del costeo Híbrido</i>	Congruencias de ítems			/	
	Amplitud del contenido			/	
	Relación de los ítems			/	
	Claridad y precisión			/	
	Pertinencia			/	

<i>Ficha de registro de costos de inventario</i> <i>Post-test del año 2020</i>	Congruencias de ítems			/	
	Amplitud del contenido			/	
	Relación de los ítems			/	
	Claridad y precisión			/	
	Pertinencia			/	
<i>Ficha de registro de comparación de costos de inventario</i> <i>Pre-test y Post-test del año 2020</i>	Congruencias de ítems			/	
	Amplitud del contenido			/	
	Relación de los ítems			/	
	Claridad y precisión			/	
	Pertinencia			/	

En Chimbote, día 13 del mes de noviembre del 2019


Guillermo Segundo Miñán Olivos
ING. INDUSTRIAL
R. CIP. N° 215311
Firma

Anexo 20. Constancia 3 de validación de instrumentos

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, José Eguil Paredes,
 titular con DNI N° 41174263 de profesión Ingeniero,
 ejerciendo actualmente como Docente de Proyectos de tesis en la
 institución Universidad César Vallejo - Chimbote.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación de los instrumentos, a los efectos de su aplicación en la Gestión de Inventarios del supermercado Metro sede Nuevo Chimbote.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

		DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
<i>Ficha de registro de costos de inventario Pre-test del año 2020</i>	Congruencias de ítems			✓	
	Amplitud del contenido			✓	
	Relación de los ítems			✓	
	Claridad y precisión			✓	
	Pertinencia			✓	
<i>Plantilla de registro del costeo Híbrido</i>	Congruencias de ítems			✓	
	Amplitud del contenido			✓	
	Relación de los ítems			✓	
	Claridad y precisión			✓	
	Pertinencia			✓	

<i>Ficha de registro de costos de inventario Post-test del año 2020</i>	Congruencias de ítems			✓	
	Amplitud del contenido			✓	
	Relación de los ítems			✓	
	Claridad y precisión			✓	
	Pertinencia			✓	
<i>Ficha de registro de comparación de costos de inventario Pre-test y Post-test del año 2020</i>	Congruencias de ítems			✓	
	Amplitud del contenido			✓	
	Relación de los ítems			✓	
	Claridad y precisión			✓	
	Pertinencia			✓	

En Chimbote, día 13 del mes de noviembre del 2019


Firma

Anexo 21. Determinación de Costos de inventario con el Sistema de Revisión Continua basado en el Modelo EOQ

N°	PRODUCTO	Demanda Pronosticada	Costo de Pedido	Costo de Adquisición	Costo Uni. de Alm..	Periodo de reaprovi .	Q*	Demand a diaria	Tiempo de Reaprovi .	N° de Pedidos	Punto de Reorden	Costo total de Adq.	Costo total de Pedido	Costo total de Almacenam iento.	Costo Total
		Unidades	S/.	S/.	S/.	días	unid .	unidade s	días	unidad	unidade s	S/.	S/.	S/.	S/.
1	CERVEZA PILSEN CALLAO CAJA	12156	17.45	35.89	3.93	4	95	34	3	128	135	436278.84	2235.08	2235.08	440749.01
2	DETERGENTE OPAL FLORAL 5.8KG	13020	17.45	28.56	1.96	7	139	36	4	94	253	371851.20	1636.28	1636.28	375123.75
3	ACEITE DE OLIVA EL OLIVAR VIRGEN 500 ML	9144	17.45	38.95	0.11	4	484	25	20	19	102	356158.80	329.87	329.87	356818.55
4	MIMASKOT POLLO CEREAL 15KG	12156	17.45	29.14	4.47	7	89	34	3	137	236	354225.84	2385.36	2385.36	358996.57
5	JAMÓN INGLÉS BRAEDT X KG	9096	17.45	37.84	0.38	4	265	25	11	34	101	344192.64	599.30	599.30	345391.25
6	JAMÓN AHUMADO DE PAVO SAN FERN. X KG	11496	17.45	29.43	0.38	5	298	32	10	39	160	338327.28	673.74	673.74	339674.77
7	SUAVITEL PRIMAVERA BOTELLA 5 L	12156	17.45	27.47	0.49	4	268	34	8	45	135	333925.32	790.53	790.53	335506.37
8	QUESO LAIVE BARRA X 2.5KG	11172	17.45	29.75	0.34	4	308	31	10	36	124	332367.00	633.27	633.27	333633.55
9	BOMBONES FERRERO ROCHER 12 UNID.	11472	17.45	28.95	0.16	4	451	32	15	25	127	332114.40	443.38	443.38	333001.17
10	PANAL BABYSEC SUPERPREMIUM SUPERPA , GX5	10392	17.45	31.71	2.02	7	122	29	5	85	202	329530.32	1482.75	1482.75	332495.82
11	QUESO PARIÁ BONLE X KG	9384	17.45	34.87	0.13	4	455	26	18	21	104	327220.08	359.65	359.65	327939.39
12	QUESO PARMESANO LAIVE X KG	9204	17.45	34.24	0.13	4	451	26	18	20	102	315144.96	356.19	356.19	315857.34
13	PANAL FAMILY CARE 20 UNI	11304	17.45	27.61	1.77	5	136	31	5	83	157	312103.44	1446.56	1446.56	314996.57

14	MIMASKOT CARNE CEREAL 15KG	10236	17.45	30.29	4.47	7	82	28	3	125	199	310048.44	2188.89	2188.89	314426.23
15	DETERGENTE BOLIVAR FLORAL X 5.8KG	10632	17.45	27.97	1.96	7	125	30	5	85	207	297377.04	1478.63	1478.63	300334.29
16	PANAL BABYSEC PREMIUM SUPERPAC, XG X52UN	10164	17.45	29.00	2.02	6	121	28	5	84	169	294756.00	1466.39	1466.39	297688.78
17	DETERGENTE OPAL ADVANCE X 4.5KG	10236	17.45	26.27	1.18	7	159	28	6	65	199	268899.72	1125.54	1125.54	271150.80
18	DETERGENTE EN POLVO BOLIVAR X 4.5KG	11556	17.45	23.79	0.95	4	189	32	6	61	128	274917.24	1069.66	1069.66	277056.55
19	PANAL HUGGIES NATCARE PUROYNATURAL , GX5	9192	17.45	29.33	2.22	7	110	26	5	84	179	269601.36	1462.58	1462.58	272526.52
20	PAPEL HIGIÉNICO ELITE DOBLE HOJA 40 UNID	12348	17.45	21.52	3.54	4	101	34	3	123	137	265728.96	2138.14	2138.14	270005.23
21	SALCHICHA DE HUACHO BRAEDT X KG	10068	17.45	25.85	0.23	4	360	28	13	28	112	260257.80	488.39	488.39	261234.59
22	EDULCORANTE SUCRALOSA X50 SOBRES	8376	17.45	29.97	0.02	6	1050	23	46	8	140	251028.72	139.22	139.22	251307.16
23	DETERGENTE LIQUIDO ARIEL CONCENTRADO DOWNY 1.9L	10944	17.45	22.67	0.30	4	328	30	11	33	122	248100.48	582.65	582.65	249265.79
24	AMBIENTADOR AUTOMÁTICO GLADE 210 ML	9708	17.45	24.75	0.03	4	1017	27	38	10	108	240273.00	166.51	166.51	240606.03
25	CHICHARRÓN DE PRENSA SUIZA X 2KG	6228	17.45	28.39	0.35	7	228	17	14	27	121	176812.92	475.88	475.88	177764.68
26	CHORIZO PARRILLERO X KG	8892	17.45	26.84	0.10	5	498	25	21	18	124	238661.28	311.45	311.45	239284.17
27	CREMA DEPILADORA VEET PIEL 2X100ML C/U	7008	17.45	23.19	0.06	4	561	19	29	12	78	162515.52	217.82	217.82	162951.15
28	LANGOSTINO PRECOCIDO X KG	6144	17.45	27.33	0.08	4	479	17	29	13	68	167915.52	223.65	223.65	168362.82

29	ENDULZANTE X 200 SOBRES VIDA STEVIA	7584	17.45	28.60	0.02	6	999	21	48	8	126	216902.40	132.47	132.47	217167.35
30	ENROLLADO DELIZZIA SAN FERNANDO X KG	10956	17.45	19.74	0.29	5	329	30	11	33	152	216271.44	580.89	580.89	217433.22
31	CERVEZA CUSQUEÑA TRIGO PACK 12 LATAS	10956	17.45	19.54	0.77	6	203	30	7	54	183	214080.24	941.59	941.59	215963.41
	
	
	
	
30 9	ACEITE PRIMOR DEFENSAS 1L	5532	17.45	4.67	4.67	3	59	15	4	94	46	25834.44	1644.65	1644.65	29123.74
31 0	TOALLITAS HÚMEDAS SUAVE	8748	17.45	2.95	2.95	5	93	24	4	94	122	25806.60	1643.76	1643.76	29094.12
31 1	MEZ LAC COM 0% LAC LAIVEUN	10248	17.45	2.50	2.50	7	109	28	4	94	199	25620.00	1637.81	1637.81	28895.62
31 2	MANJAR X 500GR. NESTLE	11748	17.45	2.18	2.18	6	125	33	4	94	196	25610.64	1637.51	1637.51	28885.66
TOTALES												S/28,593,536.86	S/176,229.63	S/176,229.63	S/28,945,996.12

Se muestra parcialmente debido a su extensión.

Fuente: Elaboración propia, información del supermercado en estudio.

Anexo 22. Método Híbrido con descuentos por volumen del producto Cerveza Pilsen Callao x caja

PRODUCTO: CERVEZA PILSEN CALLAO CAJA	
Precio de compra :	según volumen
Tiempo de entrega:	4 días
Precio de Venta:	59 S./unidad
Costo de pedido:	17.45 S./pedido
Fracción de almacenamiento:	0.109 anual
Valor del efecto boca a boca:	0.5

Demandas Mensuales	
Setiembre	958
Octubre	946
Noviembre	862
Diciembre	1198
Enero	838
Febrero	1066
Marzo	898
Abril	1078
Mayo	826
Junio	1054
Julio	1150
Agosto	1102

Demanda Mensual	Probabilidad
826	0.069
838	0.070
862	0.072
898	0.075
946	0.079
958	0.080
1054	0.088
1066	0.089
1078	0.090
1102	0.092
1150	0.096
1198	0.100
11976	1.000

Volumen de Pedido (Unid)	Precio Unitario (S/.)
1-199	36.99
200-299	35.89
400 o más	34.99

[illegible]

Demanda mensual promedio	Demanda anual promedio	Cantidad Económica de Pedido	DL	B	PRP= DL + B	C.ped (S./año)	C.alm. (S./año)	Cf (S./año)	N° de Faltantes (B x probabilidad)	C.agot (S./año)	C.adq (S./año)	COSTO TOTAL (S./año)
1013	12156	329	135	6	141	644.75	667.00	34.67	0.53	8666.88	436278.84	446257.47
			135	7	142	644.75	670.91	34.67	0.62	7868.83	436278.84	445463.33
			135	9	144	644.75	678.73	34.67	0.81	6831.22	436278.84	444433.54
			135	12	147	644.75	690.47	34.67	1.10	5416.94	436278.84	443030.99
			135	18	153	644.75	713.94	34.67	1.73	3203.10	436278.84	440840.63
			135	25	160	644.75	741.33	34.67	2.50	0.00	436278.84	437664.91

Demanda mensual promedio	Demanda anual promedio	Cantidad Económica de Pedido	DL	B	PRP= DL + B	C.ped (S./año)	C.mant (S./año)	Cf (S./año)	N° de Faltantes (B x probabilidad)	C.agot (S./año)	C.adq (S./año)	COSTO TOTAL (S./año)
1013	12156	400	135	6	141	530.31	785.67	36.02	0.53	7406.13	425338.44	343060.54
			135	7	142	530.31	789.48	36.02	0.62	6724.17	425338.44	433382.39
			135	9	144	530.31	797.11	36.02	0.81	5837.49	425338.44	432503.35
			135	12	147	530.31	808.55	36.02	1.10	4628.94	425338.44	431306.24
			135	18	153	530.31	831.43	36.02	1.73	2737.15	425338.44	429437.33
			135	25	160	530.31	858.13	36.02	2.50	0.00	425338.44	426726.88

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 23. Determinación de Costos de inventario con el Método Híbrido

N°	Producto	Unidades vendidas anualmente	Costo Unitario (S/.)	Costo total de adquisición (S/.)	Costo total de pedidos (S/.)	Costo total de almacenamiento (S/.)	Costo total de agotamiento (S/.)	Costo total de inventarios (S/.)
1	CERVEZA PILSEN CALLAO CAJA	12156	35.89	436278.84	644.75	741.33	0.00	437664.91
2	DETERGENTE OPAL FLORAL 5.8KG	13020	28.56	371851.20	472.35	562.70	0.00	372886.25
3	ACEITE DE OLIVA EL OLIVAR VIRGEN 500 ML	9144	38.95	356158.80	95.20	97.29	0.00	356351.30
4	MIMASKOT POLLO CEREAL 8KG	12156	29.14	354225.84	688.71	885.19	0.00	355799.74
5	JAMÓN INGLÉS BRAEDT X KG	9096	37.84	344192.64	173.09	180.08	0.00	344545.81
6	JAMÓN AHUMADO DE PAVO SAN FERN. X KG	11496	29.43	338327.28	194.57	205.35	0.00	338727.20
7	SUAVITEL PRIMAVERA BOTELLA 5 L	12156	27.47	333925.32	228.09	240.60	0.00	334394.01
8	QUESO LAIVE BARRA X 2.5KG	11172	29.75	332367.00	182.88	190.62	0.00	332740.51
9	BOMBONES FERRERO ROCHER 12 UNID.	11472	28.95	332114.40	128.00	131.92	0.00	332374.32
10	PAÑAL BABYSEC SUPERPREMIUM SUPERPA , GX5	10392	31.71	329530.32	427.69	503.14	0.00	330461.15
11	QUESO PARIA BONLE X KG	9384	34.87	327220.08	103.84	106.31	0.00	327430.23
12	QUESO PARMESANO LAIVE X KG	9204	34.24	315144.96	102.82	105.32	0.00	315353.11
13	PAÑAL FAMILY CARE 20 UNI	11304	27.61	312103.44	417.91	468.54	0.00	312989.89
14	MIMASKOT CARNE CEREAL 15KG	10236	30.29	310048.44	631.16	793.54	0.00	311473.14
15	DETERGENTE BOLIVAR FLORAL X 5.8KG	10632	27.97	297377.04	426.50	501.82	0.00	298305.36
16	PAÑAL BABYSEC PREMIUM SUPERPAC, XG X52UN	10164	29.00	294756.00	423.30	485.96	0.00	295665.26
17	DETERGENTE OPAL ADVANCE X 4.5KG	10236	26.27	276780.72	329.49	373.54	0.00	277483.74
18	DETERGENTE EN POLVO BOLIVAR X 4.5KG	11556	23.79	274917.24	308.81	331.45	0.00	275557.50
19	PAÑAL HUGGIES NATCARE PUROYNATURAL , GX5	9192	29.33	269601.36	422.11	493.44	0.00	270516.91
20	PAPEL HIGIÉNICO ELITE DOBLE HOJA 40 UNID	12348	21.52	265728.96	617.40	705.46	0.00	267051.82
21	SALCHICHA DE HUACHO BRAEDT X KG	10068	25.85	260257.80	141.00	145.50	0.00	260544.30
22	EDULCORANTE SUCRALOSA X50 SOBRES	8376	29.97	251028.72	40.19	40.74	0.00	251109.65

23	DETERGENTE LIQUIDO ARIEL CONCENTRADO DOWNY 1.9L	10944	22.67	248100.48	168.26	174.65	0.00	248443.39
24	AMBIENTADOR AUTOMÁTICO GLADE 210 ML	9708	24.75	240273.00	48.07	48.61	0.00	240369.68
25	CHICHARRÓN DE PRENSA SUIZA X 2KG	6228	28.39	239092.92	159.82	170.01	0.00	239422.75
26	CHORIZO PARRILLERO X KG	8892	26.84	238661.28	89.90	92.21	0.00	238843.39
27	CREMA DEPILADORA VEET PIEL 2X100ML C/U	7008	23.19	232595.52	75.21	76.53	0.00	232747.26
28	LANGOSTINO PRECOCIDO X KG	6144	27.33	167915.52	64.55	65.59	0.00	168045.66
29	ENDULZANTE X 200 SOBRES VIDA STEVIA	7584	28.60	216902.40	38.24	38.49	0.00	216979.13
30	ENROLLADO DELIZZIA SAN FERNANDO X KG	10956	19.74	216271.44	167.70	175.91	0.00	216615.05
31	CERVEZA CUSQUEÑA TRIGO PACK 12 LATAS	10956	19.54	214080.24	271.95	297.18	0.00	214649.37
32	EDULCORANTE EN TABLETAS SUGAFOR 600UNID	8940	23.78	212593.20	41.52	42.02	0.00	212676.75
33	DET BOLIVAR CON SUAVIZANTE X 4.5KG	9504	22.13	210323.52	342.65	384.41	0.00	211050.59
	
	
	
	
	
	
309	ACEITE PRIMOR DEFENSAS 1L	5532	4.67	25834.44	106.31	108.52	0.00	26049.28
310	TOALLITAS HÚMEDAS SUAVE	8748	2.95	25806.60	94.35	96.97	0.00	25997.92
311	MEZ LAC COM 0% LAC LAIVEUN	10248	2.50	25620.00	93.14	96.70	0.00	25809.84
312	MANJAR X 500GR. NESTLE	11748	2.18	25610.64	72.41	74.19	0.00	25757.24
TOTAL				S/28,593,536.86	S/51,091.95	S/54,815.99	S/0.00	S/28,699,444.79

Se muestra parcialmente debido a su extensión.

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 24. Matriz de Consistencia

TÍTULO	PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS	VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES FÓRMULA	ESCALA DE MEDICIÓN	INSTRUMENTO DE MEDICIÓN
"Gestión de inventarios para la reducción de los costos en un supermercado, Chimbote – 2019"	¿En qué medida la gestión de inventarios reducirá los costos del supermercado, Chimbote - 2019?	Aplicar la gestión de inventarios para reducir los costos de inventario en el supermercado, Chimbote – 2019	La nueva gestión de inventarios reducirá los costos de inventario del supermercado, Chimbote 2019.	Gestión De Inventarios	La Gestión de la gestión de inventario refiere al conjunto de operaciones encargadas de calcular de las necesidades de materiales necesarios para satisfacer sin retraso la demanda, determinando las órdenes de fabricación o compra (Núñez, 2014, p.25).	D1: Diagnóstico	Diagrama de causa-efecto	Razón	Diagrama causa-efecto
							Diagrama de Pareto		Diagrama de Pareto
							Clasificación ABC		Software Excel
						D2: Planeación	Pronósticos	Razón	Software Excel
							$Q = \sqrt{\frac{2(C_p)(D)}{P_c(M)}}$ <p>Q = Cantidad de pedido Cp = Costo de colocar cada pedido. D = Demanda anual del producto Pc = Precio de compra de cada producto M = Fracción anual de mantenimiento del inventario</p>		
						D3: Organización	$DL = (d \times t) / 30$ <p>DL=Valor promedio de la demanda del tiempo de entrega. d=Demanda mensual. t=Tiempo de entrega</p>	Razón	Software Excel
							$B = (d_n \times t) / 30 - DL$ <p>B=Existencias de seguridad. d_n=Demanda mensual "n". t=Tiempo de entrega</p>		
						D4: Control	$PRP = DL + B$ <p>PRP = Punto de renovación de pedido.</p>	Razón	Software Excel
						D5: Evaluación	$\text{Beneficio} = \frac{C. \text{Gestión Antes} - C. \text{Gestión Después}}{\text{Costos de Gestión Antes}} \times 100$	Razón	Software Excel y SPSS

		OBJETIVOS ESPECÍFICOS			Valor monetario que representa una parte de costos nada despreciables en una organización, sabiendo que para la actividad retail se requiere de inversiones de capital en mercaderías, los cuales requieren de espacio de almacenaje, personal que lo mantenga, manipule o administre y de su respectivo cuidado, también recalcando el recurso tecnológico y energético que requieren dichos productos, entre otros gastos relacionados a el mantenimiento y cuidado de los inventarios (Zapata, 2014, p.13).	d1: Costo de pedido	$C_{ped} = C_p * \frac{D}{Q}$ Cped = Costo anual de pedidos. Cp = Costo de colocar cada pedido, S/. /pedido. D = Demanda anual del producto. Q = Cantidad de pedido.	Razón	Software Excel
		-Diagnosticar el inventario de productos que generan mayor costo al año 2019.				d2: Costo de almacenamiento	$C_{mant} = P_c * M (B + \frac{Q}{2})$ Cmant = Costo anual de almacenamiento. Pc = Precio de compra de cada producto, S/. /producto. Q = Cantidad de pedido, B = Existencias de seguridad, M = Fracción anual de conservación del inventario, fracción/año.	Razón	Software Excel
		-Determinar los costos de inventario pre aplicación de la nueva gestión de inventarios.				d3: Costo de agotamiento	$C_{agt} = C_f * (\frac{D}{Q}) * N_f$ Cagt = Costo anual de agotamiento. Cf = Costo de cada faltante, S/. /unidad. Nf = Número promedio de faltantes, productos/pedido.	Razón	Software Excel
		-Implementar un método de mejora para la gestión de inventarios.				d4: Costo de adquisición	$C_{adq} = (D)(P_c)$ Cadq = Costo anual de adquisición. D = Demanda anual del producto. Pc = Costo unitario.	Razón	Software Excel
		-Determinar los costos de inventario post aplicación de la nueva gestión de inventarios.							
		-Evaluar los costos de inventario pre y post aplicación de la nueva gestión de inventarios.							

Fuente: Elaboración propia.